#### Име и адрес на предприятието

**СПРАВКА ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО ПРЕЗ 2019 ГОДИНА**

**Наименование на предприятието:**

**Адрес за контакт (офис) :**

Област

Община Район \*

Град/село Код по ЕКАТТЕ

Пощенски код

Улица Номер

Булевард Блок

Ж. к. Вход

Квартал Етаж

Площад Апартамент

Друго Пощенска кутия

Електронна поща Интернет страница

Мобилен телефон Факс \*\*

Телефони \*\*

Забележка: Попълват се данните на предприятието, а не на счетоводното предприятие.

#### Място на извършване на дейността

Код по ЕКАТТЕ

Код на поречие

Район \*

Област Община

Град/село

**Населено място, в което предприятието извършва дейността си.**

1. **Икономическа дейност**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Дейности, които е извършвало предприятието** | **Относителен дял на нетните приходи от продажби през 2019 г. в %** | **Код по КИД-2008** | **Код по НКИД-2003** |
| **1.** |  |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |  |
| **4.** |  |  |  |  |
| **5.** |  |  |  |  |
| **6.** |  |  |  |  |

В този раздел се посочват дейностите, извършвани от предприятието през 2019 година. За тяхното описание трябва да се използва Класификацията на икономическите дейности – КИД-2008, която е публикувана на интернет страницата на НСИ – [www.nsi.bg.](http://www.nsi.bg/)

\* Попълва се за Столична община и градовете Пловдив и Варна.

\*\* В първата клетка се вписва кодът за национално избиране, а във втората - номерът на телефона/факса.

#### Социално предприятие

**Вашето предприятие “социално предприятие” ли е?**

ДА НЕ

„Социалното предприятие“ се определя като оператор в социалната икономика, чиято основна цел е постигането на положително измеримо социално въздействие, **а не генерирането на печалба в полза на собственици или акционери**. В случай на разпределяне на печалба между акционери и собственици социалното предприятие е въвело предварително определени процедури и правила за такова разпределение, така че да не се накърнява постигането на основната му цел. То работи на пазара като предоставя социални услуги или стоки на лица в неравностойно положение или използва метод на производство на стоки или услуги, в който е заложена социалната му цел.

Предприятието Ви е **„социално“** когато:

* 1. Над 50% от печалбата се инвестира за постигането на социални цели:
     + Подпомагане на социално уязвими групи и/или лица в изолация;
     + Опазване на околната среда;
     + Социалноиновационна дейност;
     + Осъществяване на други дейности, предоставяне и/или производство на услуги и стоки със социална цел; и/или
  2. Над 30% от персонала е нает и поради принадлежността си към социално уязвима група.

#### Фамилен бизнес

**Фамилен бизнес ли е дейността на Вашeто предприятие?**

ДА НЕ

Дейността на предприятието, независимо от големината му, е **фамилен бизнес,** когато е изпълнено едно от двете условия:

1. Мнозинството от дяловете, които дават право на вземане на решение, са притежание на физическото лице, създало или придобило предприятието, и/или неговите съпруг(а), деца, родители и/или други преки наследници и поне един представител на семейството или рода участва официално в управлението на предприятието.
2. Ако акции на предприятието се търгуват на борсата - физическото лице, създало или придобило предприятието, и/или неговите съпруг(а), деца, родители и/или други преки наследници, трябва да притежават (заедно) най-малко 25% от акциите, даващи право на глас и поне един представител на семейството или рода да участва официално в управлението на предприятието.

#### Пол на лицето, което управлява фамилния бизнес:

МЪЖ ЖЕНА

#### VI. Вашето предприятие реализирало ли е през отчетната година дейности, свързани с корпоративната социална отговорност (КСО)?

