



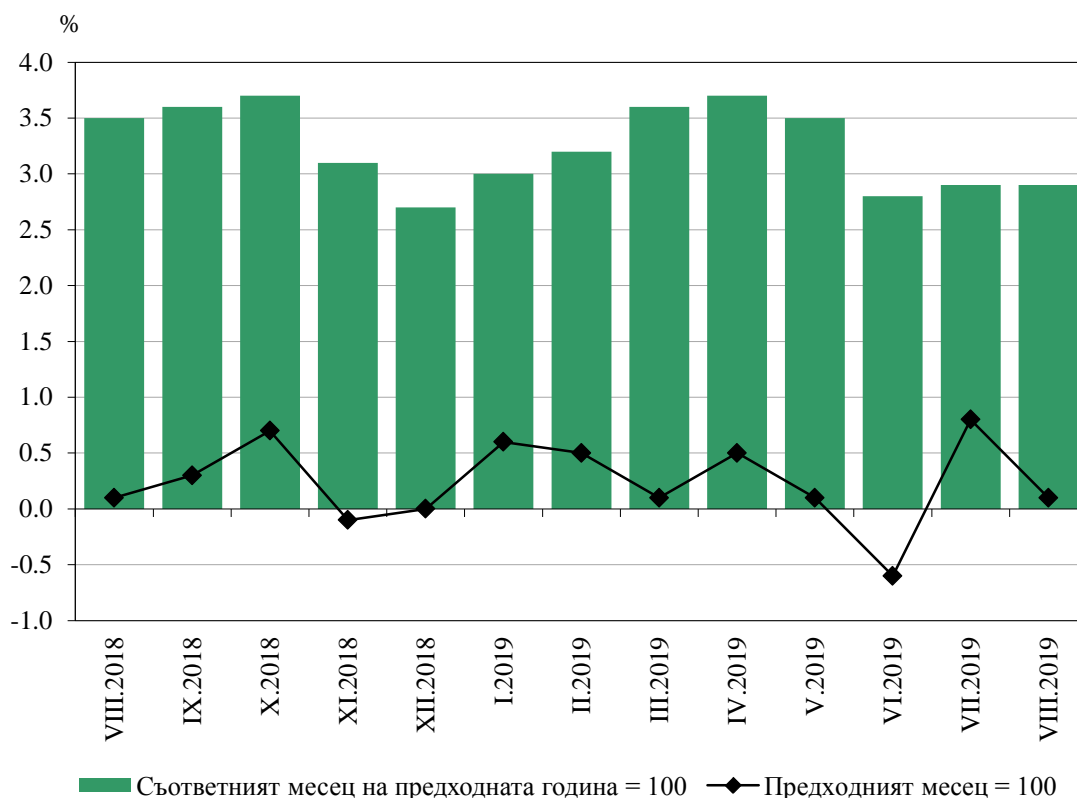
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АВГУСТ 2019 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за август 2019 г. спрямо юли 2019 г. е 100.1%, т.е. месечната инфлация е 0.1%. Инфлацията от началото на годината (август 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 2.1%, а годишната инфлация за август 2019 г. спрямо август 2018 г. е 2.9% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода септември 2018 - август 2019 г. спрямо периода септември 2017 - август 2018 г. е 3.2%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През август 2019 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.4%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 3.3%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.2%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.2%;
- здравеопазване - увеличение с 0.5%;
- транспорт - цените остават на равнището от миналия месец;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - увеличение с 0.2%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.6%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 1.0%.

