



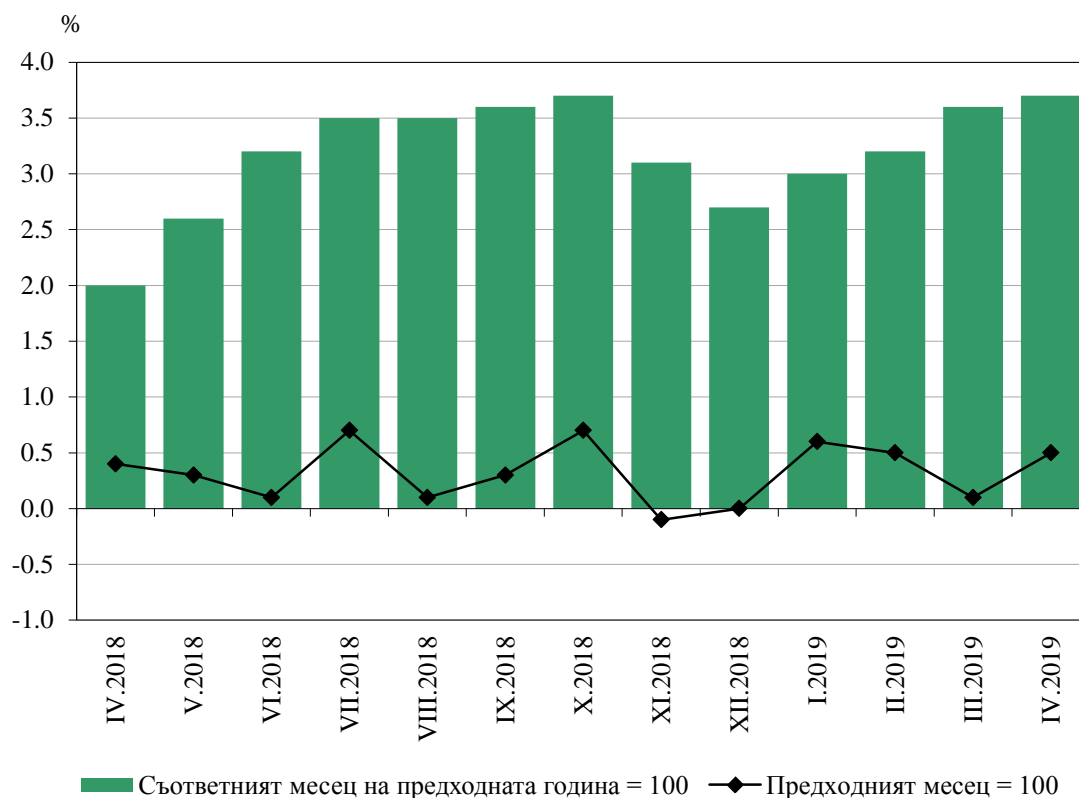
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АПРИЛ 2019 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за април 2019 г. спрямо март 2019 г. е 100.5%, т.е. месечната инфлация е 0.5%. Инфлацията от началото на годината (април 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 1.7%, а годишната инфлация за април 2019 г. спрямо април 2018 г. е 3.7% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода май 2018 - април 2019 г. спрямо периода май 2017 - април 2018 г. е 3.3%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През април 2019 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.1%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - увеличение с 6.9%;



- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.2%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.1%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 1.6%;
- съобщения - увеличение с 0.3%;
- развлечения и култура - намаление с 3.9%;
- образование - увеличение с 0.2%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.1%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.1%.

През април 2019 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.8%, брашно - с 0.7%, свинско месо - с 2.1%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.5 и 0.6%, мляно месо (кайма) - с 2.3%, кисели млека - с 0.8%, сирене - с 1.1%, кашкавал - с 1.9%, извара - с 0.8%, маргарин - с 1.1%, олио - с 0.7%, ябълки - с 5.5%, цитрусови и южни плодове - с 2.6%, домати - с 6.3%, зеле - с 11.3%, пипер - с 9.3%, зрял лук - с 8.7%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - със 7.2%, маслини - с 2.1%, зрял боб - с 0.1%, картофи - с 5.3%, захар - с 2.1%, оцет - с 0.5%, сол - с 0.4%, кафе - с 1.0%, газирани напитки - с 1.1%, и други.

През април 2019 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: хляб „Добруджа“ - с 0.1%, типов и ръжен хляб - с 1.1%, месо от едър рогат добитък - с 1.4%, агнешко месо - с 0.3%, прясна и охладена риба - с 0.6%, нискомаслено прясно мляко - с 0.1%, яйца - с 1.6%, млечни масла - с 0.9%, краставици - с 20.5%, листни зеленчуци - с 5.1%, леща - с 0.2%, пресни зеленчукови подправки - с 1.3%, сладолед - с 1.8%, какао - с 0.7%, вина - с 0.3%, бира - с 0.4%, и други.

