



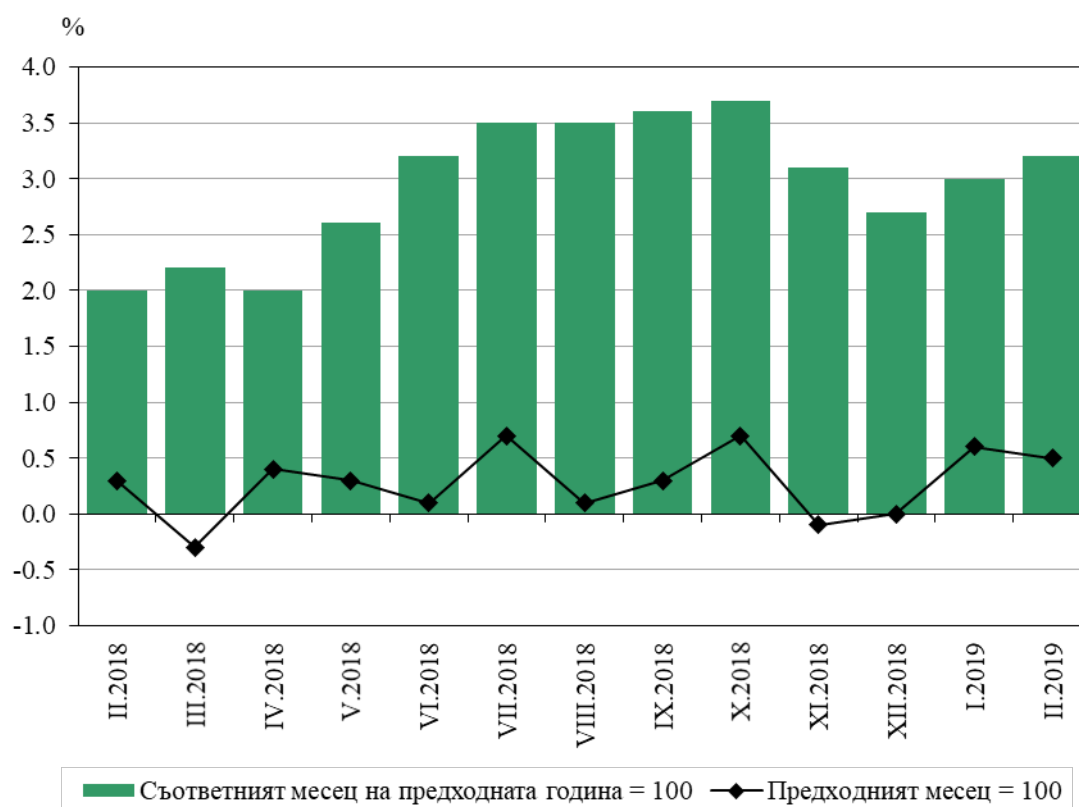
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ФЕВРУАРИ 2019 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за февруари 2019 г. спрямо януари 2019 г. е 100.5%, т.е. месечната инфлация е 0.5%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 1.1%, а годишната инфлация за февруари 2019 г. спрямо февруари 2018 г. е 3.2% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода март 2018 - февруари 2019 г. спрямо периода март 2017 - февруари 2018 г. е 3.0%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През февруари 2019 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.7%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 2.1%;



- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.1%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 1.2%;
- съобщения - намаление с 0.9%;
- развлечения и култура - намаление с 1.0%;
- образование - увеличение с 0.4%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.5%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.3%.

През февруари 2019 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.9%, бял хляб - с 0.8%, месо от едър рогат добитък - с 0.5%, свинско месо - с 0.6%, месо от домашни птици - с 0.6%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 1.1 и 0.2%, мляно месо (кайма) - с 0.7%, пълномаслено и нискомаслено прясно мляко - съответно с 3.3 и 3.0%, кашкавал - с 0.7%, олио - с 2.0%, цитрусови и южни плодове - с 3.3%, домати - с 6.4%, краставици - с 18.1%, зеле - с 35.0%, зрял лук - с 4.6%, картофи - със 7.6%, пресни зеленчукови подправки - с 4.2%, захар - с 0.7%, оцет - с 0.7%, сол - с 1.2%, кафе - с 1.2%, чай - с 1.7%, ракии - с 0.2%, вина - с 1.0%, бира - с 1.4%, и други.