ДА НЕ

Корпоративната социална отговорност е част от стратегическото планиране и управление на организациите, относно въздействието, което оказват на обществото и околната среда. В своите бизнес операции и дейности социално отговорните компании и организации интегрират загрижеността си към социалните, екологичните, етичните и правата на човека, като отчитат специфичните интереси на клиентите, доставчиците и подизпълнителите по веригата, потребителите, служителите и обществеността, намираща се в районите, в които оперират. КСО надгражда законовите изисквания в области като: социален диалог, недискриминация и равни възможности, управление на въздействието върху околната среда, развитие на човешките ресурси, инвестиране в изграждането на инфраструктура, обслужваща местната общност, дарителство, благотворителност и т.н.

**Моля посочете (приблизително) какъв процент от реализираните нетни приходи от продажби през отчетната година е отделен за КСО дейности?**

### 

Отчетна единица: .........................................................

...............................................................................................

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ЕИК по БУЛСТАТ / ТРРЮЛНЦ | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**СПРАВКА ЗА ПРОИЗВОДСТВОТО И ПРОДАЖБИТЕ НА ПРОМИШЛЕНИ ПРОДУКТИ ЗА 2019 ГОДИНА\***

**Раздел І**. Справка за производството и продажбите на промишлени продукти

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код по ПРОДПРОМ 2019 | Наименование на продукта | Измерителна единица | Производство | | | | Продажби | | | | Отбележете продукта, ако е нов или значително усъвър- шенстван |
| общо | **в т.ч. на ишлеме** | | | общо | | **в т.ч. на вътр. пазар** | |
| количество | количество | стойност в хил. лв. (без ДДС и акцизи) | | количество | стойност в хил. лв. (без ДДС и акцизи) | количество | стойност в хил. лв. (без ДДС и акцизи) |
| общо | в т.ч. за чуж- дестранни клиенти |
| а | б | в | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* Промишлените продукти включват промишлени изделия и промишлени услуги

**Раздел ІІа**. Справка за стойността на услугите по производство на ишлеме - **общо** (Хил. левове) **Раздел ІII**. Справка за натовареността

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Код на реда | Време (в минути) |
| а | б | 12 |
| Моля, посочете колко време Ви отне подготовката на данните и попълването на справка ПРОДКОМ | 099 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Стойност на услугите по производство на ишлеме от Раздел I (Σ кол.3) и стойност на услугите по производство на ишлеме на промишлени изделия, които не се наблюдават от номенклатурата на промишлената продукция (ПРОДПРОМ) | в т.ч. за чуждестранни клиенти |
| 10а | 11а |
|  |  |

**Раздел ІІб**. Справка за стойността на ненаблюдаваните промишлени услуги (Хил. левове)

|  |  |
| --- | --- |
| Стойност на промишлените услуги, които не са на ишлеме и не се наблюдават от номенклатурата на промишлената продукция (ПРОДПРОМ) | в т.ч. за чуждестранни клиенти |
| 10б | 11б |
|  |  |

Дата:

Ръководител: Съставител:

Лице за контакт:

### 

(име, презиме, фамилия) (подпис)

### 

(име, презиме, фамилия) (телефон)

#### I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

**УКАЗАНИЯ**

Годишното отчитане на промишлената продукция в натурално изражение от предприятията, произвеждащи промишлени изделия на **те- риторията на Република България** и извършващи промишлени услуги, се осъществява по Номенклатурата на промишлената продукция (ПРОДПРОМ).

Обхватът на всеки код по ПРОДПРОМ е дефиниран чрез връзка с кодове по Комбинираната номенклатура (КН).

Предприятията попълват справка за **всеки вид промишлена дейност**, която са извършвали съобразно **нетния размер на приходите от продажби на продукция и услуги от промишлена дейност за 2019 г.**, както следва:

**промишлени предприятия,** посочили в ОПР ∑ на кодове (15110+15133) кол.1 **общо 120 и повече хил. лв.;**

**промишлени предприятия,** посочили в ОПР ∑ на кодове (15110+15133) кол.1 **общо 100 и повече хил. лв. и класифицирани по КИД 2008 в клас 10.71 “Производство на хляб, хлебни и пресни сладкарски изделия“.**

#### УКАЗАНИЯ ЗА ПОПЪЛВАНЕ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ:

**Раздел I.**

**Колона 1. ”Производство общо” в количество** - за всеки продукт се посочва цялата действително произведена промишлена продукция през отчетния период, независимо дали е продадена, останала като запас или е използвана за собствени нужди (вътрешен оборот; спо- магателен материал в друго производство), включително **производството на ишлеме**. При производство на ишлеме, производството в количество се отчита от предприятието, което действително произвежда продукцията **(изпълнителя)**.

