

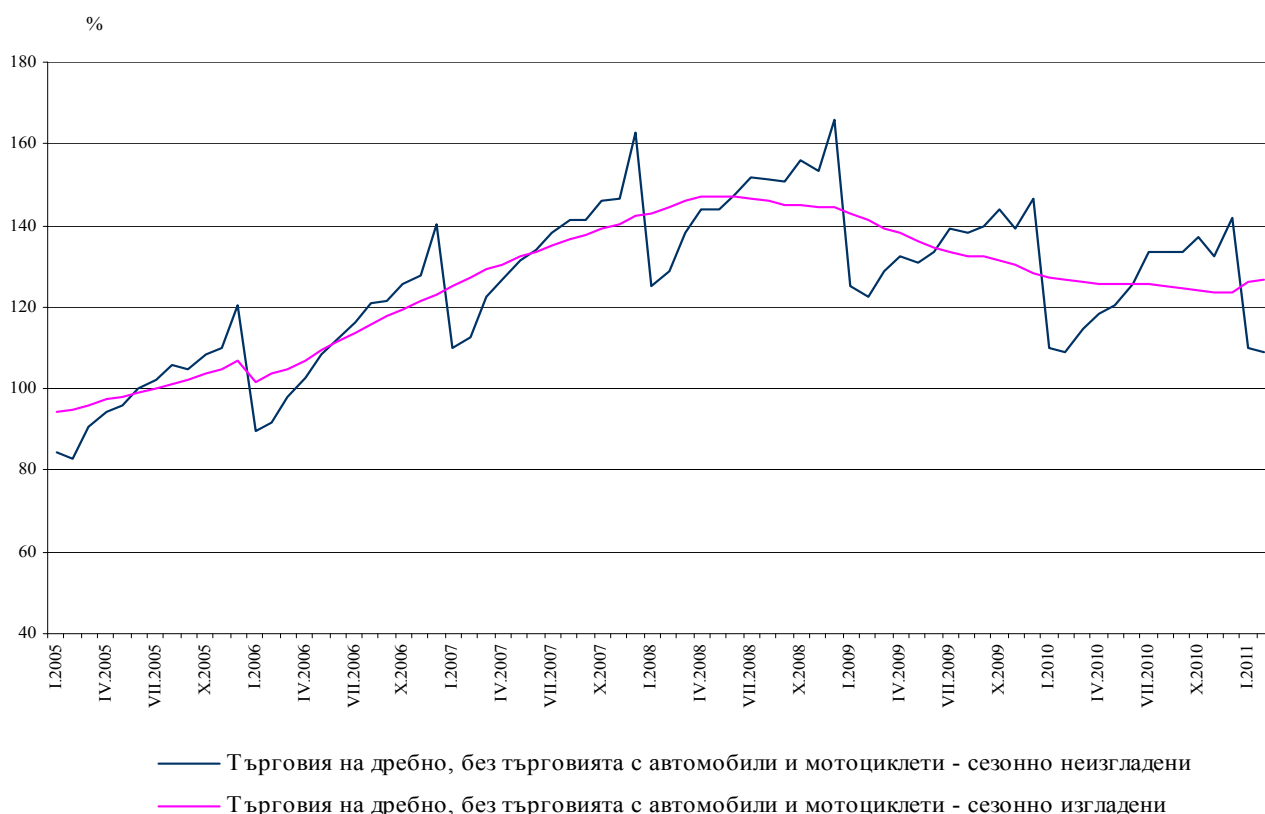


ИНДЕКСИ НА ОБОРОТА В РАЗДЕЛ „ТЪРГОВИЯ НА ДРЕБНО, БЕЗ ТЪРГОВИЯТА С АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЕТИ” ЗА ФЕВРУАРИ 2011¹ ГОДИНА

По предварителни сезонно изгладени² данни на НСИ през февруари 2011 г. **оборотът** в раздел „Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети” по съпоставими цени отбелязва ръст от 0.2% в сравнение с предходния месец.