През февруари 2019 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: хляб „Добруджа“ - с 0.8%, зърнени закуски - с 0.8%, макаронени изделия - с 1.7%, замразена риба - с 0.5%, сирене - с 0.2%, яйца - с 2.1%, млечни масла - с 0.5%, маргарин - с 0.8%, ябълки - с 2.6%, зрял чесън - с 2.8%, маслини - с 1.4%, гъби - с 1.2%, зрял боб - с 1.3%, леща - с 2.4%, минерална вода - с 0.7%, плодови сокове - с 0.5%, и други.

През февруари 2019 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: течни горива за битови нужди - с 3.4%, дърва за отопление - с 0.1%, хладилници - с 1.1%, климатични инсталации - с 1.0%, препарати за почистване на съдове - с 2.8%, дизелово гориво - с 3.0%, автомобилен бензин А95Н - с 3.5%, автомобилен бензин А98Н - с 2.3%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 3.7%, метан за ЛТС - с 0.5%, телевизори - с 0.7%, цветарство - с 1.4%, кина и театри - с 1.4%, услуги по обществено хранене - с 0.5%, услуги по краткосрочно настаняване - с 0.9%, козметични продукти - с 1.0%, автомобилни застраховки - с 0.3%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло - с 1.6%, обувки - с 3.0%, газообразни горива за битови нужди - с 1.1%, перални и съдомиялни - с 1.0%, отоплителни уреди - с 6.1%, прахове за пране - с 0.1%, моторни смазочни масла - с 0.7%, пътнически въздушен транспорт - с 11.7%, настолни персонални компютри - с 3.2%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 2.7%, и други.

През февруари 2019 г. цените на лекарствените продукти и стоматологичните услуги са се увеличили с по 0.1%, а цените на лекарските услуги остават на равнището от предходния месец.

По окончателни данни на НСИ индексът на потребителските цени за януари 2019 г. спрямо декември 2018 г. е 100.6%, т.е. месечната инфлация е 0.6% (табл. 4 от приложението).



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за февруари 2019 г. спрямо януари 2019 г. е 100.3%, т.е. месечната инфлация е 0.3%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 0.5%, а годишната инфлация за февруари 2019 г. спрямо февруари 2018 г. е 2.4% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода март 2018 - февруари 2019 г. спрямо периода март 2017 - февруари 2018 г. е 2.8%.

Според ХИПЦ през февруари 2019 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.4%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 1.8%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.1%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 0.1%;
- съобщения - намаление с 0.9%;
- развлечения и култура - намаление с 0.5%;
- образование - увеличение с 0.3%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.6%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.3%.

По окончателни данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за януари 2019 г. спрямо декември 2018 г. е 100.2%, т.е. месечната инфлация е 0.2% (табл. 5 от приложението).

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за февруари 2019 г. спрямо януари 2019 г. е 101.0%, а от началото на годината (февруари 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 102.2% (табл. 3 от приложението).

През февруари 2019 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 2.2%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.2%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

По окончателни данни на НСИ индексът на цените за малката по състав кошница за януари 2019 г. спрямо декември 2018 г. е 101.1% (табл. 6 от приложението).



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Индексите за януари 2019 г. се обявяват като предварителни, тъй като са изчислени с данни от изследването на домакинските бюджети за периода октомври 2017 - септември 2018 година. **Окончателните данни за индексите на потребителските цени за януари 2019 г.**, изчислени с годишните данни за теглата от изследването на домакинските бюджети за 2018 г., се обявяват заедно с данните за февруари 2019 година.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за февруари 2019 година

