

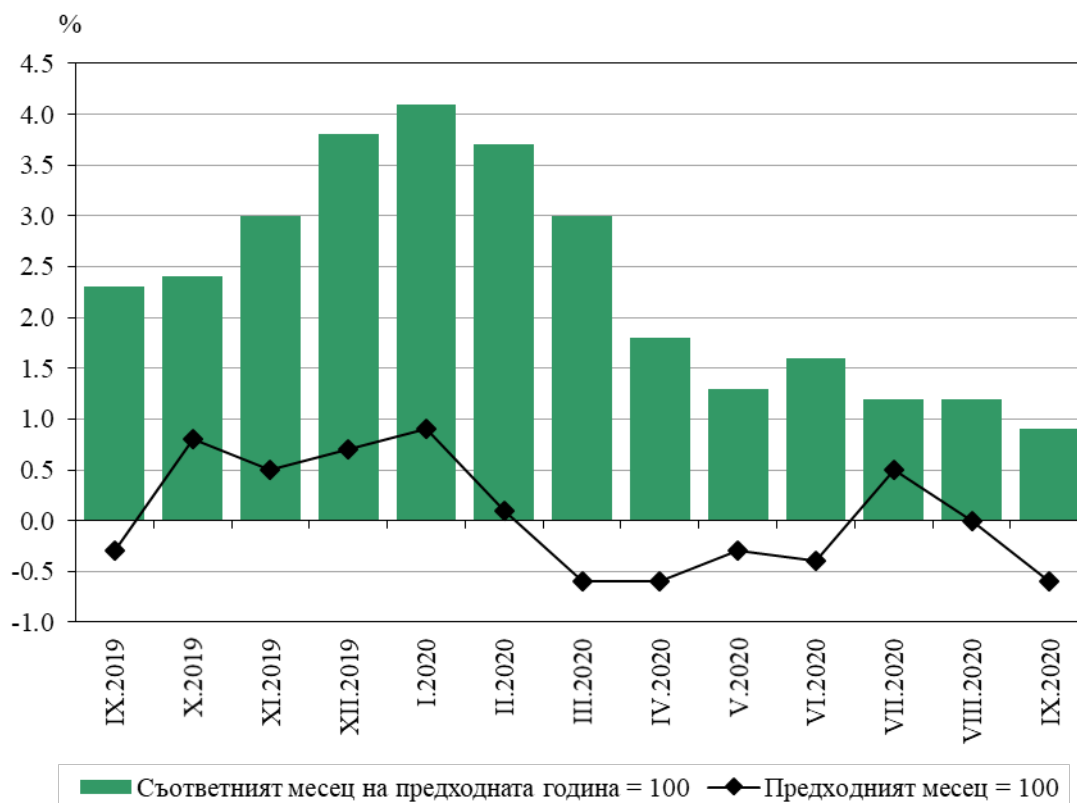
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА СЕПТЕМВРИ 2020 ГОДИНА

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за септември 2020 г. спрямо август 2020 г. е 99.4%, т.е. месечната инфлация е минус 0.6%. Инфлацията от началото на годината (септември 2020 г. спрямо декември 2019 г.) е минус 1.1%, а годишната инфлация за септември 2020 г. спрямо септември 2019 г. е 0.9% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода октомври 2019 - септември 2020 г. спрямо периода октомври 2018 - септември 2019 г. е 2.3%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През септември 2020 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.4%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 0.9%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.3%;

- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.2%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 1.1%;
- съобщения - увеличение с 0.2%;
- развлечения и култура - намаление с 8.9%;
- образование - увеличение с 3.1%;
- ресторанти и хотели - намаление с 1.9%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.6%.

През септември 2020 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.1%, типов и ръжен хляб - с 0.9%, макаронени изделия - с 2.3%, зърнени закуски - с 1.0%, свинско месо - с 0.6%, малотрайни колбаси - с 0.4%, пълномаслено прясно мляко - с 0.6%, кашкавал - с 0.2%, извара - с 2.3%, ябълки - с 15.7%, грозде - с 13.1%, зеле - с 0.2%, пипер - със 7.7%, зрял лук - с 8.7%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 1.4%, маслини - с 1.4%, гъби - с 1.3%, захар - с 0.9%, оцет - с 0.1%, сушени зеленчукови подправки - с 0.2%, газирани напитки - с 0.8%, плодови сокове - с 0.8%, ракии - с 0.2%, вина - с 0.3%, и други.

