



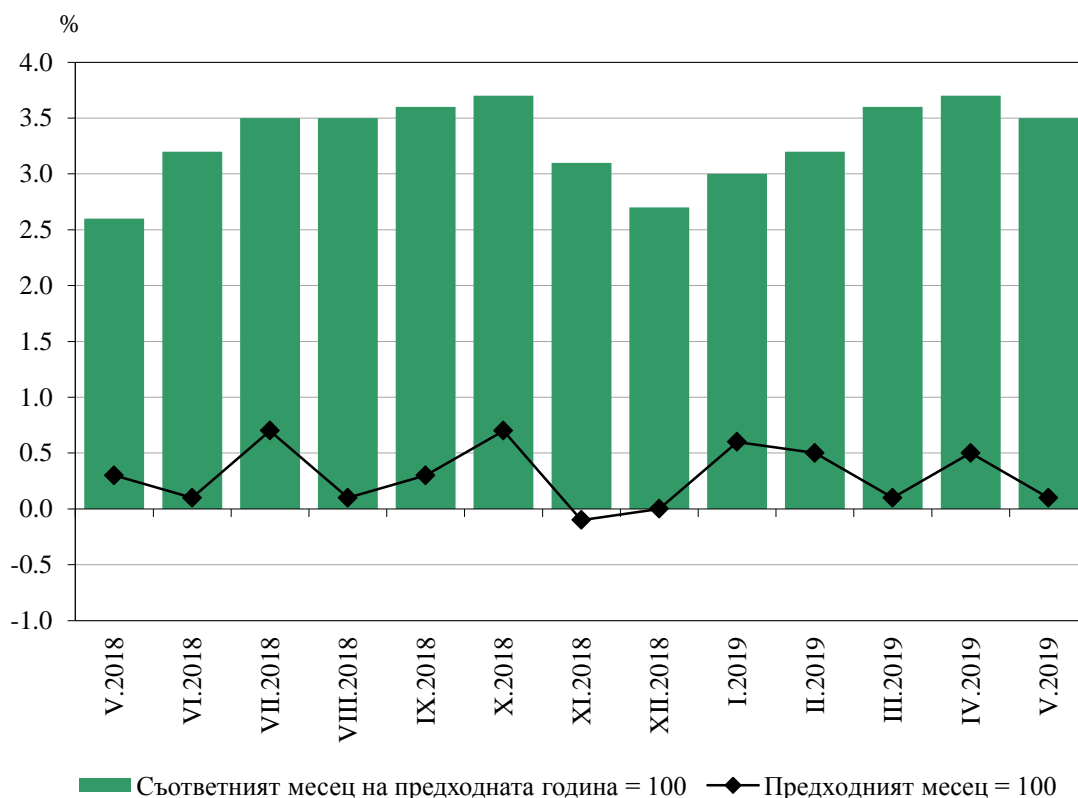
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАЙ 2019 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за май 2019 г. спрямо април 2019 г. е 100.1%, т.е. месечната инфлация е 0.1%. Инфлацията от началото на годината (май 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 1.8%, а годишната инфлация за май 2019 г. спрямо май 2018 г. е 3.5% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юни 2018 - май 2019 г. спрямо периода юни 2017 - май 2018 г. е 3.3%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През април 2019 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.3%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - увеличение с 0.4%;



- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.2%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 1.2%;
- съобщения - намаление с 1.0%;
- развлечения и култура - намаление с 1.4%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.6%;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

През май 2019 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.3%, месо от едър рогат добитък - с 1.8%, свинско месо - с 5.9%, агнешко месо - с 0.9%, месо от домашни птици - с 1.6%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 4.5 и 3.1%, мляно месо (кайма) - с 4.3%, риба - с 0.3%, кисели млека - с 0.9%, сирене - с 0.1%, ябълки - с 4.5%, цитрусови и южни плодове - със 7.1%, зрял лук и чесън - съответно с 4.3 и 3.5%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 14.3%, зрял боб - с 2.4%, захар - с 0.7%, оцет - с 0.1%, сол - с 0.1%, хомогенизирани бебешки храни - с 0.3%, кафе - с 1.4%, минерална вода - с 1.0%, плодови сокове - с 0.6%, ракия - с 1.3%, вина - с 0.9%, и други.

През май 2019 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 1.1%, бял хляб - с 0.1%, хляб „Добруджа“ - с 0.7%, пълномаслено и нискомаслено прясно мляко - съответно с 0.5 и 0.3%, извара - с 0.1%, яйца - с 0.8%, млечни масла - с 0.2%, маргарин - с 0.2%, олио - с 1.3%, домати - с 14.3%, краставици - с 19.6%, зеле - с 32.4%, листни зеленчуци - с 5.2%, маслини - с 0.6%, гъби - с 3.2%, леща - с 0.5%, пресни зеленчукови подправки - с 0.2%, чай - с 0.6%, газирани напитки - с 1.5%, бира - с 2.3%, и други.

