



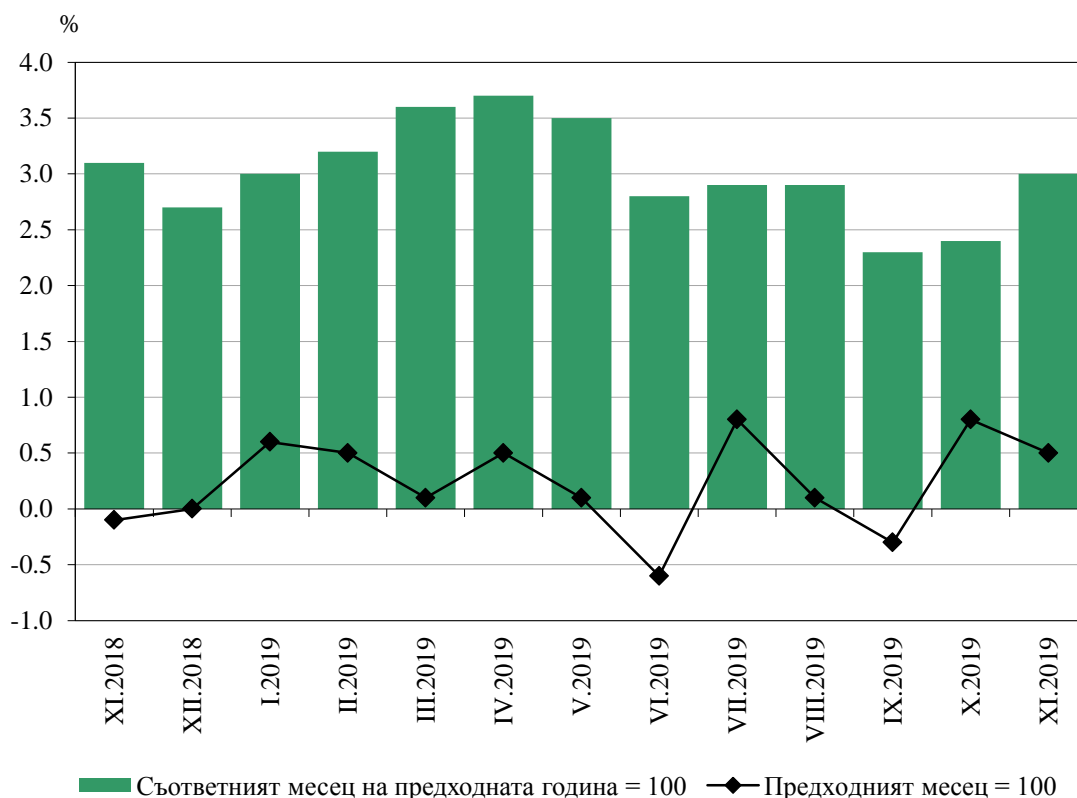
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА НОЕМВРИ 2019 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за ноември 2019 г. спрямо октомври 2019 г. е 100.5%, т.е. месечната инфлация е 0.5%. Инфлацията от началото на годината (ноември 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 3.1%, а годишната инфлация за ноември 2019 г. спрямо ноември 2018 г. е 3.0% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода декември 2018 - ноември 2019 г. спрямо периода декември 2017 - ноември 2018 г. е 3.0%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През ноември 2019 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.1%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 0.7%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.2%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.3%;
- здравеопазване - увеличение с 0.2%;
- транспорт - цените остават на равнището от миналия месец;
- съобщения - увеличение с 0.1%;
- развлечения и култура - увеличение с 1.1%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.6%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.1%.

През ноември 2019 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.7%, бял хляб - с 0.6%, свинско месо - с 3.0%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 4.0 и 2.4%, мляно месо (кайма) - с 4.0%, пълномаслено прясно мляко - с 0.7%, сирене - с 0.1%, кашкавал - с 1.4%, извара - с 0.4%, домати - с 9.7%, краставици - с 34.3%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 4.2%, гъби - с 0.2%, леща - с 1.4%, шоколад и шоколадови изделия - с 0.9%, оцет - с 1.1%, сол - с 0.9%, кафе - с 0.7%, минерална вода - с 0.6%, газирани напитки - с 1.6%, вина - с 0.2%, и други.

През ноември 2019 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.8%, хляб „Добруджа“ - с 0.4%, макаронени изделия - с 1.0%, месо от едър рогат добитък - с 0.3%, месо от домашни птици - с 1.2%, риба - с 1.0%, кисели млека - с 0.4%, млечни масла - с 1.0%, маргарин - с 0.6%, олио - с 1.2%, ябълки - с 1.3%, цитрусови и южни плодове - с 6.2%, зеле - със 17.4%, зрял лук - с 0.8%, маслини - с 2.6%, зрял боб - с 1.0%, картофи - с 0.2%, чай - с 0.4%, ракии - с 0.2%, бира - с 1.0%, и други.