През април 2019 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: облекло - с 6.2%, обувки - с 8.5%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 1.6 и 0.5%, перални и съдомиялни машини - с 1.0%, прахове за пране - с 1.2%, дизелово гориво - с 0.2%, автомобилен бензин А95Н - с 3.6%, автомобилен бензин А98Н - с 1.6%, метан за ЛТС - с 0.2%, пътнически въздушен транспорт - с 21.8%, услуги в ресторанти и подобни заведения - с 0.3%, продукти за лична хигиена - с 1.7%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: централно газоснабдяване - с 1.2%, дърва за отопление - с 1.0%, бойлери - с 0.6%, климатични инсталации - с 0.9%, велосипеди - с 1.0%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 2.0%, телевизори - с 0.5%, цветарство - с 4.2%, кина и театри - с 0.6%, услуги по краткосрочно настаняване - с 1.1%, козметични продукти - с 0.2%, и други.

През април 2019 г. цените на лекарските и стоматологичните услуги, както и на лекарствените продукти остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за април 2019 г. спрямо март 2019 г. е 100.6%, т.е. месечната инфлация е 0.6%. Инфлацията от началото на годината (април 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 1.3%, а годишната инфлация за април 2019 г. спрямо април 2018 г. е 3.1% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода май 2018 - април 2019 г. спрямо периода май 2017 - април 2018 г. е 3.0%.

Според ХИПЦ през април 2019 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.1%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - увеличение с 6.1%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.1%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 2.2%;
- съобщения - увеличение с 0.3%;
- развлечения и култура - намаление с 2.0%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.2%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.1%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за април 2019 г. спрямо март 2019 г. е 100.6%, а от началото на годината (април 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 103.0% (табл. 3 от приложението).

През април 2019 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 1.1%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.4%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за април 2019 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2018	IV.2019		
		предходният месец = 100	декември 2018 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.5	101.7	103.7
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	30.283	101.1	104.7	105.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.957	100.0	100.2	101.6
03 Облекло и обувки	4.164	106.9	99.7	99.4
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.139	99.8	100.5	104.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.890	100.1	100.4	101.1
06 Здравеопазване	6.762	100.0	100.3	100.7
07 Транспорт	9.736	101.6	103.2	103.8
08 Съобщения	5.263	100.3	99.2	100.6
09 Развлечения и култура	5.478	96.1	96.6	103.6
10 Образование	0.441	100.2	101.0	102.6
11 Ресторанти и хотели	6.013	100.1	101.3	104.8
12 Разнообразни стоки и услуги	4.875	100.1	101.0	103.0
Хранителни стоки	31.550	101.0	104.5	105.6
Нехранителни стоки	35.206	100.9	100.8	101.9
Обществено хранене	5.363	100.3	101.5	104.7
Услуги	27.881	99.6	99.7	103.6



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за април 2019 година

Потребителски групи	Тегла 2017	IV.2019			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2018 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	104.60	100.6	101.3	103.1
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	218.722	110.81	101.1	104.1	105.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	63.672	107.56	100.0	100.2	101.6
03 Облекло и обувки	36.738	99.29	106.1	99.8	99.7
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	109.578	109.01	99.9	100.6	104.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	59.339	100.37	100.1	100.4	101.1
06 Здравеопазване	72.663	101.02	100.0	100.3	100.7
07 Транспорт	154.714	97.96	102.2	102.4	103.1
08 Съобщения	56.326	93.35	100.3	99.2	98.2
09 Развлечения и култура	72.406	100.32	98.0	98.2	102.2
10 Образование	13.638	112.22	100.1	100.8	102.5
11 Ресторанти и хотели	84.977	111.98	99.8	100.7	105.0
12 Разнообразни стоки и услуги	57.227	108.59	100.1	101.0	105.5



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за април 2019 година

Потребителски групи	Тегла 2018	(Проценти)
		IV.2019 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.6
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	48.694	101.1
Облекло и обувки	3.751	105.9
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	28.306	99.6
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.292	100.6
Здравеопазване	10.456	100.2
Транспорт	1.408	100.0
Съобщения	0.287	100.0
Развлечения и култура	0.607	100.0
Разнообразни стоки и услуги	4.199	99.5
Хранителни стоки	48.694	101.1
Нехранителни стоки	29.427	100.4
Услуги	21.879	100.0