



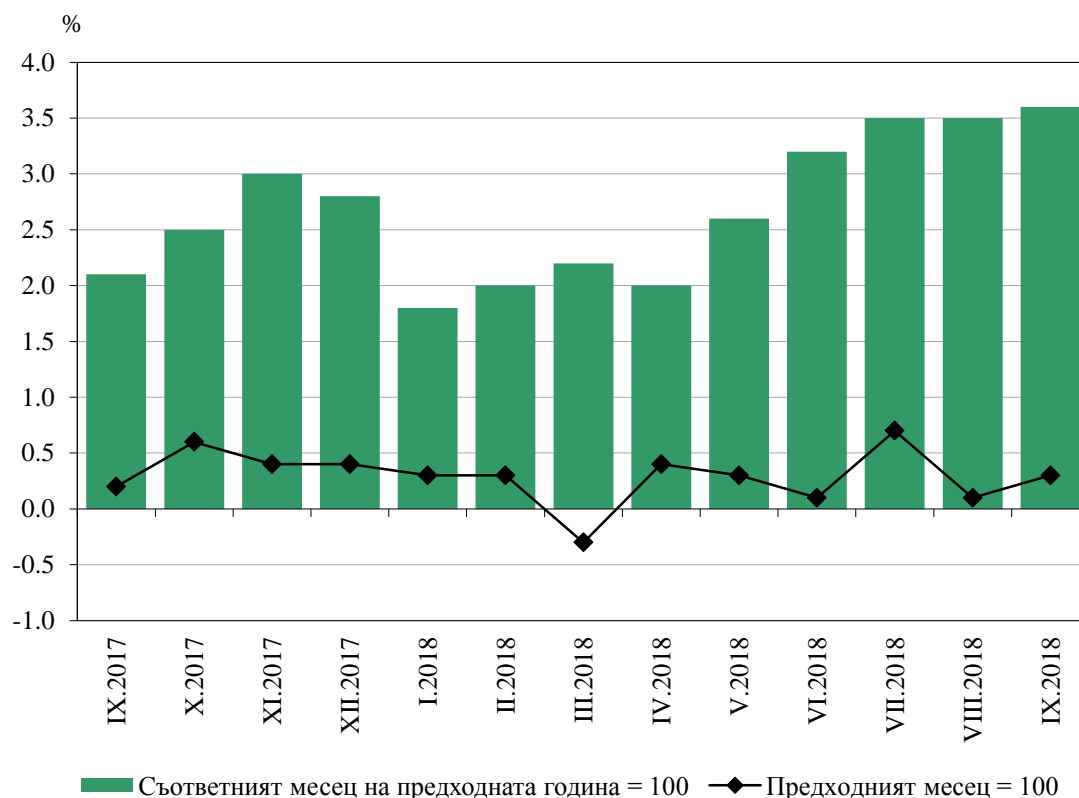
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА СЕПТЕМВРИ 2018 ГОДИНА

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за септември 2018 г. спрямо август 2018 г. е 100.3%, т.е. месечната инфлация е 0.3%. Инфлацията от началото на годината (септември 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 2.1%, а годишната инфлация за септември 2018 г. спрямо септември 2017 г. е 3.6% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода октомври 2017 - септември 2018 г. спрямо периода октомври 2016 - септември 2017 г. е 2.7%.

**Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци**



През септември 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.5%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 0.2%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.4%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.1%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 0.5%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - намаление с 5.6%;
- образование - увеличение с 1.8%;
- ресторанти и хотели - намаление с 1.6%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.2%.

През септември 2018 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.2%, брашно - с 3.7%, хляб - с 4.6%, месо от едър рогат добитък - с 0.6%, месо от домашни птици - с 1.0%, мляно месо (кайма) - с 0.4%, нискомаслено прясно мляко - с 0.2%, кисело мляко - с 0.6%, кашкавал - с 0.9%, извара - с 1.3%, яйца - с 0.5%, олио - с 0.3%, домати - с 31.0%, краставици - с 2.8%, пипер - със 7.5%, други пресни зеленчуци (зелен фасул, тиквички и патладжани) - средно с 6.6%, захар - с 0.6%, оцет - с 0.6%, кафе - с 0.9%, газирани напитки - с 1.3%, ракии - с 0.8%, и други.

