

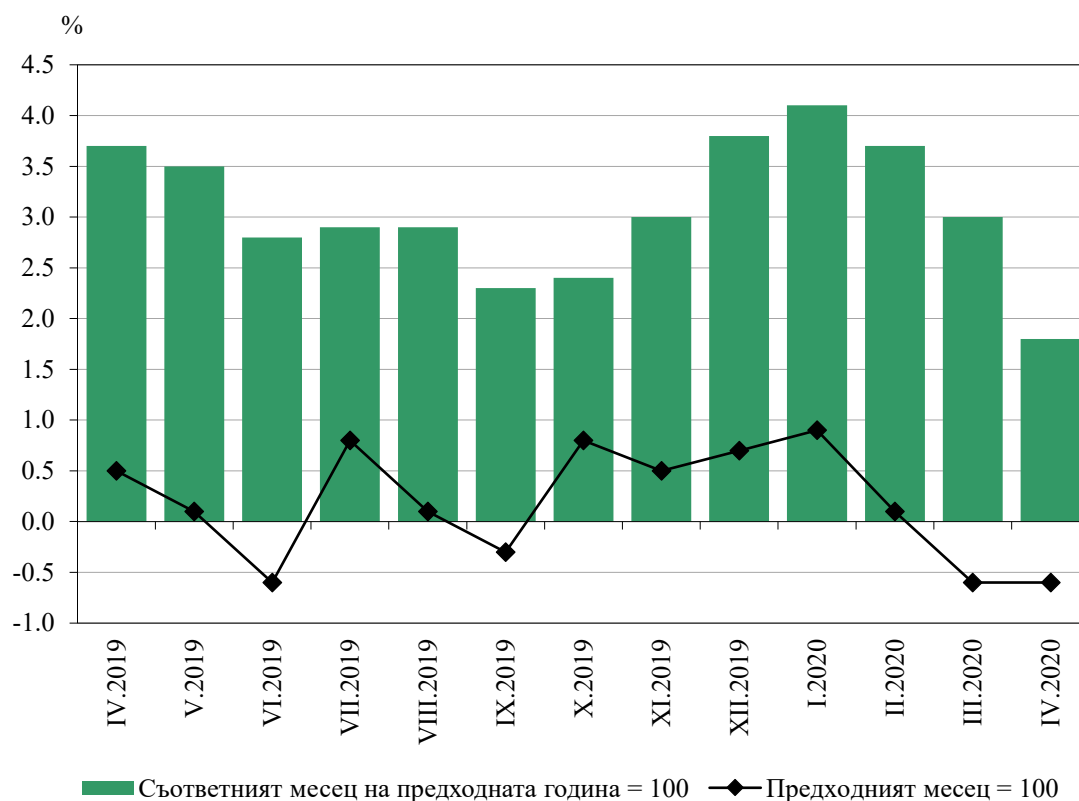
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АПРИЛ 2020 ГОДИНА

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за април 2020 г. спрямо март 2020 г. е 99.4%, т.е. месечната инфлация е минус 0.6%. Инфлацията от началото на годината (април 2020 г. спрямо декември 2019 г.) е минус 0.3%, а годишната инфлация за април 2020 г. спрямо април 2019 г. е 1.8% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода май 2019 - април 2020 г. спрямо периода май 2018 - април 2019 г. е 3.0%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През април 2020 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.9%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 6.3%;

- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 2.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - увеличение с 0.3%;
- транспорт - намаление с 6.8%;
- съобщения - намаление с 0.2%;
- развлечения и култура - намаление с 3.6%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.1%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.5%.

През април 2020 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: хляб „Добруджа“ - с 0.9%, типов и ръжен хляб - с 1.3%, свинско месо - с 0.4%, мляно месо (кайма) - с 2.2%, риба - с 1.5%, замразена риба - с 0.3%, нискомаслено прясно мляко - с 0.3%, кашкавал - с 0.4%, извара - с 1.2%, млечни масла - с 2.9%, олио - с 0.2%, домати - с 0.6%, краставици - с 18.1%, листни зеленчуци - с 0.7%, леща - с 1.2%, шоколад и шоколадови изделия - с 1.8%, сладолед - с 5.7%, оцет - с 0.9%, сол - с 0.7%, минерална вода - с 0.3%, газирани напитки - с 1.5%, плодови сокове - с 1.2%, бира - с 0.1%, и други.