През февруари 2011 г. оборотът в **търговията на дребно**, изчислен въз основа на календарно изгладени³ данни, е с 0.1% под равнището от същия месец на предходната година.

Фиг. 1. Месечни индекси на оборота в раздел „Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети” (2005 = 100)



¹ Данните за февруари 2011 г. са предварителни.

² **Сезонното изглаждане** е статистически метод за отстраняване на сезонния компонент на времевия ред и е особено подходящ за дългосрочни сравнения на данните.

³ **Календарното изглаждане** представлява отстраняване на вариациите в месечните данни, дължащи се на различния брой календарни и работни дни в месеците, на националните празници, както и на наличието на екстремни стойности (например наличието на повечето неработни дни през май може да допринесе за спад в търговията).

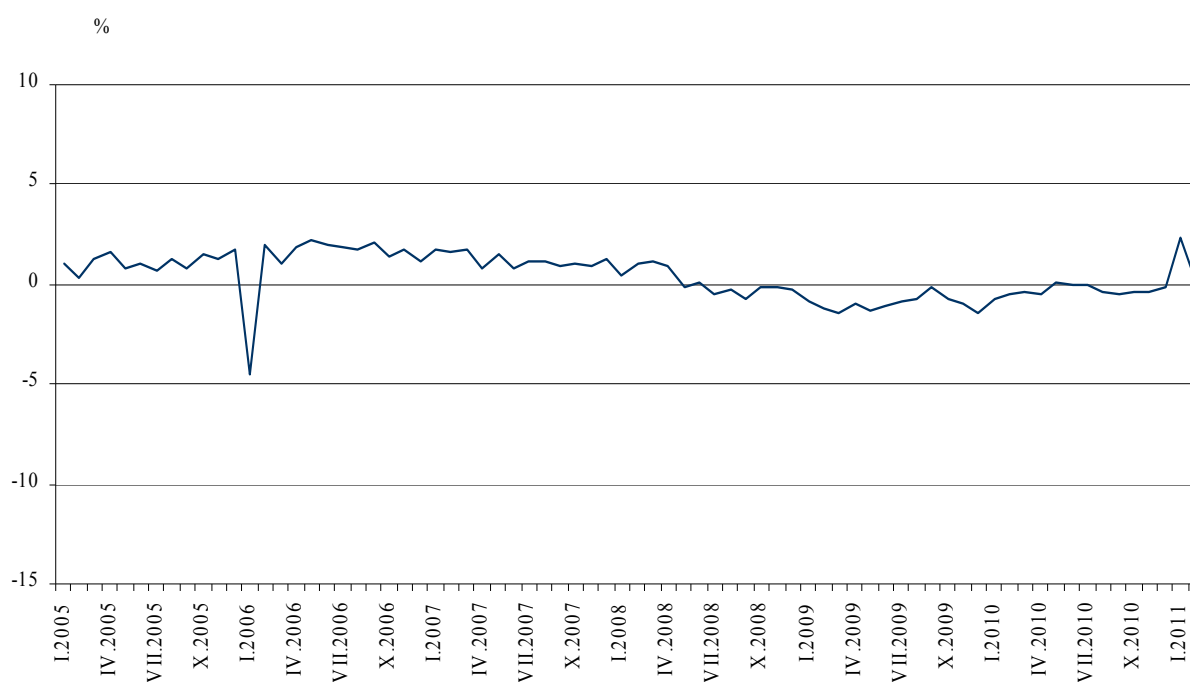
Сезонно и календарно изгладените данни за периода 2000 – 2011 г. са публикувани в интернет страницата на НСИ (<http://www.nsi.bg/otrasal.php?otr=5>).



Месечни изменения

През февруари 2011 г. незначителен ръст спрямо януари отбелязват търговията на дребно с компютърна и комуникационна техника - с 0.6%, търговията на дребно с автомобилни горива и смазочни материали - с 0.4%, и търговията на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия - с 0.2%. В търговията на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия и търговията на дребно с битова техника, мебели и други стоки за бита е регистрирано намаление съответно с 0.2 и 0.9%.

