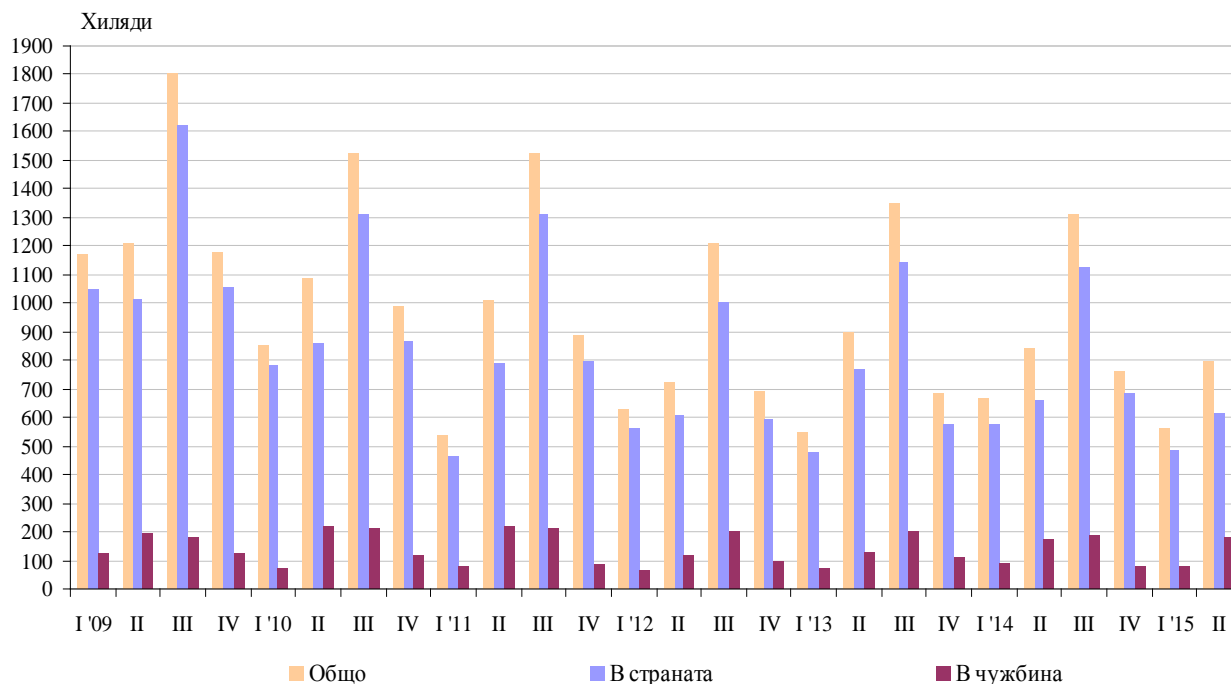




## **ТУРИСТИЧЕСКИ ПЪТУВАНИЯ И РАЗХОДИ ЗА ТУРИЗЪМ НА НАСЕЛЕНИЕТО ПРЕЗ ВТОРОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 ГОДИНА (ПРЕДВАРИТЕЛНИ ДАННИ)**

През второто тримесечие на 2015 г. 810.1 хил. български граждани<sup>1</sup> са реализирали туристически пътувания<sup>2</sup>. Преобладаващата част от тях - 76.0%, са пътували само в страната, 22.1% - само в чужбина, а 1.9% са пътували както в страната, така и в чужбина. В сравнение със същото тримесечие на 2014 г. общият брой на пътувалите лица на възраст 15 и повече навършени години се понижава с 5.1%, като броят на пътувалите в страната намалява със 7.0%, докато броят на пътувалите в чужбина се увеличава с 2.2% (фиг. 1).