През април 2020 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 2.2%, брашно - с 1.4%, месо от едър рогат добитък - с 1.7%, агнешко и ярешко месо - с 1.0%, месо от домашни птици - с 0.5%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.8 и 2.0%, пълномаслено прясно мляко - с 0.9%, кисели млека - с 0.4%, сирене - с 3.4%, яйца - с 3.9%, маргарин - с 0.5%, ябълки - с 5.5%, цитрусови плодове - с 13.9%, зеле - с 31.5%, зрял лук и чесън - съответно с 20.2 и 24.2%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 12.6%, маслини - с 2.5%, гъби - с 2.9%, зрял боб - с 3.8%, картофи - с 10.9%, захар - с 4.7%, кафе - с 1.5%, чай - с 1.1%, ракии - с 1.6%, вина - с 0.6%, и други.

През април 2020 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: газообразни горива за битови нужди - с 3.5%, топлоенергия - с 21.5%, почистващи препарати за дома - с 1.6%, прахове за пране - с 0.1%, дизелово гориво - с 11.7%, автомобилен бензин А95Н - с 14.1%, автомобилен бензин А100Н - с 11.7%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 14.4%, метан за ЛТС - с 12.3%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: такса за събиране и изхвърляне на битови отпадъци - с 1.1%, въглища - с 1.5%, препарати за почистване на съдове - с 0.4%, пътнически железопътен транспорт - с 0.3%, продукти за лична хигиена и козметични продукти - с 0.5%, банкови услуги и такси - с 2.0%, и други.

През април 2020 г. цените на лекарствените продукти и на лекарските услуги са се увеличили съответно с 0.4 и 0.3%. При цените на стоматологичните услуги увеличението е 0.1%, а при цените на услуги на лаборатории за медицински анализ увеличението е 0.2%.

### Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за април 2020 г. спрямо март 2020 г. е 99.6%, т.е. месечната инфлация е минус 0.4%. Инфлацията от началото на годината (април 2020 г. спрямо декември 2019 г.) е минус 0.4%, а годишната инфлация за април 2020 г. спрямо април 2019 г. е 1.3% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода май 2019 - април 2020 г. спрямо периода май 2018 - април 2019 г. е 2.4%.

Според ХИПЦ през април 2020 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.6%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 5.6%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 1.8%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.2%;
- здравеопазване - увеличение с 0.3%;
- транспорт - намаление с 3.3%;
- съобщения - намаление с 0.2%;
- развлечения и култура - намаление с 1.8%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.2%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.6%.

### Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за април 2020 г. спрямо март 2020 г. е 100.6%, а от началото на годината (април 2020 г. спрямо декември 2019 г.) е 102.6% (табл. 3 от приложението).

През април 2020 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 1.0%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.9%;
- услуги - намаление с 0.6%.

## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 2$ .

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

## Индексите на потребителските цени в условията на кризата КОВИД-19

Във връзка с епидемиологичната ситуация в страната и мерките за ограничаване на разпространението на коронавируса, предприети от правителството и Парламента, провеждането на статистическото наблюдение на потребителските цени, осигуряващо информация за производството на индексите на потребителските цени и инфлацията, беше затруднено.

Националният ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК за април 2020 г. бяха произведени съгласно Методологичните препоръки на Евростат относно производството на ХИПЦ в контекста на кризата, свързана с КОВИД-19, следвайки следните принципи:

- фиксирани статистически тегла, използвани при изчислението на индексите;
- производство на всички индекси съгласно класификацията ЕКОИКОП (Европейска класификация на индивидуалното потребление по цели);
- минимизиране на броя на импутираните цени и подиндекси, когато това е възможно;
- оценка на липсващите наблюдения на цените чрез прилагане на методи за импутиране.

