



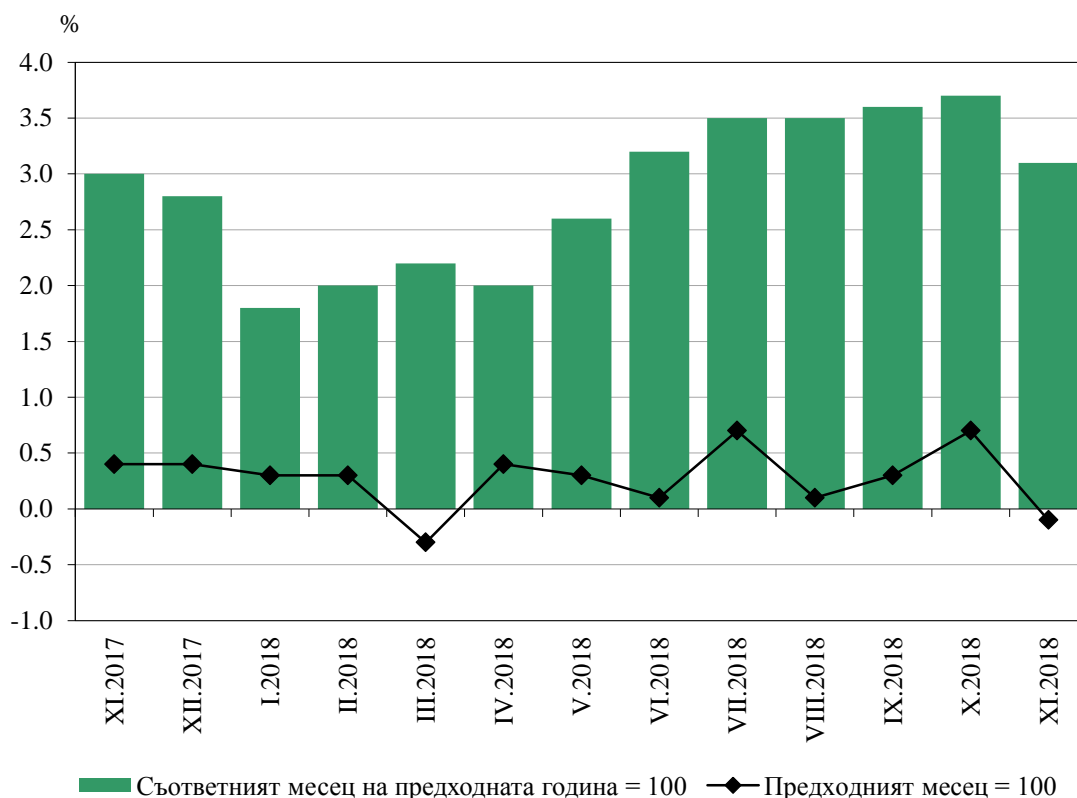
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА НОЕМВРИ 2018 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за ноември 2018 г. спрямо октомври 2018 г. е 99.9%, т.е. месечната инфлация е минус 0.1%. Инфлацията от началото на годината (ноември 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 2.7%, а годишната инфлация за ноември 2018 г. спрямо ноември 2017 г. е 3.1% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода декември 2017 - ноември 2018 г. спрямо периода декември 2016 - ноември 2017 г. е 2.8%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През ноември 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.2%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 0.1%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.7%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.5%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - намаление с 3.0%;
- съобщения - увеличение с 0.8%;
- развлечения и култура - увеличение с 0.3%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.5%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.4%.

През ноември 2018 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.7%, макаронени изделия - с 1.5%, месо от едър рогат добитък - с 1.5%, свинско месо - с 0.1%, месо от домашни птици - с 1.8%, замразена риба - с 0.9%, пълномаслено прясно мляко - с 1.8%, кашкавал - с 0.2%, яйца - с 1.8%, млечни масла - с 1.7%, маргарин - с 1.2%, ябълки - с 6.6%, цитрусови и южни плодове - с 10.2%, домати - с 5.6%, зеле - с 11.6%, листни зеленчуци - с 3.5%, гъби - с 1.8%, зрял боб - с 2.2%, леща - с 0.5%, захар - с 0.4%, сол - с 0.1%, кафе - с 0.5%, какао - с 0.4%, плодови сокове - с 0.6%, и други.

През ноември 2018 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 1.1%, хляб - с 2.5%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 1.1 и 0.6%, мляно месо (кайма) - с 0.5%, нискомаслено прясно мляко - с 0.8%, сирене - с 0.3%, извара - с 0.9%, олио - с 0.2%, краставици - с 26.0%, зрял лук и чесън - съответно с 9.9 и 4.6%, маслини - с 0.9%, картофи - с 2.0%, шоколад и шоколадови изделия - с 0.1%, чай - с 0.2%, минерална вода - с 1.4%, газирани напитки - с 0.2%, вина - с 0.2%, бира - с 0.1%, и други.