През септември 2020 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.2%, бял хляб - с 0.1%, месо от едър рогат добитък - с 2.4%, месо от домашни птици - с 1.7%, мляно месо (кайма) - с 1.1%, нискомаслено прясно мляко - с 0.2%, кисели млека - с 0.2%, яйца - с 2.2%, масло - с 1.5%, маргарин - с 0.6%, олио - с 2.2%, цитрусови и южни плодове - с 0.9%, домати - с 1.8%, краставици - с 9.5%, зрял чесън - с 0.2%, други пресни зеленчуци (зелен фасул, тиквички и патладжан) - с 6.2%, зрял боб - с 0.1%, леща - с 1.6%, сол - с 0.1%, кафе - с 0.7%, чай - с 0.3%, минерална вода - с 1.6%, бира - с 0.2%, и други.

През септември 2020 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло и обувки - съответно с 0.2 и 2.2%, климатични инсталации - с 0.1%, други почистващи и дезинфекционни средства (течни препарати за почистване на дома) - с 2.8%, прахове за пране - с 1.0%, резервни части за ЛТС - с 0.1%, дизелово гориво - с 0.8%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.6%, телевизори - с 0.3%, таблетки - с 0.4%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания в страната - със 17.1%, услуги по краткосрочно настаняване - с 21.8%, козметични продукти - с 2.9%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: материали за текущ ремонт и поддържане на жилище - с 0.5%, централно газоснабдяване - със 7.9%, газообразни горива за битови нужди - с 0.3%, въглища - с 2.2%, дърва за отопление - с 0.8%, хладилници и фризери - с 2.0%, автомобилен бензин А95Н - с 0.3%, автомобилен бензин А100Н - с 0.2%, метан за ЛТС - с 1.0%, персонални компютри - с 1.0%, лаптопи - с 1.1%, цветарство - с 0.9%, кина и театри - с 6.7%, ресторанти и подобни заведения - с 0.2%, продукти за лична хигиена - с 0.2%, и други.

През септември 2020 г. цените на лекарските и стоматологичните услуги са се увеличили с по 0.1%, а цените на лекарствените продукти остават на равнището от предходния месец.

### Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизиранят индекс на потребителските цени за септември 2020 г. спрямо август 2020 г. е 98.8%, т.е. месечната инфлация е минус 1.2%. Инфлацията от началото на годината (септември 2020 г. спрямо декември 2019 г.) е минус 0.7%, а годишната инфлация за септември 2020 г. спрямо септември 2019 г. е 0.6% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода октомври 2019 - септември 2020 г. спрямо периода октомври 2018 - септември 2019 г. е 1.7%.

Според ХИПЦ през септември 2020 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.4%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 0.6%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.3%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 2.4%;
- съобщения - увеличение с 0.2%;
- развлечения и култура - намаление с 3.2%;
- образование - увеличение с 3.0%;
- ресторанти и хотели - намаление с 8.6%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.1%.

### Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за септември 2020 г. спрямо август 2020 г. е 100.1%, а от началото на годината (септември 2020 г. спрямо декември 2019 г.) е 101.3% (табл. 3 от приложението).

През септември 2020 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.3%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.1%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 2$ .

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

## Индексите на потребителските цени в условията на кризата COVID-19

Националният ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК за септември 2020 г. бяха произведени съгласно Методологичните препоръки на Евростат относно производството на ХИПЦ в контекста на кризата, свързана с COVID-19, следвайки следните принципи:

- фиксирани статистически тегла, използвани при изчислението на индексите;
- производство на всички индекси съгласно класификацията ЕКОИКОП (Европейска класификация на индивидуалното потребление по цели);
- минимизиране на броя на импутираните цени и подиндекси, когато това е възможно;
- оценка на липсващите наблюдения на цените чрез прилагане на методи за импутиране.