През май 2019 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.2%, облекло - с 0.4%, обувки - с 0.3%, течни горива за битови нужди - с 0.9%, хладилници - с 0.8%, климатични инсталации - с 1.8%, велосипеди - с 1.5%, дизелово гориво - с 1.0%, автомобилен бензин А95Н - с 4.3%, автомобилен бензин А98Н - с 3.0%, метан за ЛТС - с 0.2%, градинарство и цветарство - съответно с 0.4 и 0.6%, месечни списания - с 2.2%, услуги по обществено хранене - с 0.4%, услуги по краткосрочно настаняване - с 2.3%, продукти за лична хигиена - с 0.5%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: материали за ремонт и поддържане на жилище - с 0.3%, газообразни горива за битови нужди - с 0.2%, въглища - с 1.1%, мебели - с 0.9%, прахове за пране - с 1.2%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.1%, международни полети - с 6.9%, персонални компютри - с 0.3%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания в страната - с 2.9%, телевизори - с 0.7%, кина и театри - с 2.3%, козметични продукти - с 0.5%, и други.

През май 2019 г. цените на лекарствените продукти и на лекарските услуги остават на равнището от предходния месец, а цените на стоматологичните услуги са се увеличили с 0.2%.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за май 2019 г. спрямо април 2019 г. е 100.2%, т.е. месечната инфлация е 0.2%. Инфлацията от началото на годината (май 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 1.5%, а годишната инфлация за май 2019 г. спрямо май 2018 г. е 2.9% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юни 2018 - май 2019 г. спрямо периода юни 2017 - май 2018 г. е 3.0%.

Според ХИПЦ през май 2019 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.3%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - увеличение с 0.4%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 0.5%;
- съобщения - намаление с 1.0%;
- развлечения и култура - намаление с 0.9%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 1.1%;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за май 2019 г. спрямо април 2019 г. е 100.0%, а от началото на годината (май 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 103.0% (табл. 3 от приложението).

През май 2019 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - цените остават на равнището от миналия месец;
- нехранителни стоки - намаление с 0.1%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за май 2019 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2018	V.2019		
		предходният месец = 100	декември 2018 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.1	101.8	103.5
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	30.283	100.3	104.9	105.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.957	100.0	100.1	101.6
03 Облекло и обувки	4.164	100.4	100.1	99.0
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.139	100.0	100.4	104.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.890	100.2	100.6	100.9
06 Здравеопазване	6.762	100.1	100.4	100.8
07 Транспорт	9.736	101.2	104.4	102.5
08 Съобщения	5.263	99.0	98.3	100.0
09 Развлечения и култура	5.478	98.6	95.2	103.4
10 Образование	0.441	100.0	101.0	102.6
11 Ресторанти и хотели	6.013	100.6	101.9	105.4
12 Разнообразни стоки и услуги	4.875	100.0	101.0	102.6
Хранителни стоки	31.550	100.2	104.7	105.6
Нехранителни стоки	35.206	100.4	101.3	101.5
Обществено хранене	5.363	100.4	102.0	105.0
Услуги	27.881	99.6	99.3	103.3



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за май 2019 година

Потребителски групи	Тегла 2017	V.2019			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2018 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	%	%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	104.76	100.2	101.5	102.9
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	218.722	111.17	100.3	104.5	105.3
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	63.672	107.60	100.0	100.2	101.7
03 Облекло и обувки	36.738	99.72	100.4	100.2	99.5
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	109.578	109.00	100.0	100.6	104.3
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	59.339	100.29	99.9	100.3	100.7
06 Здравеопазване	72.663	101.07	100.0	100.4	100.7
07 Транспорт	154.714	98.47	100.5	103.0	101.5
08 Съобщения	56.326	92.46	99.0	98.3	97.5
09 Развлечения и култура	72.406	99.42	99.1	97.4	102.1
10 Образование	13.638	112.22	100.0	100.8	102.5
11 Ресторанти и хотели	84.977	113.21	101.1	101.8	106.4
12 Разнообразни стоки и услуги	57.227	108.62	100.0	101.0	104.8



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за май 2019 година

Потребителски групи	Тегла 2018	(Проценти)
		V.2019 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.0
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	48.694	100.0
Облекло и обувки	3.751	99.9
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	28.306	100.0
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.292	98.7
Здравеопазване	10.456	100.1
Транспорт	1.408	100.1
Съобщения	0.287	100.0
Развлечения и култура	0.607	100.0
Разнообразни стоки и услуги	4.199	100.0
Хранителни стоки	48.694	100.0
Нехранителни стоки	29.427	99.9
Услуги	21.879	100.0