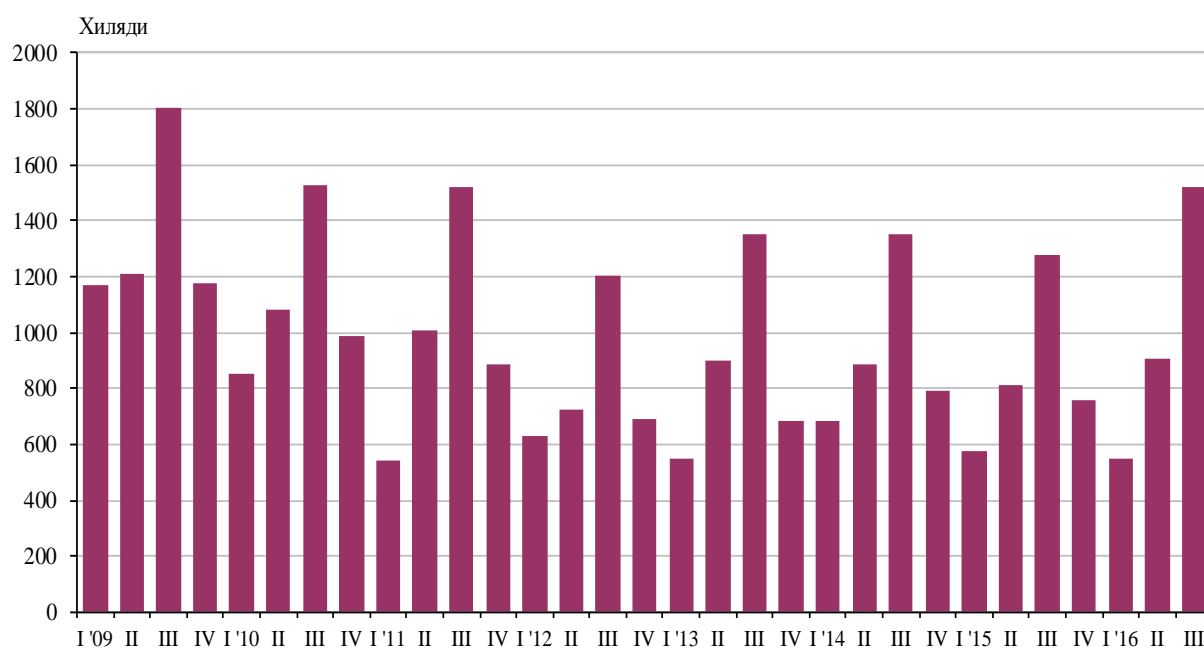




ТУРИСТИЧЕСКИ ПЪТУВАНИЯ И РАЗХОДИ ЗА ТУРИЗЪМ НА НАСЕЛЕНИЕТО ПРЕЗ ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2016 ГОДИНА (ПРЕДВАРИТЕЛНИ ДАННИ)

През третото тримесечие на 2016 г. 1 517.8 хил. български граждани¹ са реализирали туристически пътувания². Преобладаващата част от тях - 81.3%, са пътували само в страната, 13.3% - само в чужбина, а 5.4% са пътували както в страната, така и в чужбина. В сравнение със същото тримесечие на 2015 г. общият брой на пътувалите лица на възраст 15 и повече навършени години нараства с 19.1%, пътувалите в страната и чужбина се увеличават с 31.9%, пътувалите само в страната - с 20.3%, а пътувалите само в чужбина - със 7.9% (фиг. 1).