През ноември 2018 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло и обувки - с по 0.1%, течни горива за битови нужди - с 3.1%, мебели - с 1.0%, перални и съдомиялни - с 0.5%, климатични инсталации - с 2.5%, прахове за пране - с 1.3%, дизелово гориво - с 2.5%, автомобилен бензин А95Н - със 7.4%, автомобилен бензин А98Н - с 6.2%, международни полети - с 8.5%, мобилни телефонни апарати - с 4.7%, телевизори - с 2.1%, продукти за лична хигиена - с 0.4%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: газообразни горива за битови нужди - с 1.4%, въглища - с 0.4%, топлинна енергия за отопление - с 14.7%, хладилници - с 1.4%, готварски печки - с 1.0%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.6%, метан за ЛТС - с 1.7%, кина и театри - с 1.4%, услуги в ресторанти, кафенета и други - с 0.5%, ваканционни центрове и курорти - с 0.8%, козметични продукти - с 1.2%, и други.

През ноември 2018 г. цените на лекарските и на стоматологичните услуги са се увеличили съответно с 0.8 и 0.1%, а цените на лекарствените продукти остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за ноември 2018 г. спрямо октомври 2018 г. е 99.7%, т.е. месечната инфлация е минус 0.3%. Инфлацията от началото на годината (ноември 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 2.3%, а годишната инфлация за ноември 2018 г. спрямо ноември 2017 г. е 3.0% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода декември 2017 - ноември 2018 г. спрямо периода декември 2016 - ноември 2017 г. е 2.6%.

Според ХИПЦ през ноември 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.1%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 0.1%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.8%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.4%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - намаление с 2.6%;
- съобщения - увеличение с 0.3%;
- развлечения и култура - увеличение с 0.3%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.3%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.3%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за ноември 2018 г. спрямо октомври 2018 г. е 100.2%, а от началото на годината (ноември 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 103.1% (табл. 3 от приложението).

През ноември 2018 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.2%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.1%;
- услуги - увеличение с 0.4%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за ноември 2018 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2017	XI.2018		
		предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.9	102.7	103.1
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.340	99.8	102.6	102.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.125	100.1	103.2	103.2
03 Облекло и обувки	4.306	99.9	99.3	98.7
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	18.228	100.7	104.5	104.8
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	5.100	99.5	101.2	101.2
06 Здравеопазване	6.671	100.1	100.3	100.3
07 Транспорт	8.755	97.0	102.8	104.7
08 Съобщения	5.262	100.8	103.6	103.9
09 Развлечения и култура	4.846	100.3	100.2	103.5
10 Образование	0.550	100.0	102.3	102.3
11 Ресторанти и хотели	5.042	100.5	104.4	105.5
12 Разнообразни стоки и услуги	4.775	100.4	103.5	103.8
Хранителни стоки	32.659	99.9	102.5	102.4
Нехранителни стоки	34.579	99.3	102.5	102.7
Обществено хранене	4.554	100.5	104.1	104.5
Услуги	28.208	100.5	102.9	104.2



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за ноември 2018 година

Потребителски групи	Тегла 2016	XI.2018			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	103.25	99.7	102.3	103.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	224.645	106.51	99.9	102.5	102.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	66.908	106.87	100.1	103.1	103.1
03 Облекло и обувки	36.671	100.48	99.9	99.7	99.2
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	108.800	108.30	100.8	104.4	104.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	58.842	99.98	99.6	100.8	100.8
06 Здравеопазване	70.318	100.67	100.1	100.4	100.4
07 Транспорт	163.375	96.79	97.4	100.9	103.1
08 Съобщения	54.456	94.29	100.3	101.4	101.5
09 Развлечения и култура	67.295	99.84	100.3	100.4	102.2
10 Образование	12.769	111.40	100.0	102.5	102.5
11 Ресторанти и хотели	81.213	110.79	100.3	105.2	108.2
12 Разнообразни стоки и услуги	54.708	107.58	100.3	106.0	106.2

Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за ноември 2018 година

Потребителски групи	Тегла 2017	(Проценти)
		XI.2018 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.2
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	48.993	100.2
Облекло и обувки	3.453	99.8
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	28.954	100.3
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.483	97.5
Здравеопазване	9.836	100.1
Транспорт	1.341	99.9
Съобщения	0.394	99.6
Развлечения и култура	0.589	101.1
Разнообразни стоки и услуги	3.957	101.7
Хранителни стоки	48.993	100.2
Нехранителни стоки	28.286	100.1
Услуги	22.721	100.4