През август 2019 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.2%, брашно - с 0.4%, бял хляб - с 0.6%, хляб „Добруджа“ - с 0.5%, месо от едър рогат добитък - с 1.9%, свинско месо - с 0.8%, месо от домашни птици - с 0.2%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.1 и 0.5%, мляно месо (кайма) - с 2.1%, прясна и охладена риба - с 0.9%, пълномаслено и нискомаслено прясно мляко - съответно с 0.8 и 1.5%, кисели млека - с 0.7%, сирене - с 0.4%, кашкавал - с 0.1%, яйца - с 1.4%, млечни масла - с 0.6%, ябълки - с 4.7%, цитрусови и южни плодове - с 3.0%, домати - с 1.0%, краставици - с 0.3%, зеле - с 6.6%, зрял чесън - с 2.9%, зрял боб - с 1.4%, леща - с 1.3%, захар - с 0.2%, сол - с 0.9%, кафе - с 1.5%, чай - с 0.6%, минерална вода - с 1.7%, газирани напитки - с 1.2%, плодови сокове - с 1.4%, ракии - с 0.3%, вина - с 0.4%, и други.

През август 2019 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: типов и ръжен хляб - с 0.2%, тестени закуски и пици - с 0.3%, зърнени закуски - с 0.4%, извара - с 0.6%, маргарин - с 0.4%, олио - с 1.0%, дини и пъпеши - с 15.3%, зрял лук - с 13.0%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 5.5%, други пресни зеленчуци (зелен фасул, тиквички и патладжан) - с 13.3%, гъби - с 0.1%, картофи - с 6.9%, сладолед - 1.8%, оцет - с 0.5%, сушени зеленчукови подправки - с 0.4%, бира - с 1.5%, и други.

През август 2019 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.3%, водоснабдяване - с 0.3%, канализационни услуги - с 0.8%, услуги за пречистване на водата - с 0.2%, въглища - с 0.4%, дърва - с 0.9%, мебели - с 1.4%, хладилници - с 1.1%, готварски печки - с 0.4%, бойлери - с 0.6%, препарати за почистване на съдове - с 1.8%, метан за ЛТС - с 0.3%, моторни и смазочни масла - с 0.4%, пътнически въздушен транспорт - с 9.0%, персонални компютри - с 0.5%, градинарство - с 0.2%, вестници - с 0.3%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 0.7%, услуги по обществено хранене - с 0.5%, услуги по краткосрочно настаняване - с 0.9%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло - с 2.4%, обувки - с 5.1%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 1.6 и 0.7%, климатични инсталации - с 1.0%, прахове за пране - с 1.1%, автомобилни гуми - с 0.9%, дизелово гориво - с 0.4%, автомобилен бензин А95Н - с 0.4%, автомобилен бензин А100Н - с 0.6%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 2.7%, мобилни телефонни апарати - с 0.4%, телевизори - с 1.6%, продукти за лична хигиена - с 3.2%, козметични продукти - с 2.5%, автомобилни застраховки - с 1.7%, и други.

През август 2019 г. цените на лекарствените продукти са се увеличили с 0.7%, а цените на лекарските и на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за август 2019 г. спрямо юли 2019 г. е 100.2%, т.е. месечната инфлация е 0.2%. Инфлацията от началото на годината (август 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 3.0%, а годишната инфлация за август 2019 г. спрямо август 2018 г. е 2.5% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода септември 2018 - август 2019 г. спрямо периода септември 2017 - август 2018 г. е 2.8%.

Според ХИПЦ през август 2019 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.4%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 2.8%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.3%;
- здравеопазване - увеличение с 0.4%;
- транспорт - увеличение с 0.4%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - цените остават на равнището от миналия месец;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.7%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.4%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за август 2019 г. спрямо юли 2019 г. е 100.0%, а от началото на годината (август 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 102.0% (табл. 3 от приложението).

