

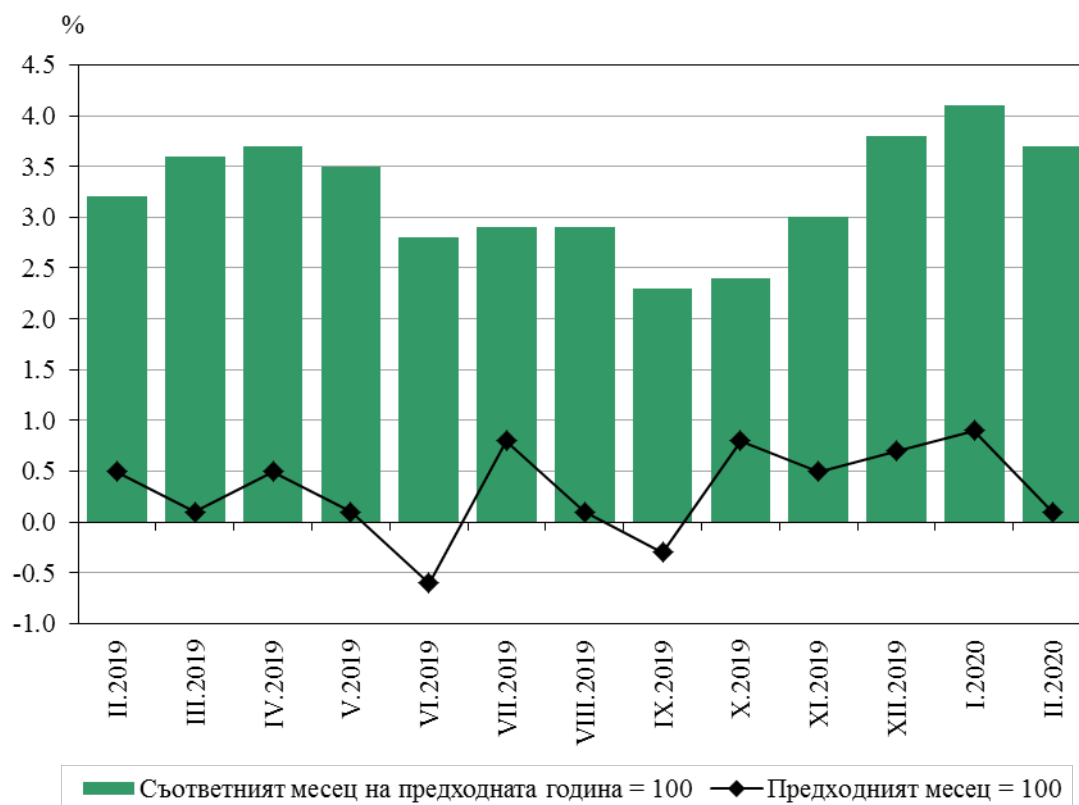
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ФЕВРУАРИ 2020 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за февруари 2020 г. спрямо януари 2020 г. е 100.1%, т.е. месечната инфлация е 0.1%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2020 г. спрямо декември 2019 г.) е 1.0%, а годишната инфлация за февруари 2020 г. спрямо февруари 2019 г. е 3.7% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода март 2019 - февруари 2020 г. спрямо периода март 2018 - февруари 2019 г. е 3.2%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През февруари 2020 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.6%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 2.0%;

- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.1%;
- здравеопазване - увеличение с 0.3%;
- транспорт - намаление с 0.4%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - намаление с 0.8%;
- образование - увеличение с 0.6%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.7%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.2%.

През февруари 2020 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: хляб - с 1.0%, месо от домашни птици - с 0.7%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 1.5 и 0.8%, мляно месо (кайма) - с 0.6%, консерви с месо - с 2.4%, консерви с риба - с 2.9%, пълномаслено прясно мляко - с 1.3%, кисели млека - с 0.7%, сирене - с 0.6%, кашкавал - с 0.3%, извара - с 0.2%, маргарин - с 1.3%, олио - с 5.1%, цитрусови и южни плодове - с 2.0%, краставици - с 6.4%, пипер - с 12.4%, зеле - със 7.5%, зрял лук - с 0.2%, зрял чесън - с 2.4%, листни зеленчуци - с 3.9%, зрял боб - с 0.2%, картофи - с 0.4%, захар - с 0.4%, шоколад и шоколадови изделия - с 1.1%, оцет - с 1.5%, чай - с 1.6%, ракии - с 0.4%, вина - с 0.1%, и други.