**Фиг. 1. Пътували лица на 15 и повече навършени години по тримесечия**



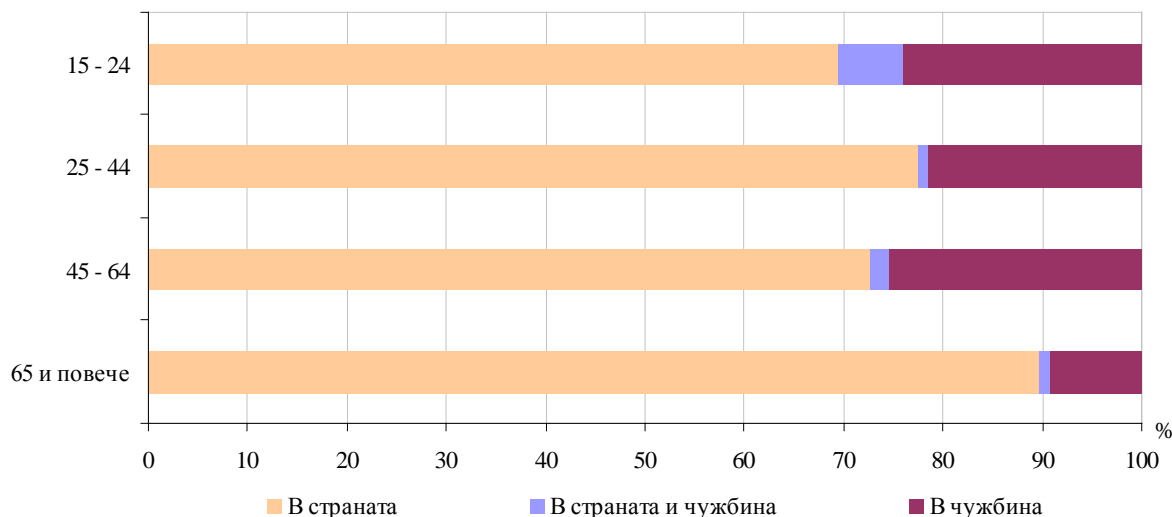
През второто тримесечие на 2015 г. най-много туристически пътувания са реализирани от българите на възраст 25 - 44 години (42.2%). Българите на възраст 65 и повече навършени години са пътували предимно в страната - 89.7%, докато лицата на възраст 45 - 64 години са пътували най-много в чужбина - 25.5% (фиг. 2).

<sup>1</sup> В изследването са обхванати лицата на възраст 15 и повече навършени години.

<sup>2</sup> Включват се пътувания с лични и професионални цели.

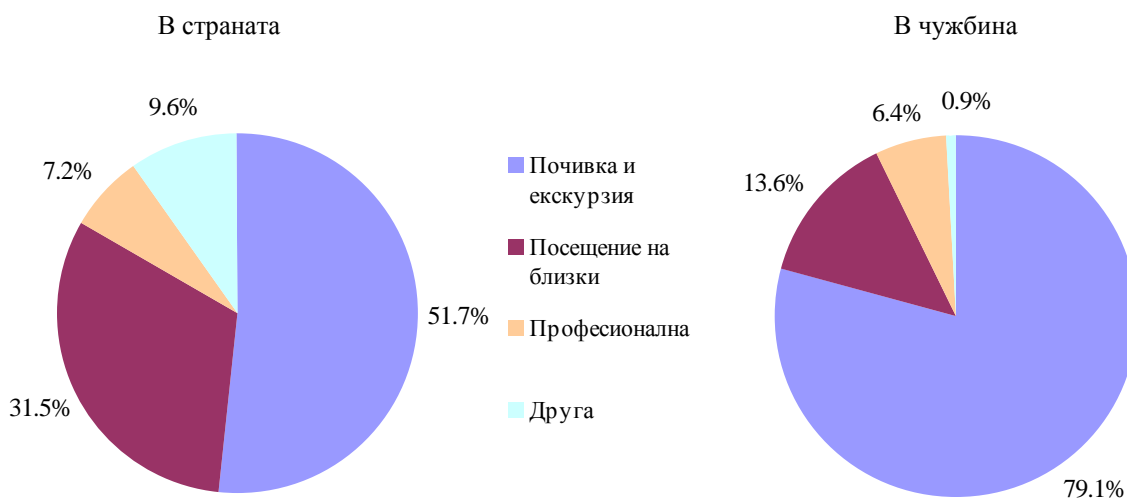


**Фиг. 2. Пътували лица на 15 и повече навършени години по възрастови групи през второто тримесечие на 2015 година**



По-голямата част от туристическите пътувания на лицата на възраст 15 и повече навършени години както в страната, така и в чужбина са били с цел „почивка и екскурзия”, посочени съответно от 51.7 и 79.1% от тях (фиг. 3).

