



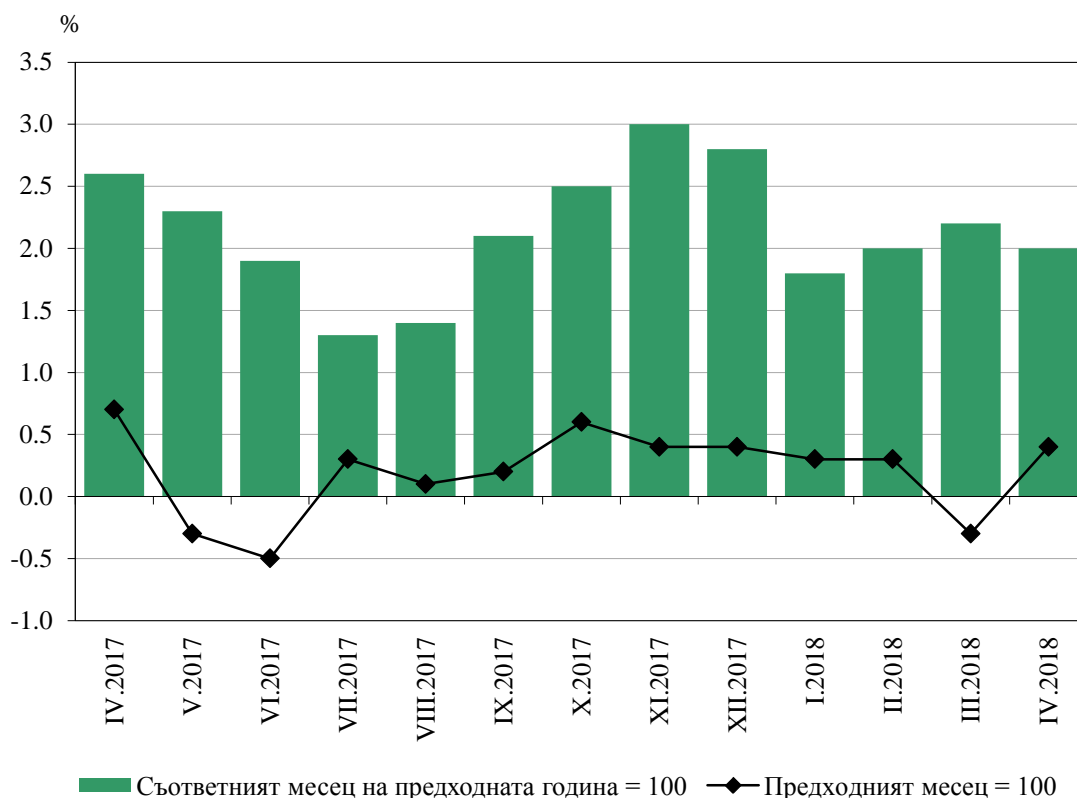
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АПРИЛ 2018 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за април 2018 г. спрямо март 2018 г. е 100.4%, т.е. месечната инфлация е 0.4%. Инфлацията от началото на годината (април 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 0.7%, а годишната инфлация за април 2018 г. спрямо април 2017 г. е 2.0% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода май 2017 - април 2018 г. спрямо периода май 2016 - април 2017 г. е 2.1%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През април 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.9%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - увеличение с 5.3%;



- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.2%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 0.2%;
- съобщения - намаление с 0.2%;
- развлечения и култура - намаление с 2.1%;
- образование - увеличение с 0.3%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.2%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.3%.

През април 2018 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.3%, бял хляб - с 1.1%, хляб „Добруджа“ - с 0.6%, агнешко месо - с 2.8%, месо от домашни птици - с 1.1%, трайни колбаси - с 1.7%, мляно месо (кайма) - с 1.6%, риба - с 0.5%, пълномаслени и нискомаслени пресни млека - съответно с 0.8 и 0.5%, кисели млека - с 0.9%, яйца - с 0.1%, млечни масла - с 0.6%, маргарин - с 1.2%, ябълки - с 6.8%, цитрусови и южни плодове - с 1.7%, домати - с 12.9%, зеле - с 21.5%, зрял чесън - с 1.3%, листни зеленчуци - с 4.1%, картофи - с 1.8%, зрял боб - с 0.2%, кафе - с 0.6%, минерална вода - с 1.4%, газирани напитки - с 0.8%, плодови сокове - с 0.3%, ракии - с 1.7%, и други.