Фиг. 1. Пътували лица на 15 и повече навършени години по тримесечия



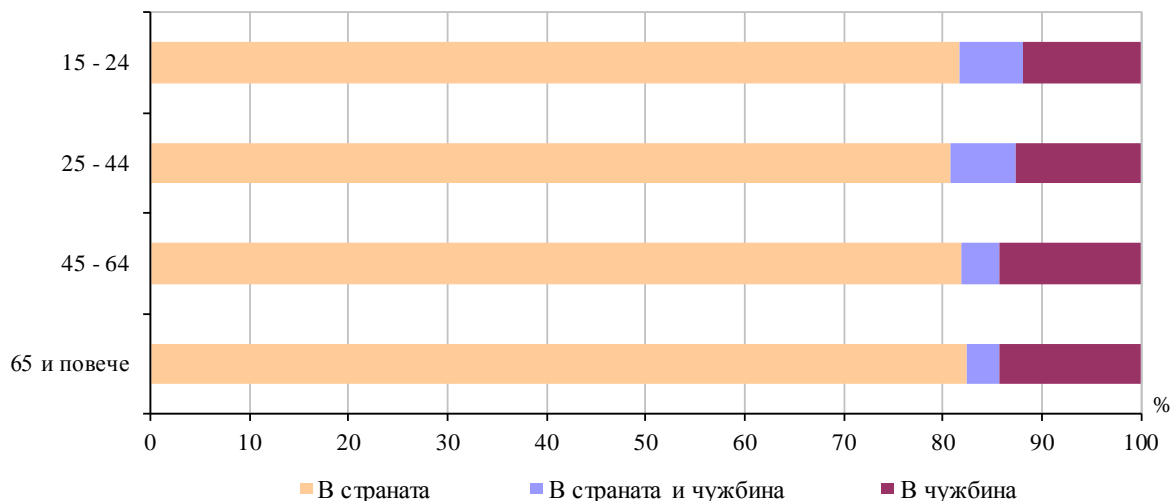
През третото тримесечие на 2016 г. най-много туристически пътувания са реализирани от българите на възраст 25 - 44 години (45.6%). Българите на възраст 65 и повече навършени години са пътували предимно в страната - 82.3%, докато лицата на възраст 45 - 64 години са пътували най-много в чужбина - 14.3% (фиг. 2).

¹ В изследването са обхванати лицата на възраст 15 и повече навършени години.

² Включват се пътувания с лични и професионални цели.

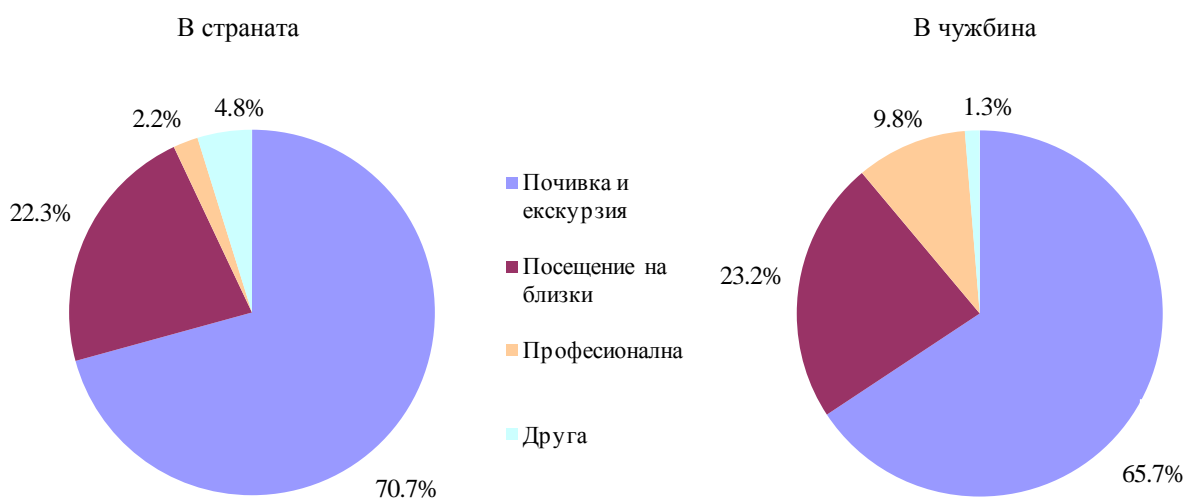


Фиг. 2. Пътували лица на 15 и повече навършени години по възрастови групи през третото тримесечие на 2016 година



По-голямата част от туристическите пътувания на лицата на възраст 15 и повече навършени години както в страната, така и в чужбина са били с цел „почивка и екскурзия”, посочени съответно от 70.7 и 65.7% от тях (фиг. 3).