**Фиг. 3. Структура на туристическите пътувания по цели в страната и чужбина през второто тримесечие на 2015 година**

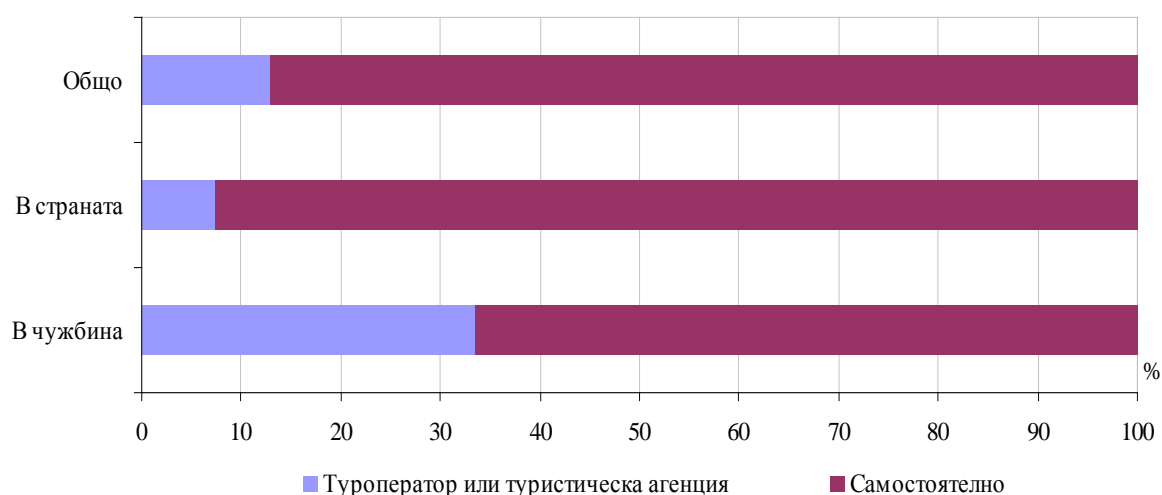




През второто тримесечие на 2015 г. като самостоятелни са били регистрирани 957.0 хил., или 87.2% от общия брой лични пътувания. Относителният дял на самостоятелните пътувания без резервация в страната е 92.6%, а на тези в чужбина - 66.6%.

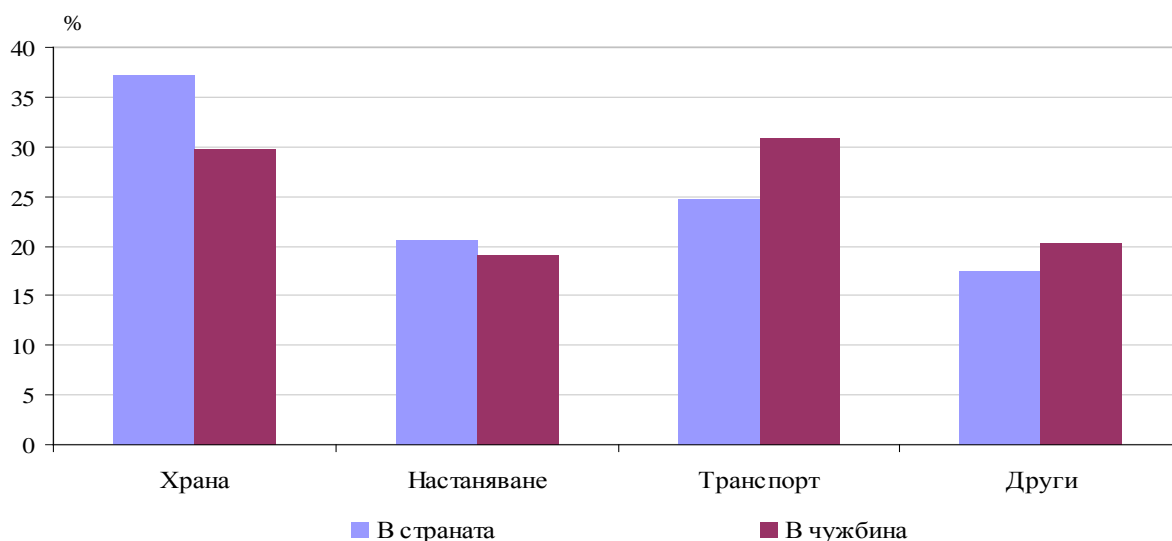
Делът на личните пътувания, организирани чрез туристическа агенция или туроператор, в чужбина е 33.4%, а в страната - 7.4% (фиг. 4).