(Проценти)

| Потребителски групи | Тегла 2018 | II.2019 | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------|
| | | предходният месец = 100 | декември 2018 = 100 | съответният месец от предходната година = 100 |
| 00 Общ ИПЦ | 100.000 | 100.5 | 101.1 | 103.2 |
| 01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки | 30.283 | 101.7 | 103.4 | 105.0 |
| 02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия | 4.957 | 100.2 | 100.0 | 102.0 |
| 03 Облекло и обувки | 4.164 | 97.9 | 93.8 | 98.0 |
| 04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива | 17.139 | 100.0 | 100.6 | 104.7 |
| 05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома | 4.890 | 100.1 | 100.1 | 100.9 |
| 06 Здравеопазване | 6.762 | 100.1 | 100.2 | 100.4 |
| 07 Транспорт | 9.736 | 101.2 | 99.3 | 99.6 |
| 08 Съобщения | 5.263 | 99.1 | 99.0 | 100.4 |
| 09 Развлечения и култура | 5.478 | 99.0 | 104.5 | 106.1 |
| 10 Образование | 0.441 | 100.4 | 100.5 | 102.3 |
| 11 Ресторанти и хотели | 6.013 | 100.5 | 100.8 | 104.6 |
| 12 Разнообразни стоки и услуги | 4.875 | 100.3 | 100.5 | 103.4 |
| Хранителни стоки | 31.550 | 101.6 | 103.2 | 104.9 |
| Нехранителни стоки | 35.206 | 100.2 | 99.5 | 101.0 |
| Обществено хранене | 5.363 | 100.5 | 100.8 | 104.4 |
| Услуги | 27.881 | 99.5 | 100.8 | 103.9 |



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за февруари 2019 година

| Потребителски групи | Тегла 2017 | II.2019 | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|----------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------|
| | | 2015 = 100 | предходният месец = 100 | декември 2018 = 100 | съответният месец от предходната година = 100 |
| | ‰ | % | | | |
| 00 Общ ХИПЦ | 1000.000 | 103.73 | 100.3 | 100.5 | 102.4 |
| 01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки | 218.722 | 109.48 | 101.4 | 102.9 | 104.5 |
| 02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия | 63.672 | 107.41 | 100.2 | 100.0 | 102.0 |
| 03 Облекло и обувки | 36.738 | 94.11 | 98.2 | 94.6 | 98.6 |
| 04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива | 109.578 | 109.00 | 100.0 | 100.6 | 104.5 |
| 05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома | 59.339 | 100.02 | 100.1 | 100.1 | 100.8 |
| 06 Здравеопазване | 72.663 | 100.85 | 100.1 | 100.1 | 100.4 |
| 07 Транспорт | 154.714 | 94.12 | 100.1 | 98.4 | 98.8 |
| 08 Съобщения | 56.326 | 93.16 | 99.1 | 99.0 | 98.6 |
| 09 Развлечения и култура | 72.406 | 104.51 | 99.5 | 102.4 | 103.2 |
| 10 Образование | 13.638 | 111.74 | 100.3 | 100.4 | 102.5 |
| 11 Ресторанти и хотели | 84.977 | 112.35 | 100.6 | 101.0 | 105.2 |
| 12 Разнообразни стоки и услуги | 57.227 | 108.03 | 100.3 | 100.5 | 105.5 |



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за февруари 2019 година**

| Потребителски групи | Тегла 2018 | (Проценти) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------|
| | | II.2019 предходният месец = 100 |
| Общ ИЦМК | 100.000 | 101.0 |
| Хранителни продукти и безалкохолни напитки | 48.694 | 102.2 |
| Облекло и обувки | 3.751 | 98.4 |
| Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива | 28.306 | 100.0 |
| Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома | 2.292 | 98.2 |
| Здравеопазване | 10.456 | 100.2 |
| Транспорт | 1.408 | 100.0 |
| Съобщения | 0.287 | 100.0 |
| Развлечения и култура | 0.607 | 100.1 |
| Разнообразни стоки и услуги | 4.199 | 100.4 |
| Хранителни стоки | 48.694 | 102.2 |
| Нехранителни стоки | 29.427 | 99.8 |
| Услуги | 21.879 | 100.0 |