През април 2018 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.9%, типов и ръжен хляб - с 0.4%, зърнени закуски - с 0.4%, свинско месо - с 0.5%, сирене - с 0.3%, кашкавал - с 1.0%, извара - с 1.3%, други млечни продукти - с 3.0%, олио - с 0.1%, краставици - с 4.4%, пипер - с 6.0%, зелен лук и праз - със 7.5%, гъби - с 4.6%, леща - с 0.8%, захар - с 0.3%, сладолед - с 1.0%, оцет - с 0.1%, сол - с 0.2%, чай - с 0.7%, вина - с 0.3%, бира - с 0.3%, и други.

През април 2018 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.2%, облекло - с 5.1%, обувки - с 6.0%, централно газоснабдяване - с 0.1%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 0.2 и 2.1%, хладилници - с 1.0%, прахове за пране - с 0.8%, дизелово гориво - с 0.8%, автомобилен бензин А95Н - с 1.0%, автомобилен бензин А98Н - с 0.9%, метан за ЛТС - с 0.2%, кина и театри - с 0.5%, услуги в ресторанти и кафенета - с 0.3%, бръснаро-фризьорски услуги - с 0.7%, продукти за лична хигиена - с 1.5%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: готварски печки - с 0.4%, климатични инсталации - с 1.5%, препарати за почистване на съдовете - с 0.6%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 2.2%, международни полети - с 2.0%, телевизори - с 1.1%, цветарство - с 3.6%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 4.6%, хотели във ваканционни центрове и курорти - с 1.7%, козметични продукти - с 0.8%, и други.

През април 2018 г. цените на лекарските и стоматологичните услуги са се увеличили с 0.1%, а цените на лекарствените продукти остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за април 2018 г. спрямо март 2018 г. е 100.3%, т.е. месечната инфлация е 0.3%. Инфлацията от началото на годината (април 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 0.6%, а годишната инфлация за април 2018 г. спрямо април 2017 г. е 1.7% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода май 2017 - април 2018 г. спрямо периода май 2016 - април 2017 г. е 1.4%.

Според ХИПЦ през април 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.8%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - увеличение с 4.7%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.1%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 0.1%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - намаление с 1.2%;
- образование - увеличение с 0.4%;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.1%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.3%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за април 2018 г. спрямо март 2018 г. е 100.5%, а от началото на годината (април 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 101.0% (табл. 3 от приложението).

През април 2018 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.8%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.3%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за април 2018 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2017	IV.2018		
		предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.4	100.7	102.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.340	100.9	101.5	101.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.125	100.2	102.2	103.8
03 Облекло и обувки	4.306	105.3	98.5	98.8
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	18.228	100.0	100.6	103.8
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	5.100	100.2	100.6	101.7
06 Здравеопазване	6.671	100.0	100.0	100.2
07 Транспорт	8.755	100.2	99.4	100.8
08 Съобщения	5.262	99.8	102.5	102.2
09 Развлечения и култура	4.846	97.9	97.5	105.0
10 Образование	0.550	100.3	100.7	103.3
11 Ресторанти и хотели	5.042	100.2	101.1	104.1
12 Разнообразни стоки и услуги	4.775	100.3	101.2	101.2
Хранителни стоки	32.659	100.9	101.5	101.2
Нехранителни стоки	34.579	100.7	100.2	101.4
Обществено хранене	4.554	100.3	101.1	103.5
Услуги	28.208	99.7	100.4	103.5



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за април 2018 година

Потребителски групи	Тегла 2016	IV.2018			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	101.45	100.3	100.6	101.7
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	224.645	105.31	100.8	101.4	101.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	66.908	105.87	100.2	102.1	103.5
03 Облекло и обувки	36.671	99.62	104.7	98.9	99.3
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	108.800	104.46	100.1	100.7	103.2
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	58.842	99.27	100.1	100.1	100.6
06 Здравеопазване	70.318	100.33	100.0	100.1	100.2
07 Транспорт	163.375	95.03	100.1	99.1	99.7
08 Съобщения	54.456	95.08	99.9	102.3	101.6
09 Развлечения и култура	67.295	98.16	98.8	98.7	103.0
10 Образование	12.769	109.43	100.4	100.7	103.2
11 Ресторанти и хотели	81.213	106.62	99.9	101.2	105.7
12 Разнообразни стоки и услуги	54.708	102.96	100.3	101.5	102.4



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополлезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за април 2018 година

Потребителски групи	Тегла 2017	(Проценти)
		IV.2018 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.5
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	48.993	100.8
Облекло и обувки	3.453	103.7
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	28.954	99.7
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.483	99.8
Здравеопазване	9.836	100.1
Транспорт	1.341	100.0
Съобщения	0.394	100.0
Развлечения и култура	0.589	99.7
Разнообразни стоки и услуги	3.957	101.0
Хранителни стоки	48.993	100.8
Нехранителни стоки	28.286	100.3
Услуги	22.721	100.0