



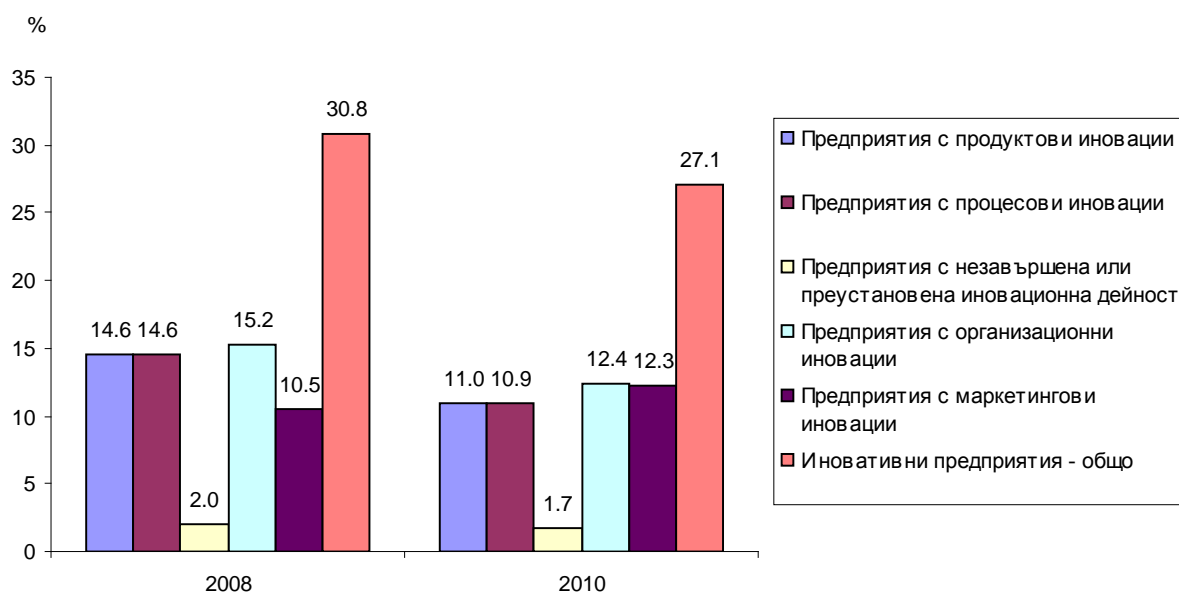
ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА ПРЕЗ ПЕРИОДА 2008 - 2010 ГОДИНА

През периода 2008 - 2010 г. близо една трета (27.1%) от предприятията с пазарно ориентирана дейност и с повече от девет наети лица в България са осъществявали иновационна дейност.

Тези предприятия са реализирали на пазара нови или значително усъвършенствани продукти, внедрили са нови или значително подобрени производствени процеси или са приложили нови маркетингови и организационни методи.

През 2010 г. общата иновационна активност е намаляла с 3.7% в сравнение с 2008 г., като спад се наблюдава при продуктите, процесите и организационните иновации. Единствено при осъществените маркетингови иновации е регистрирано увеличение от 1.8%.

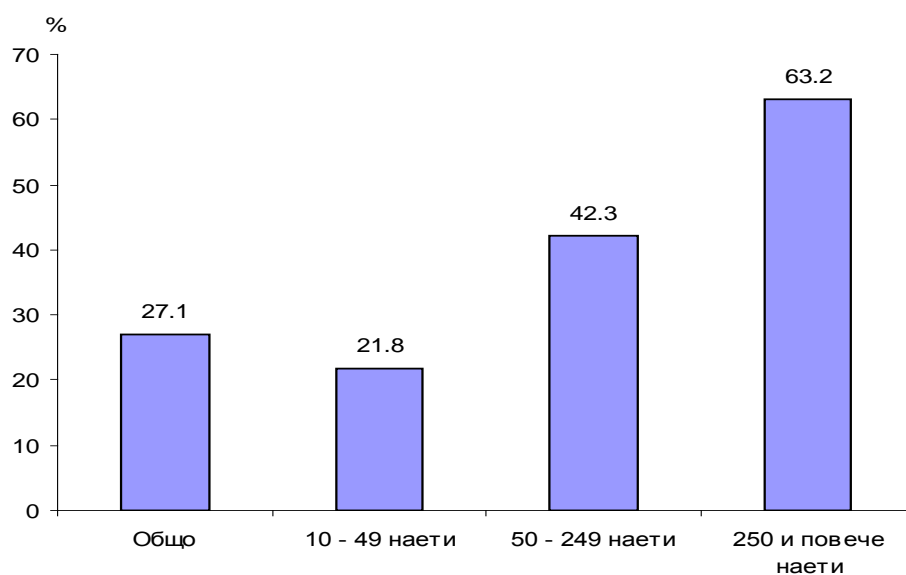
Фиг. 1. Относителен дял на предприятията с иновационна дейност от всички предприятия