Фиг. 3. Структура на туристическите пътувания по цели в страната и чужбина през третото тримесечие на 2016 година

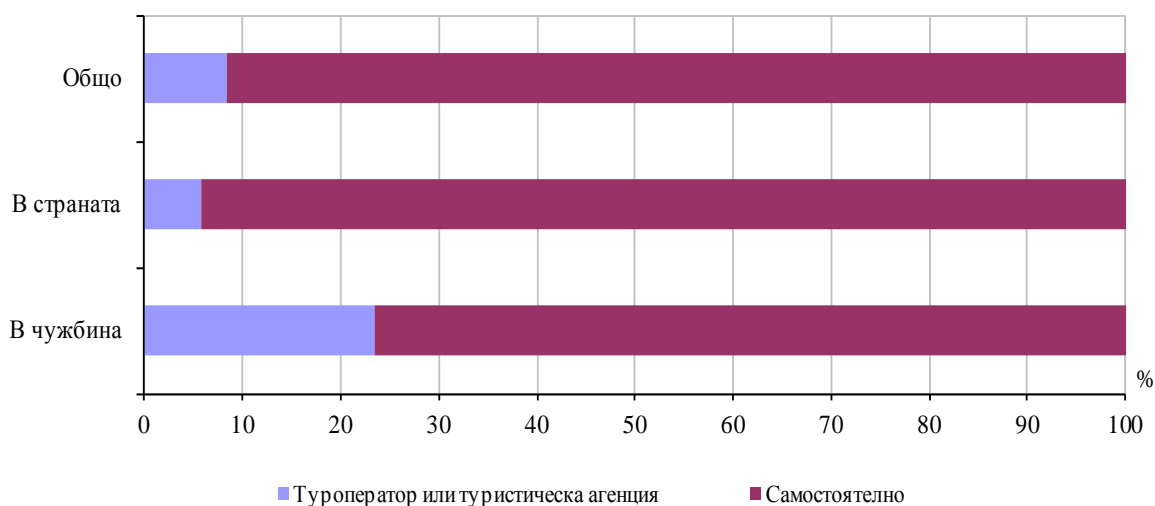




През третото тримесечие на 2016 г. като самостоятелни са били регистрирани 1 886.3 хил., или 91.6% от общия брой лични пътувания. Относителният дял на самостоятелните пътувания без резервация в страната е 94.2%, а на тези в чужбина - 76.5%.

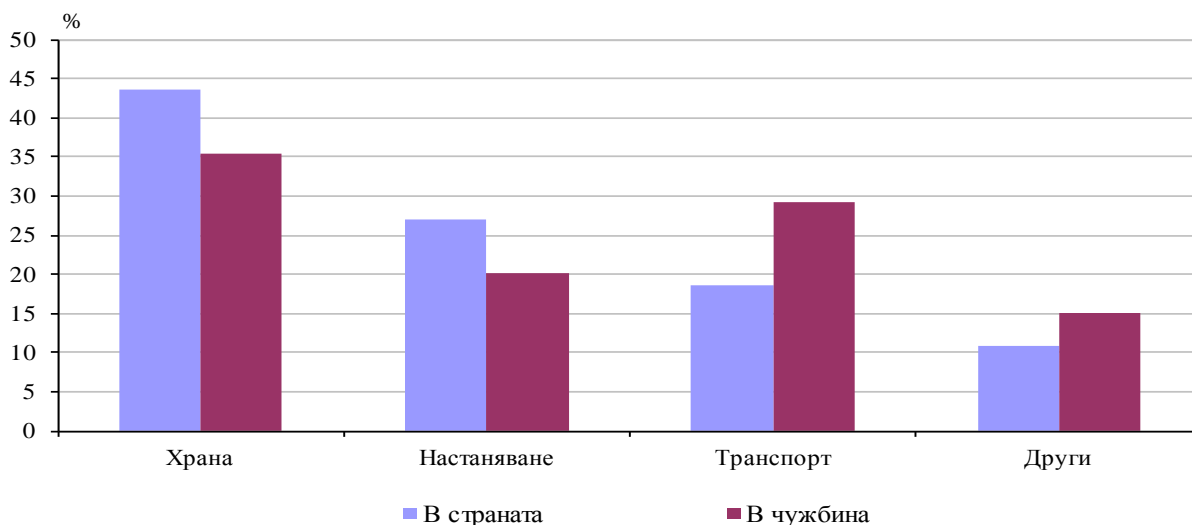
Делът на личните пътувания, организирани чрез туристическа агенция или туроператор, в чужбина е 23.5%, а в страната - 5.8% (фиг. 4).