Фиг. 2. Процентно изменение на оборота в раздел „Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети” спрямо предходния месец (Сезонно изгладени)

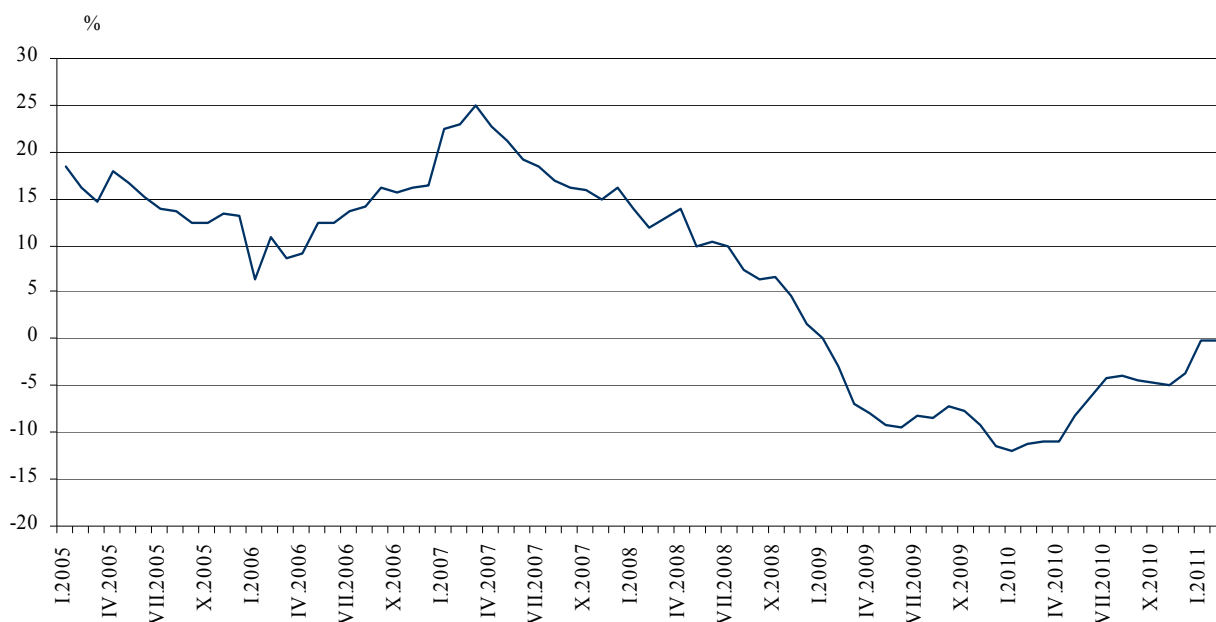




Годишни изменения

Оборотът през февруари 2011 г., сравнен с февруари 2010, е с положителни темпове в търговията на дребно с автомобилни горива и смазочни материали - 4.6%, в търговията на дребно с фармацевтични и медицински стоки - 1.0%, и търговията на дребно с храни, напитки и тютюневи изделия - 0.1%. Спад се наблюдава в три основни дейности: търговия на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия - с 1.8%, търговия на дребно с компютърна и комуникационна техника - с 2.6%, и търговия с битова техника, мебели и други стоки за бита - с 6.8%.

