

VI. ЦЕНИ

Индексите на потребителските цени се изчисляват като средни аритметични величини, претеглени с годишната структура на паричните разходи на домакинствата през 1995 година.

Обобщаващите групови индекси са представени в два варианта: като индекси на потребителски групи, всяка от които отразява средното изменение на цените на определена категория стоки и услуги, и като индекси на основните групи - „Хранителни стоки“, „Нехранителни стоки“ и „Услуги“.

Общият индекс на потребителските цени е приет за измерител на инфлацията в Република България.

Индексите на средните изкупни цени са изчислени по данни от статистическо наблюдение на изкупената непосредствено от производителите (селскостопанските предприятия и частните земеделски стопанства) селскостопанска продукция. Обект на това наблюдение са цените на около 260 растителни и животински продукта, общата стойност на които представлява преобладаващата част от обема на цялата изкупена продукция.

Индексите на цените на производител в промишлеността са изчислени по данни от статистическо наблюдение на цените на реализираната промишлена продукция през отчетната година. От 1992 г. индексите са изчислени на база месечна информация за средните цени на производител за около 995 изделия и групи еднородни изделия представители, чийто стойностен обем представлява над 75 на сто от общия обем на произведената продукция. От 1995 г. в наблюдението се отчитат цените на реализация на промишлената продукция на вътрешния пазар.

Наблюдаваните цени на производител не включват данъка върху добавената стойност, акцизите и субсидиите.

Индивидуалните индекси на средните цени на производител са най-ниското ниво в системата за изграждане на индексите. Множествените индекси представляват средно претеглени величини, като от 1995 г. за тегла са използвани реализираните количества на наблюдаваните изделия и групи еднородни изделия през отчетния период. При разработване на информацията е използвана Класификацията на отраслите на националната икономика (КОНС '86).

VI. PRICES

The consumer price index numbers are calculated as arithmetic average weighted with the structure of household monetary expenditure in 1995.

The general index numbers by groups are presented in two versions: as index numbers of consumer groups, each of them reflecting the average change in prices of a given category of commodities and as index numbers of main commodity groups: 'Foods', 'Non-Foods' and 'Services'.

The general consumer price index is accepted to be the inflation measure for the country.

The average procurement price indices are calculated using data from a statistical survey of the agricultural production purchased directly from producers (farm enterprises and private farms). Subject of this survey are the prices of about 260 vegetable and animal products, whose total value represents the predominant part of the volume of the whole purchased farm production.

The producer price indices in industry are calculated using data from the statistical price survey of the industrial output realized during the reference year. Since 1992 the indices have been calculated based on monthly information about the average producer prices of about 995 products and groups of similar products - representative items, whose total value is over 75 per cent of the volume of total output produced. Since 1995 the survey includes the prices of industrial production realized at the internal market.

The surveyed producer prices do not include VAT (value added tax), excises and subsidies.

The individual average producer price indices represent the lowest level in the index system. The multiply indices are average-weighted using since 1995 as weight the realized quantities of the observed products and groups of similar products during the reference period. The information is based on the Classification of Branches of National Economy (CBNE'86).