Процентът на липсващите наблюдения на цените за септември 2020 г. е 2%, разпределен по разделите на ЕКОИКОП, както следва:

(Проценти)

Потребителски групи	Липсващи наблюдения на цените
<b>00 Общ ИПЦ/ХИПЦ</b>	2
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	1
03 Облекло и обувки	4
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	2
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2
06 Здравеопазване	4
07 Транспорт	2
08 Съобщения	2
09 Развлечения и култура	3
10 Образование	1
11 Ресторанти и хотели	1
12 Разнообразни стоки и услуги	1

Оценката на липсващите наблюдения на цените беше извършена чрез препоръчаните от Евростат и съгласувани с държавите членки методи за импутиране:

- с индекса на най-близкия агрегат (подиндекс) в йерархичната структура на индекса (на ниво продукт, базирайки се на наличните цени за същия продукт) - за липсващите наблюдения на цените на продукти, които са налични на пазара;
- чрез коригиране на цената от предходния месец със сезонен фактор (*carry forward with a seasonal correction factor*) - за сезонни продукти, които не са налични на пазара (пътнически въздушен транспорт);
- пренасяне на последните наблюдавани цени (*carry forward the last observed prices*) - в отделни специфични случаи за продукти, за които се счита, че цените им ще останат същите (непроменени), след като ситуацията се върне към нормалното си състояние.

## Приложение

Таблица 1

### Индекси на потребителските цени за септември 2020 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2019	IX.2020		
		предходният месец = 100	декември 2019 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>99.4</b>	<b>98.9</b>	<b>100.9</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	30.093	100.4	101.7	104.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.134	100.0	100.5	101.2
03 Облекло и обувки	3.995	99.1	90.4	98.1
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	16.866	100.3	100.4	100.7
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.572	99.8	100.6	101.0
06 Здравеопазване	7.777	100.0	101.8	102.4
07 Транспорт	9.621	98.9	90.0	90.3
08 Съобщения	5.204	100.2	100.0	99.8
09 Развлечения и култура	5.973	91.1	87.1	99.3
10 Образование	0.404	103.1	104.2	104.5
11 Ресторанти и хотели	5.872	98.1	103.0	104.0
12 Разнообразни стоки и услуги	4.489	99.4	101.7	101.6
Хранителни стоки	31.390	100.4	101.7	104.2
Нехранителни стоки	34.512	99.9	96.3	97.6
Обществено хранене	5.374	100.2	103.4	105.2
Услуги	28.724	97.5	98.0	100.5

Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за септември 2020 година

Потребителски групи	Тегла 2018	IX.2020			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2019 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>105.70</b>	<b>98.8</b>	<b>99.3</b>	<b>100.6</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	227.072	115.53	100.4	101.9	104.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	63.136	110.41	100.0	100.7	101.4
03 Облекло и обувки	36.509	92.13	99.4	91.7	98.7
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	106.234	111.46	100.3	100.5	100.8
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	60.703	101.21	100.0	100.3	100.8
06 Здравеопазване	74.227	104.74	100.0	101.7	102.3
07 Транспорт	148.685	91.48	97.6	93.3	93.2
08 Съобщения	54.222	91.18	100.2	100.0	99.8
09 Развлечения и култура	73.727	99.22	96.8	94.0	100.8
10 Образование	15.056	119.28	103.0	103.8	104.1
11 Ресторанти и хотели	84.742	118.73	91.4	101.5	100.7
12 Разнообразни стоки и услуги	55.687	113.25	99.9	103.6	104.0



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница  
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими  
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от  
домакинствата за септември 2020 година**

Потребителски групи	Тегла 2019	(Проценти)
		IX.2020 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>100.1</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	49.396	100.3
Облекло и обувки	3.564	99.8
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	27.199	100.2
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.563	97.6
Здравеопазване	11.080	100.1
Транспорт	1.399	100.2
Съобщения	0.295	100.0
Развлечения и култура	0.492	100.1
Разнообразни стоки и услуги	4.013	99.3
Хранителни стоки	49.396	100.3
Нехранителни стоки	28.454	99.9
Услуги	22.150	100.0