Фиг. 3. Процентно изменение на оборота в раздел „Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети” спрямо съответния месец на предходната година (Календарно изгледени)





Процентно изменение на оборота в раздел „Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети” по съпоставими цени спрямо предходния месец¹

| Икономически дейности | 2010 | | | | 2011 | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
| | IX | X | XI | XII | I | II |
| Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети | -0.6 | -0.4 | -0.4 | -0.1 | 2.3 | 0.2 |
| Търговия на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | 0.4 | 0.5 | -0.3 | 0.0 | 0.0 | -0.2 |
| Търговия на дребно в неспециализирани магазини предимно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | 0.4 | 0.3 | -0.2 | 0.1 | 0.0 | -0.3 |
| Търговия на дребно в специализирани магазини с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | 0.0 | 0.7 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| Търговия на дребно с нехранителни стоки, без търговията с автомобилни горива и смазочни материали | -0.7 | -0.3 | -1.0 | -0.2 | 1.9 | -0.4 |
| в това число: | | | | | | |
| Търговия на дребно в неспециализирани магазини с разнообразни стоки | -1.0 | -0.9 | -0.4 | -0.8 | 16.3 | -0.6 |
| Търговия на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия | 0.2 | -1.1 | -2.8 | 8.1 | -2.8 | 0.2 |
| Търговия на дребно с битова техника, мебели и други стоки за бита | -0.7 | -0.4 | -1.9 | 0.0 | -0.1 | -0.9 |
| Търговия на дребно с компютърна и комуникационна техника и други потребителски стоки | -0.3 | 0.5 | 0.1 | 0.4 | -0.2 | 0.6 |
| Търговия на дребно с фармацевтични и медицински стоки, козметика и тоалетни принадлежности | -0.4 | 2.0 | 1.2 | 1.5 | -6.4 | 0.0 |
| Търговия на дребно чрез поръчки по пощата, телефона или интернет | -0.3 | 0.1 | 0.0 | 1.4 | 1.0 | -0.9 |
| Търговия на дребно с автомобилни горива и смазочни материали | -0.7 | -1.6 | 0.5 | -0.5 | 4.1 | 0.4 |

¹ Сезонно изгладени данни.



Процентно изменение на оборота в раздел „Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети” по съпоставими цени спрямо съответния месец на предходната година¹

| Икономически дейности | 2010 | | | | 2011 | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | IX | X | XI | XII | I | II |
| Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети | -4.3 | -4.5 | -4.8 | -3.7 | -0.2 | -0.1 |
| Търговия на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | -0.1 | 0.5 | 0.5 | 1.0 | 0.7 | 0.1 |
| Търговия на дребно в неспециализирани магазини предимно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | 0.5 | 0.6 | 0.3 | 0.8 | 0.4 | -0.3 |
| Търговия на дребно в специализирани магазини с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | -3.5 | 0.0 | 1.7 | 2.6 | 2.8 | 2.3 |
| Търговия на дребно с нехранителни стоки, без търговията с автомобилни горива и смазочни материали | -6.8 | -5.6 | -7.5 | -6.2 | -2.4 | -2.6 |
| в това число: | | | | | | |
| Търговия на дребно в неспециализирани магазини с разнообразни стоки | -9.7 | -10.3 | -7.9 | -7.3 | 6.9 | 7.8 |
| Търговия на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия | -2.9 | -3.3 | -6.7 | -6.7 | -0.4 | -1.8 |
| Търговия на дребно с битова техника, мебели и други стоки за бита | -3.1 | -3.1 | -9.2 | -6.9 | -6.0 | -6.8 |
| Търговия на дребно с компютърна и комуникационна техника и други потребителски стоки | -9.0 | -5.6 | -4.3 | -2.9 | -3.7 | -2.6 |
| Търговия на дребно с фармацевтични и медицински стоки, козметика и тоалетни принадлежности | -9.8 | -8.0 | -7.1 | -5.8 | 1.7 | 1.0 |
| Търговия на дребно чрез поръчки по пощата, телефона или интернет | -9.3 | -7.8 | -6.5 | 0.7 | 4.4 | 0.7 |
| Търговия на дребно с автомобилни горива и смазочни материали | -3.8 | -7.3 | -4.7 | -3.3 | 3.0 | 4.6 |

¹ Календарно изгладени данни.