През ноември 2019 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.2%, обувки - с 2.4%, газообразни горива за битови нужди - с 1.2%, топлинна енергия за отопление - с 3.5%, бойлери - с 1.2%, прахове за пране - с 0.5%, нови автомобили - 0.6%, дизелово гориво - с 0.1%, автомобилен бензин А95Н - с 0.1%, автомобилен бензин А100Н - с 0.5%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 2.3%, метан за ЛТС - с 0.1%, услуги по обработка на писма - с 6.5%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания в страната - с 2.3%, услуги по обществено хранене - с 0.7%, козметични продукти - с 1.6%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло - с 0.2%, течни горива за битови нужди - с 0.1%, мебели и предмети за обзавеждане - с 1.3%, хладилници - с 1.6%, перални и съдомиялни машини - с 0.6%, готварски печки - с 1.0%, климатични инсталации - с 0.5%, прахосмукачки - с 2.2%, международни полети - с 5.4%, мобилни телефонни апарати - с 1.1%, персонални компютри - с 1.8%, кина и театри - с 0.1%, продукти за лична хигиена - с 0.8%, и други.

През ноември 2019 г. цените на лекарствените продукти и на лекарските услуги са се увеличили съответно с 0.2 и 0.1%, а цените на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за ноември 2019 г. спрямо октомври 2019 г. е 100.3%, т.е. месечната инфлация е 0.3%. Инфлацията от началото на годината (ноември 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 2.3%, а годишната инфлация за ноември 2019 г. спрямо ноември 2018 г. е 2.2% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода декември 2018 - ноември 2019 г. спрямо периода декември 2017 - ноември 2018 г. е 2.4%.

Според ХИПЦ през ноември 2019 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.0%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 0.5%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.2%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.3%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - намаление с 0.3%;
- съобщения - увеличение с 0.1%;
- развлечения и култура - увеличение с 0.5%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.5%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.3%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за ноември 2019 г. спрямо октомври 2019 г. е 100.7%, а от началото на годината (ноември 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 104.0% (табл. 3 от приложението).

През ноември 2019 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 1.2%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.2%;
- услуги - увеличение с 0.1%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за ноември 2019 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2018	XI.2019		
		предходният месец = 100	декември 2018 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.5	103.1	103.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	30.283	101.1	106.1	106.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.957	100.1	102.0	102.5
03 Облекло и обувки	4.164	100.7	101.9	100.8
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.139	100.2	102.5	102.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.890	99.7	100.8	100.9
06 Здравеопазване	6.762	100.2	102.4	102.4
07 Транспорт	9.736	100.0	102.3	99.5
08 Съобщения	5.263	100.1	97.1	97.4
09 Развлечения и култура	5.478	101.1	99.1	103.4
10 Образование	0.441	100.1	103.6	103.5
11 Ресторанти и хотели	6.013	100.6	105.0	105.3
12 Разнообразни стоки и услуги	4.875	100.1	101.4	101.1
Хранителни стоки	31.550	101.1	105.9	105.9
Нехранителни стоки	35.206	100.2	101.6	100.3
Обществено хранене	5.363	100.7	105.3	105.5
Услуги	27.881	100.3	101.2	102.6



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за ноември 2019 година

Потребителски групи	Тегла 2017	XI.2019			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2018 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	105.56	100.3	102.3	102.2
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	218.722	112.71	101.0	105.9	105.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	63.672	109.58	100.1	102.1	102.5
03 Облекло и обувки	36.738	101.35	100.5	101.8	100.9
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	109.578	110.93	100.2	102.3	102.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	59.339	100.38	99.7	100.4	100.4
06 Здравеопазване	72.663	102.87	100.1	102.2	102.2
07 Транспорт	154.714	95.95	99.7	100.3	99.1
08 Съобщения	56.326	91.37	100.1	97.1	96.9
09 Развлечения и култура	72.406	101.32	100.5	99.2	101.5
10 Образование	13.638	114.90	100.1	103.2	103.1
11 Ресторанти и хотели	84.977	115.91	100.5	104.2	104.6
12 Разнообразни стоки и услуги	57.227	109.63	100.3	102.0	101.9



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за ноември 2019 година**

Потребителски групи	Тегла 2018	(Проценти)
		XI.2019 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.7
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	48.694	101.2
Облекло и обувки	3.751	101.3
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	28.306	100.1
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.292	100.2
Здравеопазване	10.456	100.3
Транспорт	1.408	100.0
Съобщения	0.287	100.0
Развлечения и култура	0.607	100.2
Разнообразни стоки и услуги	4.199	99.1
Хранителни стоки	48.694	101.2
Нехранителни стоки	29.427	100.2
Услуги	21.879	100.1