

## Индекси на приходите от продажби в сектор “Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети” за август и от началото на 2009 година<sup>1,2</sup>

**Приходите от продажби** за август 2009 г. по предварителни данни намаляват с 19.1% в сравнение със същия месец на предходната година (табл. 1).

Най-близо до равнището на август 2008 г. остава **търговията на дребно**, като общото намаление от 9.5% се дължи изцяло на съставните групи дейности, свързани с търговията на всички видове нехранителни стоки. Спадът е незначителен в търговията с фармацевтични и медицински стоки - 1.9% , но в търговията с битова техника, мебели и други стоки за бита и в търговията с компютърна и комуникационна техника намалението достига съответно 20.0 и 20.4%. Положително влияние върху индекса оказва увеличението в търговията с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия, при която се наблюдава ръст от 2.5%, свързан със сравнително постоянния характер на потреблението.

В **търговията на едро** е регистриран спад от 18.5%, в резултат на отчетеното намаление във всички съставни групи дейности. В търговията с нехранителни потребителски стоки и търговията с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия отрицателните темпове са съответно 4.1 и 7.9%, като двете дейности формират около 40% от обема на приходите. Значително влияние върху общия индекс оказва намалението в търговията с машини, оборудване и части за тях - 29.6%, търговията с компютърна и комуникационна техника - 24.8%, и търговията с неселскостопански междинни продукти (суровини, материали и горива) - 22.2%, тъй като трите дейности създават около половината от обема на приходите.

В **търговията с автомобили и мотоциклети, техническо обслужване и ремонт** намалението достига 48.2% и се дължи основно на отчетения спад в търговията с автомобили и мотоциклети - 49.2%, която формира около 93% от обема на приходите.

През август 2009 г. **приходите от продажби** намаляват и спрямо предходния месец, като общият спад от 4.7% се определя от отрицателните темпове и в трите основни търговски дейности. Незначително е намалението в **търговията на дребно** - 0.6%, докато в **търговията с автомобили и мотоциклети, техническо обслужване и ремонт** спадът достига 15.4%. Определящо влияние върху общия индекс оказва отчетеното намаление от 5.2% в **търговията на едро**, поради високия относителен дял на дейността в обема на приходите - около 70%.

За периода януари - август 2009 г. **приходите от продажби** намаляват с 13.5% в сравнение със същия период на предходната година. Това се дължи на отчетения спад във всички съставни дейности, с изключение на търговията на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия, която отбелязва ръст от 2.9%. В **търговията на дребно** и **търговията на едро** намалението е съответно 8.4 и 11.7%, а при **търговията с автомобили и мотоциклети, техническо обслужване и ремонт** спадът достига до 37.6%.



Таблица 1

**Индекси на приходите от продажби в сектор "Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети" за август и от началото на 2009 година<sup>3</sup>**

**(Предварителни данни)**

| Икономически дейности  | Август       |                            |                                       | Януари - август                        |
|--|--------------|----------------------------|---------------------------------------|--|
|  | 2005 = 100   | предходният<br>месец = 100 | съответният<br>месец на<br>2008 = 100 | съответният<br>период на<br>2008 = 100 |
| <b>Общо</b>  | <b>107.4</b> | <b>95.3</b>                | <b>80.9</b>                           | <b>86.5</b>                            |
| <b>Търговия с автомобили и мотоциклети, техническо обслужване и ремонт</b>                 | <b>105.1</b> | <b>84.6</b>                | <b>51.8</b>                           | <b>62.4</b>                            |
| <b>Търговия на едро, без търговията с автомобили и мотоциклети</b>                         | <b>100.7</b> | <b>94.8</b>                | <b>81.5</b>                           | <b>88.3</b>                            |
| в това число:  |              |                            |                                       |  |
| Търговия на едро със селскостопански суровини и живи животни                               | 154.4        | 74.8                       | 63.4                                  | 87.6                                   |
| Търговия на едро с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия                            | 117.0        | 99.8                       | 92.1                                  | 96.3                                   |
| Търговия на едро с нехранителни потребителски стоки  | 101.4        | 94.5                       | 95.9                                  | 99.4                                   |
| Търговия на едро с компютърна и комуникационна техника                                     | 117.1        | 96.1                       | 75.2                                  | 80.2                                   |
| Търговия на едро с машини и оборудване със стопанско предназначение и части за тях         | 111.5        | 91.8                       | 70.4                                  | 75.3                                   |
| Търговия на едро с неселскостопански междинни продукти, отпадъци и скрап                   | 89.2         | 96.3                       | 77.8                                  | 84.3                                   |
| <b>Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети</b>                       | <b>129.6</b> | <b>99.4</b>                | <b>90.5</b>                           | <b>91.6</b>                            |
| Търговия на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия                          | 133.7        | 101.7                      | 102.5                                 | 102.9                                  |
| Търговия на дребно в неспециализирани магазини с разнообразни стоки                        | 140.3        | 98.9                       | 84.8                                  | 90.2                                   |
| Търговия на дребно с автомобилни горива и смазочни материали                               | 124.2        | 99.5                       | 95.0                                  | 90.5                                   |
| Търговия на дребно с фармацевтични и медицински стоки, козметика и тоалетни принадлежности | 126.0        | 96.3                       | 98.1                                  | 99.8                                   |
| Търговия на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия                             | 141.8        | 101.7                      | 86.7                                  | 91.5                                   |
| Търговия на дребно с битова техника, мебели и други стоки за бита                          | 147.5        | 97.7                       | 80.0                                  | 85.3                                   |
| Търговия на дребно с компютърна и комуникационна техника и други потребителски стоки       | 114.7        | 98.6                       | 79.6                                  | 82.5                                   |
| Търговия на дребно, извършвана извън магазини  | 96.7         | 99.0                       | 94.0                                  | 95.2                                   |

Окончателните данни за юли са публикувани в интернет сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/iTrade/iTrade.htm>).

---

<sup>1</sup> Данните за август 2009 г. са предварителни.

<sup>2</sup> От януари 2009 г. индексите на приходите от продажби се изчисляват по новата класификация на икономическите дейности КИД - 2008. Едновременно с това се сменя и базисната година - от 2000 на 2005. Данните за годините от 2001 до 2008 са преизчислени по КИД - 2008, пребазирани към новата базисна 2005 г. и са публикувани в страницата на НСИ (<http://www.nsi.bg/iTrade/iTrade.htm>).

Месечните индекси на **приходите от продажби** отразяват краткосрочните изменения на приходите между два сравнявани периода по съпоставими цени. Информацията може да бъде използвана за оценка на текущото състояние и тенденциите в развитието на търговския сектор, а също и за краткосрочни прогнози.

За изчисляването на индексите се извършва наблюдение на търговските предприятия, като се използва представителна извадка, формираща около 70% от годишните приходи на наблюдаваната съвкупност.

Месечните индекси на приходите от продажби се изчисляват при постоянна база 2005 г. чрез сравняване на стойността на продажбите по съпоставими цени. Влиянието на цените се елиминира чрез дефлиране на приходите, като се използват индексите на потребителските цени и индексите на цените на производител.

<sup>3</sup> В таблицата не се публикуват данните, които според Закона за статистиката са конфиденциални и представляват статистическа тайна.