**Индекси на оборота в раздел „Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети” по съпоставими цени
(Сезонно изгладени, 2005 = 100)**

| Икономически дейности | 2010 | | | | | | | | | | | 2011 | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | I | II |
| Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети | 126.9 | 126.4 | 125.7 | 125.8 | 125.8 | 125.9 | 125.4 | 124.7 | 124.2 | 123.7 | 123.6 | 126.4 | 126.7 |
| Търговия на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | 134.9 | 134.4 | 135.0 | 135.5 | 135.4 | 136.2 | 134.8 | 135.4 | 136.0 | 135.7 | 135.7 | 135.7 | 135.5 |
| Търговия на дребно в неспециализирани магазини предимно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | 139.9 | 139.3 | 139.8 | 140.4 | 140.5 | 141.0 | 139.7 | 140.3 | 140.7 | 140.4 | 140.6 | 140.6 | 140.1 |
| Търговия на дребно в специализирани магазини с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | 112.9 | 112.7 | 112.7 | 112.8 | 112.3 | 112.8 | 112.5 | 112.5 | 113.3 | 113.5 | 113.8 | 113.8 | 113.8 |
| Търговия на дребно с нехранителни стоки, без търговията с автомобилни горива и смазочни материали | 131.2 | 130.7 | 129.2 | 128.6 | 128.3 | 128.1 | 127.4 | 126.5 | 126.1 | 124.8 | 124.5 | 126.9 | 126.4 |
| в това число: | | | | | | | | | | | | | |
| Търговия на дребно в неспециализирани магазини с разнообразни стоки | 265.3 | 263.2 | 260.4 | 258.9 | 257.0 | 256.0 | 254.7 | 252.1 | 249.8 | 248.8 | 246.9 | 287.1 | 285.4 |
| Търговия на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия | 157.7 | 158.2 | 155.3 | 152.8 | 152.0 | 153.4 | 150.4 | 150.7 | 149.0 | 144.9 | 156.7 | 152.2 | 152.5 |
| Търговия на дребно с битова техника, мебели и други стоки за бита | 127.6 | 127.7 | 125.9 | 125.4 | 126.0 | 125.2 | 125.1 | 124.2 | 123.7 | 121.3 | 121.3 | 121.1 | 120.1 |
| Търговия на дребно с компютърна и комуникационна техника и други потребителски стоки | 104.2 | 102.7 | 101.6 | 101.8 | 100.8 | 102.2 | 101.3 | 101.0 | 101.5 | 101.6 | 101.9 | 101.7 | 102.3 |
| Търговия на дребно с фармацевтични и медицински стоки, козметика и тоалетни принадлежности | 150.1 | 152.3 | 154.4 | 154.7 | 157.8 | 158.3 | 160.6 | 159.9 | 163.0 | 165.0 | 167.5 | 156.9 | 156.9 |
| Търговия на дребно чрез поръчки по пощата, телефона или интернет | 136.7 | 136.6 | 134.0 | 134.1 | 134.2 | 134.1 | 133.4 | 133.0 | 133.1 | 133.1 | 134.9 | 136.3 | 135.1 |
| Търговия на дребно с автомобилни горива и смазочни материали | 112.1 | 110.5 | 110.2 | 112.2 | 112.5 | 112.4 | 112.5 | 111.8 | 110.0 | 110.5 | 110.0 | 114.5 | 114.9 |



**Индекси на оборота в раздел „Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети” по съпоставими цени
(Календарно изгладени, 2005 = 100)**