Процентът на липсващите наблюдения на цените за април 2020 г. е 32%, разпределен по разделите на ЕКОИКОП, както следва:

Потребителски групи	(Проценти)
	Липсващи наблюдения на цените
<b>00 Общ ИПЦ/ХИПЦ</b>	<b>32</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	22
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	17
03 Облекло и обувки	58
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	12
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	24
06 Здравеопазване	18
07 Транспорт	21
08 Съобщения	6
09 Развлечения и култура	37
10 Образование	46
11 Ресторанти и хотели	75
12 Разнообразни стоки и услуги	32

Оценката на липсващите наблюдения на цените беше извършена чрез препоръчаните от Евростат и съгласувани с държавите членки методи за импутиране:

- с индекса на най-близкия агрегат (подиндекс) в йерархичната структура на индекса (на ниво продукт, базирайки се на наличните цени за същия продукт) - за липсващите наблюдения на цените на продукти, които са налични на пазара;
- чрез коригиране на цената от предходния месец със сезонен фактор (*carry forward with a seasonal correction factor*) - за сезонни продукти, които не са налични на пазара (облекло и обувки, пътнически въздушен транспорт, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания и хотели във ваканционни центрове и курорти);
- пренасяне на последните наблюдавани цени (*carry forward the last observed prices*) - в отделни специфични случаи за продукти, за които се счита, че цените им ще останат същите (непроменени), след като ситуацията се върне към нормалното си състояние.

## Приложение

Таблица 1

### Индекси на потребителските цени за април 2020 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2019	IV.2020		
		предходният месец = 100	декември 2019 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>99.4</b>	<b>99.7</b>	<b>101.8</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	30.093	100.9	104.2	106.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.134	100.1	100.3	102.2
03 Облекло и обувки	3.995	106.3	98.0	99.1
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	16.866	97.9	98.4	100.3
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.572	99.9	99.6	100.4
06 Здравеопазване	7.777	100.3	101.0	103.1
07 Транспорт	9.621	93.2	90.4	90.6
08 Съобщения	5.204	99.8	98.7	96.4
09 Развлечения и култура	5.973	96.4	92.5	101.9
10 Образование	0.404	100.0	100.7	103.2
11 Ресторанти и хотели	5.872	100.1	101.6	105.9
12 Разнообразни стоки и услуги	4.489	100.5	101.7	101.6
Хранителни стоки	31.390	100.9	104.1	106.4
Нехранителни стоки	34.512	98.8	97.2	97.8
Обществено хранене	5.374	100.2	101.9	106.2
Услуги	28.724	98.2	97.6	100.8

Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за април 2020 година

Потребителски групи	Тегла 2018	IV.2020			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2019 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	%	%			
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>106.01</b>	<b>99.6</b>	<b>99.6</b>	<b>101.3</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	227.072	117.55	100.6	103.7	106.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	63.136	110.08	100.1	100.4	102.3
03 Облекло и обувки	36.509	98.81	105.6	98.4	99.5
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	106.234	109.52	98.2	98.8	100.5
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	60.703	100.38	100.2	99.5	100.0
06 Здравеопазване	74.227	103.92	100.3	101.0	102.9
07 Транспорт	148.685	91.90	96.7	93.8	93.8
08 Съобщения	54.222	89.97	99.8	98.7	96.4
09 Развлечения и култура	73.727	102.07	98.2	96.7	101.7
10 Образование	15.056	115.54	100.0	100.6	103.0
11 Ресторанти и хотели	84.742	117.62	99.8	100.6	105.0
12 Разнообразни стоки и услуги	55.687	111.23	100.6	101.7	102.4



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница  
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими  
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от  
домакинствата за април 2020 година**

Потребителски групи	Тегла 2019	(Проценти)
		IV.2020 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>100.6</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	49.396	101.0
Облекло и обувки	3.564	104.8
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	27.199	99.5
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.563	99.8
Здравеопазване	11.080	100.7
Транспорт	1.399	100.1
Съобщения	0.295	100.0
Развлечения и култура	0.492	100.0
Разнообразни стоки и услуги	4.013	100.4
Хранителни стоки	49.396	101.0
Нехранителни стоки	28.454	100.9
Услуги	22.150	99.4