**Фиг. 4. Туристически пътувания с лична цел според организацията на пътуването през второто тримесечие на 2015 година**



В структурата на разходите по видове с най-голям относителен дял в страната са тези за храна - 37.3%, докато в чужбина са разходите за транспорт - 30.9% (фиг. 5).

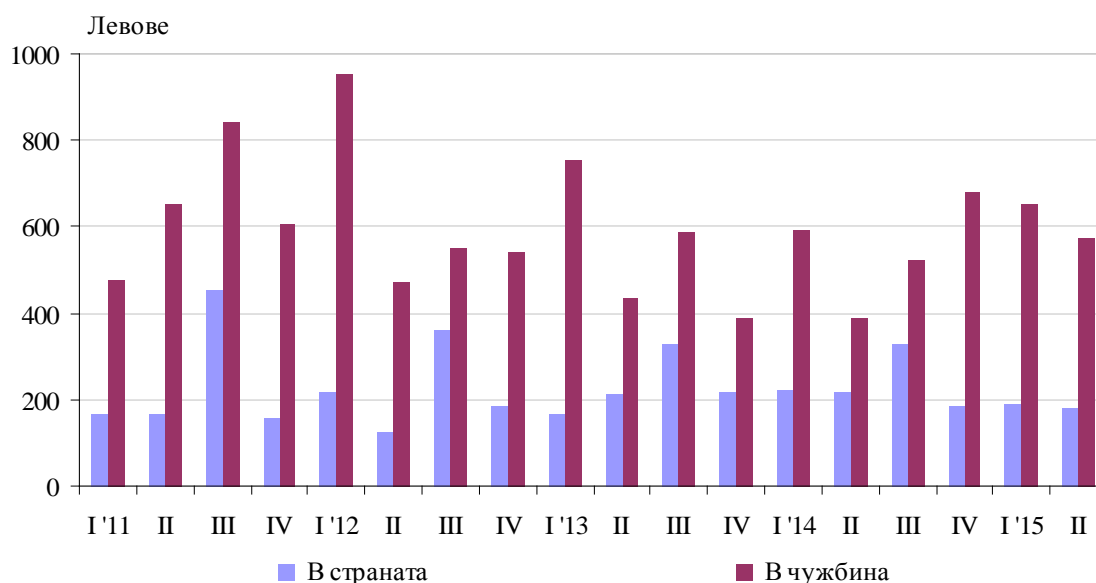
**Фиг. 5. Структура на разходите при туристическите пътувания в страната и чужбина през второто тримесечие на 2015 година**