| Икономически дейности | 2008 | 2009 | 2010 | | | | | | | | | | 2011 | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | II | II | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | I | II |
| Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети | 126.9 | 123.2 | 109.4 | 114.8 | 118.3 | 120.9 | 125.3 | 133.5 | 133.3 | 133.9 | 137.4 | 132.6 | 141.7 | 110.2 | 109.2 |
| Търговия на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | 111.6 | 124.7 | 123.8 | 129.7 | 132.5 | 134.1 | 135.4 | 140.4 | 139.2 | 138.3 | 139.9 | 137.0 | 155.3 | 124.7 | 123.9 |
| Търговия на дребно в неспециализирани магазини предимно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | 116.6 | 128.8 | 128.6 | 134.6 | 137.3 | 138.9 | 140.1 | 144.9 | 143.5 | 142.4 | 144.0 | 140.8 | 160.6 | 128.9 | 128.3 |
| Търговия на дребно в специализирани магазини с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия | 85.7 | 104.5 | 100.3 | 105.3 | 108.4 | 109.5 | 111.8 | 117.7 | 117.3 | 117.3 | 119.1 | 118.0 | 128.9 | 103.4 | 102.7 |
| Търговия на дребно с нехранителни стоки, без търговията с автомобилни горива и смазочни материали | 139.8 | 131.9 | 110.4 | 116.9 | 119.3 | 123.4 | 127.7 | 135.2 | 134.9 | 137.5 | 143.1 | 138.1 | 152.2 | 107.9 | 107.6 |
| в това число: | | | | | | | | | | | | | | | |
| Търговия на дребно в неспециализирани магазини с разнообразни стоки | 154.8 | 270.3 | 220.9 | 227.3 | 238.2 | 249.9 | 257.9 | 275.7 | 280.8 | 280.5 | 280.3 | 271.1 | 281.1 | 240.9 | 238.0 |
| Търговия на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия | 152.6 | 148.4 | 134.5 | 146.5 | 149.7 | 153.0 | 150.8 | 152.5 | 151.9 | 160.8 | 164.6 | 157.3 | 180.2 | 131.7 | 132.1 |
| Търговия на дребно с битова техника, мебели и други стоки за бита | 139.7 | 119.0 | 98.8 | 108.2 | 111.3 | 117.6 | 126.5 | 135.1 | 136.3 | 139.7 | 147.5 | 137.9 | 153.3 | 90.7 | 92.1 |
| Търговия на дребно с компютърна и комуникационна техника и други потребителски стоки | 140.5 | 111.8 | 88.0 | 90.8 | 93.5 | 97.9 | 100.6 | 110.3 | 109.5 | 111.0 | 114.3 | 113.2 | 126.7 | 86.9 | 85.8 |
| Търговия на дребно с фармацевтични и медицински стоки, козметика и тоалетни принадлежности | 137.8 | 174.2 | 154.2 | 160.1 | 158.8 | 154.1 | 155.8 | 156.8 | 153.3 | 153.3 | 162.5 | 161.2 | 173.8 | 158.2 | 155.8 |
| Търговия на дребно чрез поръчки по пощата, телефона или интернет | 150.8 | 136.2 | 133.6 | 135.9 | 131.0 | 128.8 | 134.2 | 134.4 | 131.9 | 128.2 | 134.0 | 135.0 | 152.9 | 131.3 | 134.5 |
| Търговия на дребно с автомобилни горива и смазочни материали | 121.1 | 106.5 | 94.2 | 98.0 | 103.7 | 104.3 | 112.4 | 124.7 | 125.6 | 123.7 | 125.6 | 119.4 | 111.6 | 101.1 | 98.5 |



Методологични бележки

Месечните **индекси на оборота** отразяват краткосрочните изменения в стойността на показателя между два сравнявани периода по съпоставими цени. Информацията може да бъде използвана за оценка на текущото състояние и тенденциите в развитието на търговския сектор, а също и за краткосрочни прогнози.

За изчисляването на индексите се извършва наблюдение на търговските предприятия, като се използва представителна извадка, формираща около 70% от годишните приходи на наблюдаваната съвкупност.

Месечните **индекси на оборота** се изчисляват при постоянна база 2005 г. чрез сравняване на стойността на продажбите по съпоставими цени. Влиянието на цените се елиминира чрез дефлиране на оборота, като се използват индексите на потребителските цени.

Индексите на оборота в базата данни от 2000 г. са преизчислени по КИД - 2008, пребазирани към новата базисна 2005 г. и са публикувани в интернет сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/otrasal.php?otr=5>).