Фиг. 4. Туристически пътувания с лична цел според организацията на пътуването през третото тримесечие на 2016 година



В структурата на разходите по видове с най-голям относителен дял са разходите за храна както в страната, така и в чужбина - съответно 43.6 и 35.3% (фиг. 5).

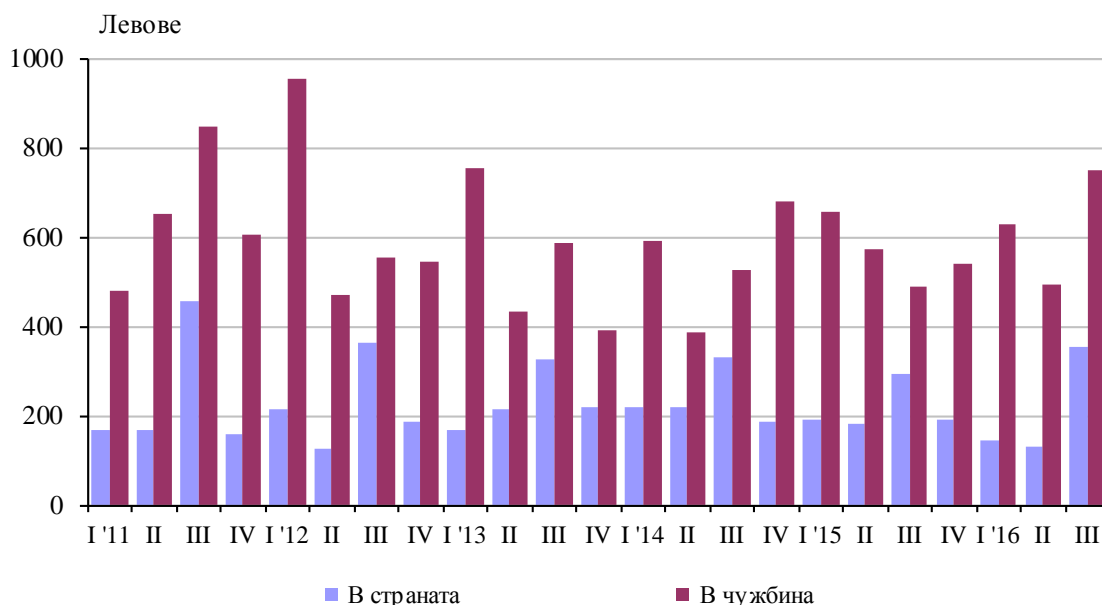
Фиг. 5. Структура на разходите при туристическите пътувания в страната и чужбина през третото тримесечие на 2016 година