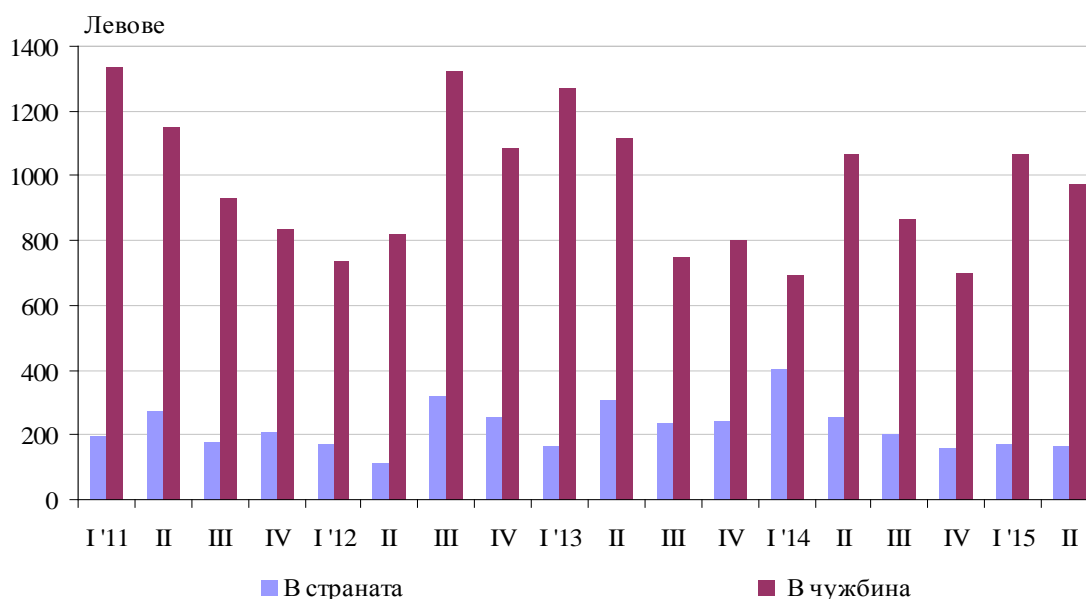


През второто тримесечие на 2015 г. средният разход при пътуване с лична цел на едно лице на възраст 15 и повече навършени години е 182.29 лв. в страната и 574.08 лв. в чужбина. Същевременно разходите на едно лице за професионално пътуване са средно 165.19 лв. в страната и 973.88 лв. в чужбина (фиг. 6 и 7).

**Фиг. 6. Среден разход за лични пътувания на лице по тримесечия**



**Фиг. 7. Среден разход за професионални пътувания на лице по тримесечия**





## Методологични бележки

От 2012 г. статистическото изследване на **туристическите пътувания и разходите за туризъм на населението** се извършва в съответствие с Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма и Регламент № 1051/2011 на Европейската комисия за прилагане на Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма по отношение на структурата на отчетите за качество и предаване на данните.

**Изследването** е представително и се провежда въз основа на извадка от домакинствата в страната. Обект на изследването е населението на възраст 15 и повече навършени години в България. Анкетират се всички лица от домакинствата, които са попаднали в извадката. За оценка на резултатите от изследването са използвани данни от текущата демографска статистика за населението на страната на възраст 15 и повече навършени години по местоживееене (градове и села), пол и възрастови групи към края на 2014 година.

**Туристическо пътуване** - всяко лично или професионално пътуване на хора извън мястото, в което живеят, за период не повече от една година и чиято основна цел не е извършване на дейност срещу заплащане.

**Туристическите пътувания** могат да бъдат:

**Лични** - почивка, посещения на културни мероприятия, спортуване, лечение, обучение, религиозни мероприятия, гостуване на близки и приятели и други.

**Професионални** - командировки, сключване на сделки, участие в конференции, конгреси и други.

**Посетител** - всеки пътуващ, пристигащ на място, което не е неговата **обичайна среда**, за не повече от една година и чиято основна цел не е извършване на дейност срещу заплащане. Хората, пътуващи ежедневно или седмично за работа, обучение, пазаруване, посещение на лекар и др., се изключват от определението за посетител.

**Обичайната среда** на един човек включва както местата, разположени в близост до жилището му, така и местата, посещавани често от него. Понятието „обичайна среда” има две измерения - съседство и честота на посещенията. Местата, разположени близо до мястото на живееене на един човек, са част от неговата обичайна среда дори ако те се посещават рядко - например ако мястото, където се намира вилата или къщата за почивка, е разположено близо до жилището, но се посещава рядко, то е част от обичайната среда за даден човек.