Таблица 4

**Индекси на потребителските цени за януари 2019 година
(Окончателни данни)**

(Проценти)

| Потребителски групи | Тегла 2018 | I.2019 | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------|
| | | предходният месец = 100 | декември 2018 = 100 | съответният месец от предходната година = 100 |
| 00 Общ ИПЦ | 100.000 | 100.6 | 100.6 | 103.0 |
| 01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки | 30.283 | 101.7 | 101.7 | 103.6 |
| 02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия | 4.957 | 99.8 | 99.8 | 103.0 |
| 03 Облекло и обувки | 4.164 | 95.8 | 95.8 | 97.5 |
| 04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива | 17.139 | 100.6 | 100.6 | 104.9 |
| 05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома | 4.890 | 100.1 | 100.1 | 100.9 |
| 06 Здравеопазване | 6.762 | 100.1 | 100.1 | 100.5 |
| 07 Транспорт | 9.736 | 98.2 | 98.2 | 98.4 |
| 08 Съобщения | 5.263 | 99.9 | 99.9 | 103.8 |
| 09 Развлечения и култура | 5.478 | 105.5 | 105.5 | 108.3 |
| 10 Образование | 0.441 | 100.0 | 100.0 | 101.8 |
| 11 Ресторанти и хотели | 6.013 | 100.3 | 100.3 | 104.4 |
| 12 Разнообразни стоки и услуги | 4.875 | 100.2 | 100.2 | 103.5 |
| Хранителни стоки | 31.550 | 101.6 | 101.6 | 103.5 |
| Нехранителни стоки | 35.206 | 99.3 | 99.3 | 100.8 |
| Обществено хранене | 5.363 | 100.3 | 100.3 | 104.2 |
| Услуги | 27.881 | 101.3 | 101.3 | 105.2 |



Таблица 5

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за януари 2019 година
(Окончателни данни)**

| Потребителски групи | Тегла 2017 | I.2019 | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|----------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------|
| | | 2015 = 100 | предходният месец = 100 | декември 2018 = 100 | съответният месец от предходната година = 100 |
| | | % | | | |
| 00 Общ ХИПЦ | 1000.000 | 103.43 | 100.2 | 100.2 | 102.3 |
| 01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки | 218.722 | 107.96 | 101.5 | 101.5 | 103.3 |
| 02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия | 63.672 | 107.24 | 99.9 | 99.9 | 102.9 |
| 03 Облекло и обувки | 36.738 | 95.82 | 96.3 | 96.3 | 98.1 |
| 04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива | 109.578 | 108.98 | 100.5 | 100.5 | 104.7 |
| 05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома | 59.339 | 99.95 | 100.0 | 100.0 | 100.6 |
| 06 Здравеопазване | 72.663 | 100.78 | 100.1 | 100.1 | 100.5 |
| 07 Транспорт | 154.714 | 93.99 | 98.3 | 98.3 | 98.4 |
| 08 Съобщения | 56.326 | 94.01 | 99.9 | 99.9 | 101.2 |
| 09 Развлечения и култура | 72.406 | 105.00 | 102.8 | 102.8 | 104.4 |
| 10 Образование | 13.638 | 111.38 | 100.0 | 100.0 | 102.1 |
| 11 Ресторанти и хотели | 84.977 | 111.63 | 100.4 | 100.4 | 104.8 |
| 12 Разнообразни стоки и услуги | 57.227 | 107.71 | 100.2 | 100.2 | 106.2 |

Таблица 6

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за януари 2019 година
(Окончателни данни)**

(Проценти)

| Потребителски групи | Тегла 2018 | I.2019 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------|
| | | предходният месец = 100 |
| Общ ИЦМК | 100.000 | 101.1 |
| Хранителни продукти и безалкохолни напитки | 48.694 | 102.1 |
| Облекло и обувки | 3.751 | 96.3 |
| Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива | 28.306 | 100.7 |
| Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома | 2.292 | 102.4 |
| Здравеопазване | 10.456 | 100.0 |
| Транспорт | 1.408 | 98.6 |
| Съобщения | 0.287 | 100.0 |
| Развлечения и култура | 0.607 | 102.1 |
| Разнообразни стоки и услуги | 4.199 | 100.0 |
| Хранителни стоки | 48.694 | 102.1 |
| Нехранителни стоки | 29.427 | 99.9 |
| Услуги | 21.879 | 100.6 |