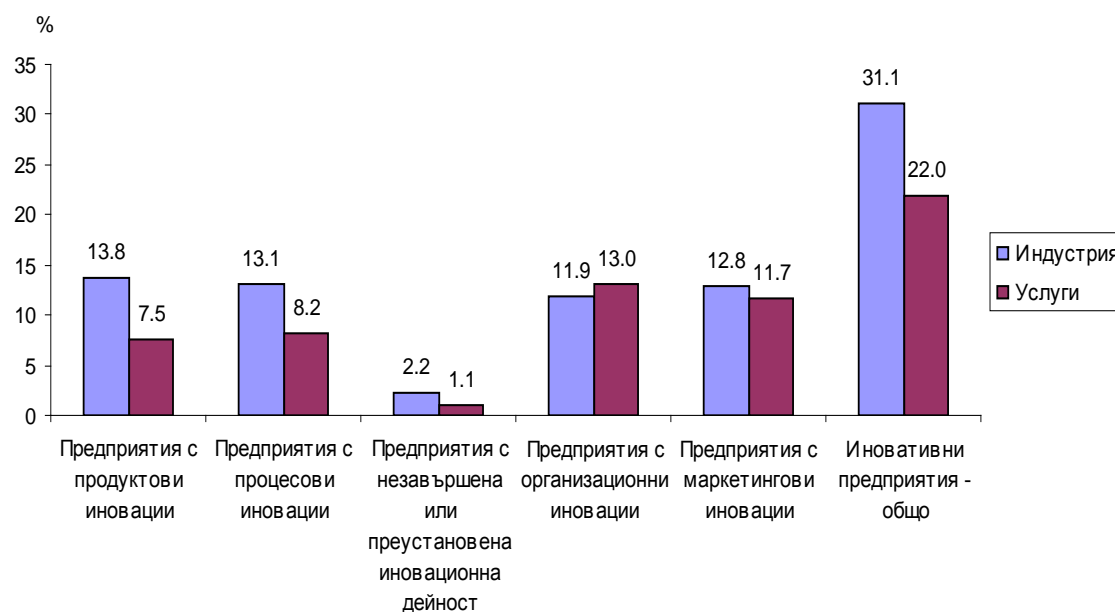
През периода 2008 - 2010 г. най-висока е иновационната активност на големите предприятия (с 250 и повече наети лица).

Фиг. 2. Относителен дял на предприятията с иновационна дейност през периода 2008 - 2010 г. по големина на предприятията



Иновационната активност продължава да е по-характерна за предприятията, занимаващи се с промишлено производство (31.1%), отколкото за тези, предоставящи услуги (22.0%).

Фиг. 3. Относителен дял на предприятията с иновационна дейност през периода 2008 - 2010 г. по видове иновации





През периода 2008 - 2010 г. близо половината (47.8%) от предприятията с продуктови иновации са реализирали иновационен продукт, който е нов за техния пазар, а три от всеки четири от тях са реализирали стоки или услуги, които са нови само за тяхното предприятие.

През 2010 г. 19.5% от общия оборот на предприятията с технологични иновации е натрупан от продуктови иновации (стоки и услуги), реализирани на пазара през периода 2008 - 2010 година.

От предприятията с технологични иновации 22.4% са осъществили иновационно сътрудничество с други предприятия, научни организации и други партньори, като за големите предприятия (250 и повече наети лица) този дял е 44.5%.



Методологични бележки

Статистическото изследване на иновационната дейност се провежда всяка четна година, а наблюдаваният период включва три години.

Единици на наблюдение са предприятията от нефинансовия и финансовия сектор с десет и повече наети лица, осъществяващи следните икономически дейности (КИД - 2008): Добивна и преработваща промишленост; Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива; Доставка на води; канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване; Търговия на едро, без търговията с автомобили и мотоциклети; Транспорт, складиране и пощи; Издателска дейност; Далекосъобщения; Дейности в областта на информационните технологии; Информационни услуги; Финансови и застрахователни дейности; Архитектурни и инженерни дейности; технически изпитвания и анализи; Научноизследователска и развойна дейност.

Иновацията представлява реализирането на пазара на нов или значително усъвършенстван продукт (стока или услуга), внедряването в рамките на предприятието на нов или значително усъвършенстван производствен процес, прилагането на нови организационни или маркетингови методи.

Иновацията е резултат от използването на нови знания и технологии или на нови комбинации от съществуващи технологии и знания. Иновативните продукти и процеси могат да бъдат разработени както от предприятието, което ги реализира или внедрява, така и от друго предприятие. Не се третира като продуктова иновация чисто естетическите промени в стоките, както и обикновените препродажи на нови стоки, които изцяло са създадени и произведени от други предприятия.

Иновационните продукти и процеси са нови за предприятието, което ги отчита, като не е необходимо те да са същевременно нови и за пазара, т.е. предприятието да е първото, което е произвело тези продукти или внедрило тези процеси.