

**12. ПРОДАЖБИ НА ОСНОВНИ ГРУПИ СТОКИ В ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО
НА ЧОВЕК ОТ НАСЕЛЕНИЕТО**
RETAIL TRADE BY COMMODITY GROUP PER CAPITA

	1985	1989	1990	1991	1992	
ХРАНИТЕЛНИ СТОКИ FOODS						
Хляб - кг	155,57	142,45	154,92	173,97	164,21	Bread - kg
Месо - кг	24,37	29,55	28,72	18,30	16,88	Meat - kg
Растителни хранителни масла - кг	12,20	12,27	12,31	11,16	10,52	Vegetable oils (edible) - kg
Захар - кг	19,62	19,70	14,62	13,48	14,09	Sugar - kg
Мляко - л	54,96	60,42	61,18	53,94	49,84	Milk - litres
Сирене и кашкавал - кг	10,42	12,13	12,82	10,61	9,76	White and yellow cheese - kg
Яйца - бр.	78,35	91,49	89,71	82,30	72,22	Eggs - number
Спиртни напитки ¹⁾ - л	7,29	7,25	6,38	5,19	4,37	Alcoholic ¹⁾ - litres
Бира - л	60,73	67,54	65,13	42,33	35,23	Beer - litres
Безалкохолни напитки - л	59,67	72,96	62,51	46,60	41,28	Soft drinks - litres
Тютюневи изделия - кг	1,78	1,82	2,14	1,90	1,59	Tobacco products - kg
НЕХРАНИТЕЛНИ СТОКИ NON-FOODS						
Памучни платове - м	5,77	6,66	6,51	2,86	2,56	Cotton fabrics - m
Вълнени платове - м	1,46	1,25	1,15	0,81	0,92	Woolen fabrics - m
Чорапи и чорапогащи - чф.	7,75	8,35	8,15	5,22	6,59	Hosiery (socks and tights) - pairs
Обувки - чф.	3,39	3,83	3,62	2,05	2,17	Footwear - pairs
Радиоприемници и радио-касетофони ²⁾ - бр.	³⁾ 20,20	34,29	49,40	34,90	43,18	Radio receivers and cassette recorders ²⁾ - number
Телевизори ²⁾ - бр.	27,23	30,28	34,72	20,35	24,43	TV receivers ²⁾ - number
Домашни хладилници ²⁾ - бр.	16,78	12,81	10,89	6,02	8,20	Household refrigerators ²⁾ - number
Домашни перални ²⁾ - бр.	24,30	22,36	10,93	8,57	8,75	Household washing machines ²⁾ - number
Прахосмукачки ²⁾ - бр.	10,38	9,53	4,99	3,74	4,71	Vacuum cleaners ²⁾ - number

1) Включват се ракии и подсладени спиртни напитки.

2) На 1000 човека.

3) Без радиокасетофони.

1) Incl. brandy and sweetened strong drinks.

2) Per 1000 persons.

3) Excl. radio cassette recorders.