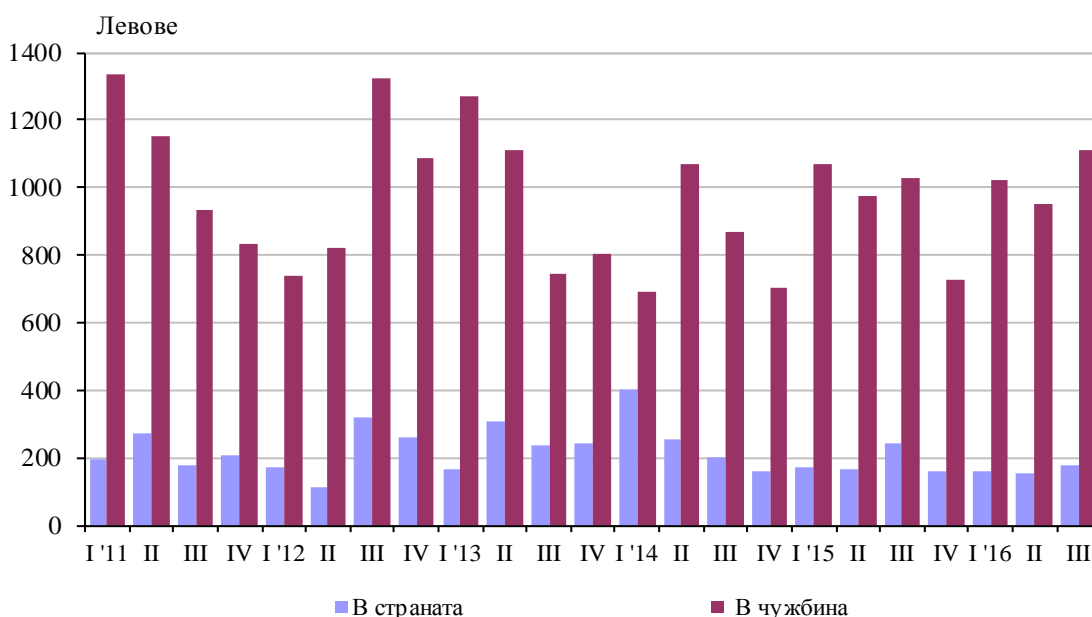


През третото тримесечие на 2016 г. средният разход при пътуване с лична цел на едно лице на възраст 15 и повече навършени години е 354.29 лв. в страната и 750.48 лв. в чужбина. Същевременно разходите на едно лице за професионално пътуване са средно 179.77 лв. в страната и 1 111.38 лв. в чужбина (фиг. 6 и 7).

Фиг. 6. Среден разход за лични пътувания на лице по тримесечия



Фиг. 7. Среден разход за професионални пътувания на лице по тримесечия





Методологични бележки

От 2012 г. статистическото изследване на **туристическите пътувания и разходите за туризъм на населението** се извършва в съответствие с Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма и Регламент № 1051/2011 на Европейската комисия за прилагане на Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма по отношение на структурата на отчетите за качеството и предаването на данните.

Изследването е представително и се провежда въз основа на извадка от домакинствата в страната. Обект на изследването е населението на възраст 15 и повече навършени години в България. Анкетират се всички лица от домакинствата, които са попаднали в извадката. За оценка на резултатите от изследването са използвани данни от текущата демографска статистика за населението на страната на възраст 15 и повече навършени години по местоживееене (градове и села), пол и възрастови групи към края на 2015 година.

Туристическо пътуване - всяко лично или професионално пътуване на хора извън мястото, в което живеят, за период не повече от една година и чиято основна цел не е извършване на дейност срещу заплащане.

Туристическите пътувания могат да бъдат:

Лични - почивка, посещения на културни мероприятия, спортуване, лечение, обучение, религиозни мероприятия, гостуване на близки и приятели и други.

Професионални - командировки, сключване на сделки, участие в конференции, конгреси и други.

Посетител - всеки пътуващ, пристигащ на място, което не е неговата **обичайна среда**, за не повече от една година и чиято основна цел не е извършване на дейност срещу заплащане. Хората, пътуващи ежедневно или седмично за работа, обучение, пазаруване, посещение на лекар и др., се изключват от определението за посетител.

Обичайната среда на един човек включва както местата, разположени в близост до жилището му, така и местата, посещавани често от него. Понятието „обичайна среда” има две измерения - съседство и честота на посещенията. Местата, разположени близо до мястото на живееене на един човек, са част от неговата обичайна среда дори ако те се посещават рядко - например ако мястото, където се намира вилата или къщата за почивка, е разположено близо до жилището, но се посещава рядко, то е част от обичайната среда за даден човек.