**Колона 2. “в т.ч. ишлеме” в количество** - за всеки продукт се посочва цялата продукция, произведена на ишлеме от изпълнителя. **Колона 3. “в т.ч. ишлеме - общо” в стойност** - за всеки продукт се посочва стойността, получена за извършената услуга в хил.лв., без ДДС и акцизи.

**Колона 4. “в т.ч. за чуждестранни клиенти” в стойност** - за всеки продукт се посочва стойността, получена за извършената услуга в хил. лв., без ДДС и акцизи за чуждестранни клиенти.

**Колона 5. ”Продажби общо” в количество** - за всеки продукт се посочва цялото количество продадена **собствена** промишлена про- дукция през отчетния период, независимо в какъв период е била произведена. При производство на ишлеме продажбите в количество и стойност се отчитат от предприятието, което действително я продава **(ишлемодателя)**.

**Колона 6. ”Продажби общо” в стойност** - посочва се нетния размер на приходите от продажби на **собствена** промишлена продукция в хил.лв., без ДДС и акцизи.

**Колона 7. в т.ч. “Продажби на вътрешния пазар” в количество** - за всеки продукт се посочва цялото количество продадена **собствена** промишлена продукция на вътрешния пазар през отчетния период, независимо в какъв период е била произведена. При производство на ишлеме продажбите на вътрешния пазар в количество и стойност се отчитат от предприятието, което действително я продава **(ишлемо- дателя)**.

**Колона 8. в т.ч.“Продажби на вътрешния пазар” в стойност** - посочва се нетния размер на приходите от продажби на вътрешния пазар на **собствена** промишлена продукция в хил.лв., без ДДС и акцизи.

#### Раздел IIа.

**Колона 10а.“Стойност на услугите по производство на ишлеме - общо”** - включва сумата на **колона 3 от Раздел I** и услугите по производ- ство на ишлеме на промишлени изделия, които не се наблюдават от номенклатурата на промишлената продукция (ПРОДПРОМ).

**Колона 11а**. **“в т.ч. за чуждестранни клиенти”** - включва сумата на **колона 4 от Раздел I** и услугите по производство на ишлеме за чуждестранни клиенти на промишлени изделия, които не се наблюдават от номенклатурата на промишлената продукция (ПРОДПРОМ).

#### Раздел IIб.

**Колона 10б.**“**Стойност на промишлените услуги, които не са на ишлеме и не се наблюдават от номенклатурата на промишлената продукция (ПРОДПРОМ)**“ - включва стойността на извършените ненаблюдавани промишлени услуги, без тези на ишлеме.

**Колона 11б. “в т.ч. за чуждестранни клиенти” -** включва стойността на извършените ненаблюдавани промишлени услуги за чуждестранни клиенти, без тези на ишлеме.

За попълване на Справката на хартиен носител, можете да разгледате и разпечатате необходимия Ви брой Справки за всяка дейност от интернет страницата на НСИ – [www.nsi.bg,](http://www.nsi.bg/) ”За респондентите”;→ ИС Бизнес статистика;→ Годишна отчетност за дейността на предприятията 2019 година;→ ”Нефинансови предприятия, несъставящи баланс”;→ формуляри на хартиен носител ”Повече”;→ ”Справка за производството и продажбите на промишлени продукти за 2019 година”;→ изтегли в **(xls формат)**.

Разглеждане на Номенклатурата на промишлената продукция от интернет страницата на НСИ www.nsi.bg; ”За потребителите”;→ ”Статистически класификации”;→ ПРОДПРОМ 2019.