През септември 2018 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: малотрайни колбаси - с 0.2%, прясна и охладена риба - с 0.3%, пълномаслено прясно мляко - с 0.8%, сирене - с 0.2%, млечни масла - с 0.3%, маргарин - с 2.3%, ябълки - с 11.5%, грозде - със 7.9%, цитрусови и южни плодове - с 1.9%, зеле - с 11.1%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 8.3%, зрял боб - с 0.4%, леща - с 2.5%, маслини - с 1.1%, минерална вода - с 0.4%, плодови сокове - с 0.8%, вина - с 0.2%, и други.

През септември 2018 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.1%, облекло - с 0.3%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 1.0 и 0.5%, дърва за отопление - с 1.8%, готварски печки - с 0.5%, дизелово гориво - с 1.1%, автомобилен бензин А95Н - с 1.1%, автомобилен бензин А98Н - с 1.0%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 3.3%, метан за ЛТС - с 0.5%, цветарство - с 0.7%, кина и театри - с 4.4%, книги - с 4.7%, вестници и списания - средно с 4.1%, висше образование - с 2.2%, услуги по обществено хранене - с 0.5%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: обувки - с 1.1%, климатични инсталации - с 0.4%, почистващи машини - с 2.1%, препарати за почистване на съдове - с 0.3%, прахове за пране - с 0.8%, пътнически въздушен транспорт - с 5.0%, телевизори - с 3.5%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 14.0%, услуги по краткосрочно настаняване - със 17.0%, продукти за лична хигиена - с 1.4%, козметични продукти - с 0.5%, и други.

През септември 2018 г. цените на лекарските и стоматологичните услуги, както и цените на лекарствените продукти са се увеличили с по 0.1%.



### **Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)**

**Хармонизираният индекс на потребителските цени** за септември 2018 г. спрямо август 2018 г. е 99.7%, т.е. месечната инфлация е минус 0.3%. Инфлацията от началото на годината (септември 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 2.5%, а годишната инфлация за септември 2018 г. спрямо септември 2017 г. е 3.6% (табл. 2 от приложението). Основна причина за намалението на общия ХИПЦ, който измерва изменението на цените на стоките и услугите, използвани от всички домакинства на територията на страната (включително и чуждестранните), е намалението на цените в групите „Развлечения и култура“ и „Ресторанти и хотели“. Различният обхват на ИПЦ и ХИПЦ и съответно различната структура на потреблението са причина за различните стойности на двата индекса.

Средногодишната инфлация за периода октомври 2017 - септември 2018 г. спрямо периода октомври 2016 - септември 2017 г. е 2.3%.

Според ХИПЦ през септември 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.3%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 0.1%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.3%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.4%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 0.2%;
- съобщения - намаление с 0.3%;
- развлечения и култура - намаление с 2.9%;
- образование - увеличение с 1.9%;
- ресторанти и хотели - намаление с 6.3%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.1%.

### **Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)**

**Индексът на цените за малката кошница** за септември 2018 г. спрямо август 2018 г. е 101.3%, а от началото на годината (септември 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 102.2% (табл. 3 от приложението).

През септември 2018 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 2.2%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.8%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 2$ .

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ ([www.nsi.bg](http://www.nsi.bg)).

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



## Приложение

Таблица 1

### Индекси на потребителските цени за септември 2018 година

(Проценти)