През февруари 2020 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.2%, макаронени изделия - с 0.4%, месо от едър рогат добитък - с 0.6%, свинско месо - с 0.5%, нискомаслено прясно мляко - с 0.9%, млечни масла - с 3.3%, ябълки - с 2.9%, домати - с 3.5%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 4.3%, леща - с 2.8%, сол - с 0.4%, кафе - с 0.9%, минерална вода - с 1.1%, газирани напитки - с 1.0%, плодови сокове - с 2.2%, бира - с 0.8%, и други.

През февруари 2020 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.1%, събиране и изхвърляне на битови отпадъци - с 1.2%, централно газоснабдяване - с 0.7%, газообразни горива за битови нужди - с 0.1%, мебели - с 0.8%, хладилници - с 0.6%, перални и съдомиялни - с 0.2%, климатични инсталации - с 1.5%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 2.4%, градинарство - с 0.2%, цветарство - с 3.5%, кина и театри - с 0.6%, услуги по обществено хранене - с 0.8%, козметични продукти - с 0.2%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло - с 1.1%, обувки - с 3.7%, бойлери - с 0.4%, отоплителни уреди - с 0.5%, препарати за почистване на съдове - с 0.8%, прахове за пране - с 0.8%, автомобилни гуми - с 0.5%, дизелово гориво - с 0.4%, автомобилен бензин А95Н - с 0.3%, метан за ЛТС - с 0.1%, международни полети - с 11.8%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания в страната - с 2.0%, продукти за лична хигиена - с 2.5%, и други.

През февруари 2020 г. цените на лекарствените продукти и лекарските услуги са се увеличили с по 0.4%, а цените на стоматологичните услуги - с 0.3%.

По окончателни данни на НСИ индексът на потребителските цени за януари 2020 г. спрямо декември 2019 г. е 100.9%, т.е. месечната инфлация е 0.9% (табл. 4 от приложението).

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за февруари 2020 г. спрямо януари 2020 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2020 г. спрямо декември 2019 г.) е 0.5%, а годишната инфлация за февруари 2020 г. спрямо февруари 2019 г. е 3.1% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода март 2019 - февруари 2020 г. спрямо периода март 2018 - февруари 2019 г. е 2.6%.

Според ХИПЦ през февруари 2020 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.4%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 1.6%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.2%;
- здравеопазване - увеличение с 0.3%;
- транспорт - намаление с 0.9%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - увеличение с 0.1%;
- образование - увеличение с 0.5%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.3%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.1%.

По окончателни данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за януари 2020 г. спрямо декември 2019 г. е 100.5%, т.е. месечната инфлация е 0.5% (табл. 5 от приложението).

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за февруари 2020 г. спрямо януари 2020 г. е 100.3%, а от началото на годината (февруари 2020 г. спрямо декември 2019 г.) е 101.9% (табл. 3 от приложението).

През февруари 2020 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.9%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.5%;
- услуги - увеличение с 0.1%.

По окончателни данни на НСИ индексът на цените за малката по състав кошница за януари 2020 г. спрямо декември 2019 г. е 101.6% (табл. 6 от приложението).

Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополлезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Индексите за януари 2020 г. се обявяват като предварителни, тъй като са изчислени с данни от изследването на домакинските бюджети за периода октомври 2018 - септември 2019 година. **Окончателните данни за индексите на потребителските цени за януари 2020 г.**, изчислени с годишните данни за теглата от изследването на домакинските бюджети за 2019 г., се обявяват заедно с данните за февруари 2020 година.

Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за февруари 2020 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2019	II.2020		
		предходният месец = 100	декември 2019 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.1	101.0	103.7
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	30.093	100.6	103.2	106.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.134	100.0	100.2	102.3
03 Облекло и обувки	3.995	98.0	93.6	100.6
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	16.866	100.0	100.6	102.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.572	100.1	100.3	101.4
06 Здравеопазване	7.777	100.3	100.6	102.9
07 Транспорт	9.621	99.6	99.7	103.8
08 Съобщения	5.204	99.9	100.1	98.0
09 Развлечения и култура	5.973	99.2	100.1	102.0
10 Образование	0.404	100.6	100.7	103.8
11 Ресторанти и хотели	5.872	100.7	101.2	106.0
12 Разнообразни стоки и услуги	4.489	99.8	101.1	101.5
Хранителни стоки	31.390	100.5	103.1	106.7
Нехранителни стоки	34.512	99.8	99.5	101.5
Обществено хранене	5.374	100.8	101.3	106.4
Услуги	28.724	99.8	100.4	102.6

Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за февруари 2020 година

Потребителски групи	Тегла 2018	II.2020			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2019 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	106.95	100.0	100.5	103.1
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	227.072	116.58	100.4	102.8	106.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	63.136	109.94	100.0	100.2	102.4
03 Облекло и обувки	36.509	94.83	98.4	94.4	100.8
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	106.234	111.54	100.1	100.6	102.3
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	60.703	100.99	100.2	100.1	101.0
06 Здравеопазване	74.227	103.51	100.3	100.6	102.6
07 Транспорт	148.685	96.61	99.1	98.6	102.6
08 Съобщения	54.222	91.29	99.9	100.1	98.0
09 Развлечения и култура	73.727	105.77	100.1	100.2	101.2
10 Образование	15.056	115.52	100.5	100.5	103.4
11 Ресторанти и хотели	84.742	118.02	100.3	100.9	105.0
12 Разнообразни стоки и услуги	55.687	110.28	100.1	100.9	102.1

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за февруари 2020 година**

Потребителски групи	Тегла 2019	(Проценти)
		П.2020 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.3
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	49.396	100.9
Облекло и обувки	3.564	98.0
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	27.199	99.9
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.563	98.9
Здравеопазване	11.080	100.2
Транспорт	1.399	100.3
Съобщения	0.295	100.0
Развлечения и култура	0.492	100.4
Разнообразни стоки и услуги	4.013	98.9
Хранителни стоки	49.396	100.9
Нехранителни стоки	28.454	99.5
Услуги	22.150	100.1

Таблица 4

Индекси на потребителските цени за януари 2020 година
(Окончателни данни)

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2019	I.2020		
		предходният месец = 100	декември 2019 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.9	100.9	104.1
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	30.093	102.7	102.7	108.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.134	100.2	100.2	102.5
03 Облекло и обувки	3.995	95.5	95.5	100.5
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	16.866	100.6	100.6	102.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.572	100.2	100.2	101.4
06 Здравеопазване	7.777	100.3	100.3	102.7
07 Транспорт	9.621	100.0	100.0	105.3
08 Съобщения	5.204	100.2	100.2	97.2
09 Развлечения и култура	5.973	100.9	100.9	101.8
10 Образование	0.404	100.1	100.1	103.6
11 Ресторанти и хотели	5.872	100.5	100.5	105.8
12 Разнообразни стоки и услуги	4.489	101.3	101.3	102.1
Хранителни стоки	31.390	102.6	102.6	107.8
Нехранителни стоки	34.512	99.7	99.7	101.9
Обществено хранене	5.374	100.5	100.5	106.0
Услуги	28.724	100.7	100.7	102.4

Таблица 5

Хармонизирани индекси на потребителските цени за януари 2020 година
(Окончателни данни)

Потребителски групи	Тегла 2018	I.2020			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2019 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	106.94	100.5	100.5	103.4
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	227.072	116.06	102.4	102.4	107.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	63.136	109.96	100.2	100.2	102.5
03 Облекло и обувки	36.509	96.33	95.9	95.9	100.5
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	106.234	111.40	100.5	100.5	102.2
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	60.703	100.76	99.9	99.9	100.8
06 Здравеопазване	74.227	103.20	100.3	100.3	102.4
07 Транспорт	148.685	97.47	99.4	99.4	103.7
08 Съобщения	54.222	91.41	100.2	100.2	97.2
09 Развлечения и култура	73.727	105.71	100.1	100.1	100.7
10 Образование	15.056	114.96	100.1	100.1	103.2
11 Ресторанти и хотели	84.742	117.61	100.5	100.5	105.4
12 Разнообразни стоки и услуги	55.687	110.12	100.7	100.7	102.2

Таблица 6

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за януари 2020 година
(Окончателни данни)**

Потребителски групи	Тегла 2019	(Проценти)
		I.2020 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	101.6
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	49.396	102.9
Облекло и обувки	3.564	96.9
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	27.199	100.5
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.563	103.5
Здравеопазване	11.080	100.1
Транспорт	1.399	100.3
Съобщения	0.295	100.0
Развлечения и култура	0.492	100.2
Разнообразни стоки и услуги	4.013	100.6
Хранителни стоки	49.396	102.9
Нехранителни стоки	28.454	100.0
Услуги	22.150	100.7