През август 2019 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.1%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.2%;
- услуги - увеличение с 0.1%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за август 2019 година

(Проценти)

| Потребителски групи | Тегла 2018 | VIII.2019 | | |
|--|----------------|----------------------------|------------------------|---|
| | | предходният месец = 100 | декември 2018 = 100 | съответният месец от предходната година = 100 |
| 00 Общ ИПЦ | 100.000 | 100.1 | 102.1 | 102.9 |
| 01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки | 30.283 | 100.4 | 103.8 | 105.2 |
| 02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия | 4.957 | 100.1 | 101.2 | 102.1 |
| 03 Облекло и обувки | 4.164 | 96.7 | 93.7 | 100.0 |
| 04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива | 17.139 | 100.2 | 101.8 | 103.8 |
| 05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома | 4.890 | 100.2 | 101.1 | 100.7 |
| 06 Здравеопазване | 6.762 | 100.5 | 101.1 | 101.3 |
| 07 Транспорт | 9.736 | 100.0 | 104.1 | 98.7 |
| 08 Съобщения | 5.263 | 100.0 | 97.2 | 98.4 |
| 09 Развлечения и култура | 5.478 | 100.2 | 100.5 | 104.0 |
| 10 Образование | 0.441 | 100.0 | 101.3 | 103.0 |
| 11 Ресторанти и хотели | 6.013 | 100.6 | 107.1 | 106.1 |
| 12 Разнообразни стоки и услуги | 4.875 | 99.0 | 100.0 | 100.5 |
| Хранителни стоки | 31.550 | 100.4 | 103.6 | 105.1 |
| Нехранителни стоки | 35.206 | 99.5 | 100.0 | 100.2 |
| Обществено хранене | 5.363 | 100.5 | 103.5 | 105.6 |
| Услуги | 27.881 | 100.3 | 102.6 | 103.4 |



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за август 2019 година

| Потребителски групи | Тегла 2017 | VIII.2019 | | | |
|--|-----------------|---------------|----------------------------|------------------------|---|
| | | 2015 = 100 | предходният месец = 100 | декември 2018 = 100 | съответният месец от предходната година = 100 |
| | | % | | | |
| 00 Общ ХИПЦ | 1000.000 | 106.33 | 100.2 | 103.0 | 102.5 |
| 01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки | 218.722 | 110.43 | 100.4 | 103.8 | 105.1 |
| 02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия | 63.672 | 108.65 | 100.2 | 101.2 | 102.1 |
| 03 Облекло и обувки | 36.738 | 94.01 | 97.2 | 94.5 | 100.3 |
| 04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива | 109.578 | 110.30 | 100.1 | 101.8 | 103.8 |
| 05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома | 59.339 | 100.78 | 100.3 | 100.8 | 100.8 |
| 06 Здравеопазване | 72.663 | 101.75 | 100.4 | 101.0 | 101.2 |
| 07 Транспорт | 154.714 | 100.28 | 100.4 | 104.9 | 99.9 |
| 08 Съобщения | 56.326 | 91.49 | 99.9 | 97.2 | 96.1 |
| 09 Развлечения и култура | 72.406 | 101.98 | 100.0 | 99.9 | 102.1 |
| 10 Образование | 13.638 | 112.50 | 100.0 | 101.0 | 102.9 |
| 11 Ресторанти и хотели | 84.977 | 128.95 | 100.7 | 116.0 | 107.6 |
| 12 Разнообразни стоки и услуги | 57.227 | 108.35 | 99.6 | 100.8 | 101.5 |



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за август 2019 година

| Потребителски групи | Тегла 2018 | (Проценти) |
|---|----------------|---------------------------------------|
| | | ВШ.2019 предходният месец = 100 |
| Общ ИЦМК | 100.000 | 100.0 |
| Хранителни продукти и безалкохолни напитки | 48.694 | 100.1 |
| Облекло и обувки | 3.751 | 97.7 |
| Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива | 28.306 | 100.2 |
| Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома | 2.292 | 98.8 |
| Здравеопазване | 10.456 | 100.9 |
| Транспорт | 1.408 | 100.0 |
| Съобщения | 0.287 | 100.0 |
| Развлечения и култура | 0.607 | 100.2 |
| Разнообразни стоки и услуги | 4.199 | 98.0 |
| Хранителни стоки | 48.694 | 100.1 |
| Нехранителни стоки | 29.427 | 99.8 |
| Услуги | 21.879 | 100.1 |