| Потребителски групи  | Тегла<br>2017  | IX.2018                    |                        |   |
|--|----------------|----------------------------|------------------------|---|
|  |                | предходният<br>месец = 100 | декември<br>2017 = 100 | съответният<br>месец от<br>предходната<br>година =<br>100 |
| <b>00 Общ ИПЦ</b>  | <b>100.000</b> | <b>100.3</b>               | <b>102.1</b>           | <b>103.6</b>  |
| 01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки  | 31.340         | 101.5                      | 102.8                  | 103.2   |
| 02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия  | 5.125          | 100.2                      | 102.9                  | 103.6   |
| 03 Облекло и обувки  | 4.306          | 99.8                       | 91.9                   | 98.2  |
| 04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива                                      | 18.228         | 100.4                      | 103.0                  | 104.6   |
| 05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома | 5.100          | 100.1                      | 101.8                  | 102.2   |
| 06 Здравеопазване  | 6.671          | 100.1                      | 100.3                  | 100.3   |
| 07 Транспорт   | 8.755          | 100.5                      | 106.0                  | 108.4   |
| 08 Съобщения   | 5.262          | 100.0                      | 102.7                  | 102.4   |
| 09 Развлечения и култура   | 4.846          | 94.4                       | 95.4                   | 103.9   |
| 10 Образование   | 0.550          | 101.8                      | 102.5                  | 103.4   |
| 11 Ресторанти и хотели   | 5.042          | 98.4                       | 103.8                  | 105.1   |
| 12 Разнообразни стоки и услуги   | 4.775          | 99.8                       | 102.4                  | 102.5   |
| Хранителни стоки   | 32.659         | 101.5                      | 102.7                  | 103.1   |
| Нехранителни стоки   | 34.579         | 100.4                      | 101.5                  | 103.6   |
| Обществено хранене   | 4.554          | 100.5                      | 102.7                  | 103.7   |
| Услуги   | 28.208         | 98.6                       | 102.1                  | 104.1   |



Таблица 2

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за септември 2018 година**

| Потребителски групи  | Тегла<br>2016   | IX.2018       |                            |                        |   |
|--|-----------------|---------------|----------------------------|------------------------|---|
|  |                 | 2015 = 100    | предходният<br>месец = 100 | декември<br>2017 = 100 | съответният<br>месец от<br>предходната<br>година =<br>100 |
|  | %               | %             |                            |                        |   |
| <b>00 Общ ХИПЦ</b>   | <b>1000.000</b> | <b>103.39</b> | <b>99.7</b>                | <b>102.5</b>           | <b>103.6</b>  |
| 01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки  | 224.645         | 106.49        | 101.3                      | 102.5                  | 102.6   |
| 02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия  | 66.908          | 106.64        | 100.2                      | 102.8                  | 103.4   |
| 03 Облекло и обувки  | 36.671          | 93.64         | 99.9                       | 92.9                   | 98.5  |
| 04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива                                      | 108.800         | 106.62        | 100.3                      | 102.8                  | 103.8   |
| 05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома | 58.842          | 100.37        | 100.4                      | 101.2                  | 101.4   |
| 06 Здравеопазване  | 70.318          | 100.57        | 100.0                      | 100.3                  | 100.3   |
| 07 Транспорт   | 163.375         | 100.53        | 100.2                      | 104.8                  | 106.1   |
| 08 Съобщения   | 54.456          | 94.98         | 99.7                       | 102.2                  | 101.6   |
| 09 Развлечения и култура   | 67.295          | 97.00         | 97.1                       | 97.5                   | 102.4   |
| 10 Образование   | 12.769          | 111.46        | 101.9                      | 102.5                  | 103.5   |
| 11 Ресторанти и хотели   | 81.213          | 112.30        | 93.7                       | 106.6                  | 108.7   |
| 12 Разнообразни стоки и услуги   | 54.708          | 106.93        | 100.1                      | 105.4                  | 105.7   |

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за септември 2018 година**

| Потребителски групи   | Тегла<br>2017  | (Проценти)                            |
|---|----------------|---------------------------------------|
|   |                | IX.2018<br>предходният<br>месец = 100 |
| <b>Общ ИЦМК</b>   | <b>100.000</b> | <b>101.3</b>                          |
| Хранителни продукти и безалкохолни напитки  | 48.993         | 102.2                                 |
| Облекло и обувки  | 3.453          | 100.3                                 |
| Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива                                      | 28.954         | 100.5                                 |
| Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома | 2.483          | 100.5                                 |
| Здравеопазване  | 9.836          | 100.2                                 |
| Транспорт   | 1.341          | 100.0                                 |
| Съобщения   | 0.394          | 99.6                                  |
| Развлечения и култура   | 0.589          | 106.7                                 |
| Разнообразни стоки и услуги   | 3.957          | 99.5                                  |
| Хранителни стоки  | 48.993         | 102.2                                 |
| Нехранителни стоки  | 28.286         | 100.8                                 |
| Услуги  | 22.721         | 100.0                                 |