



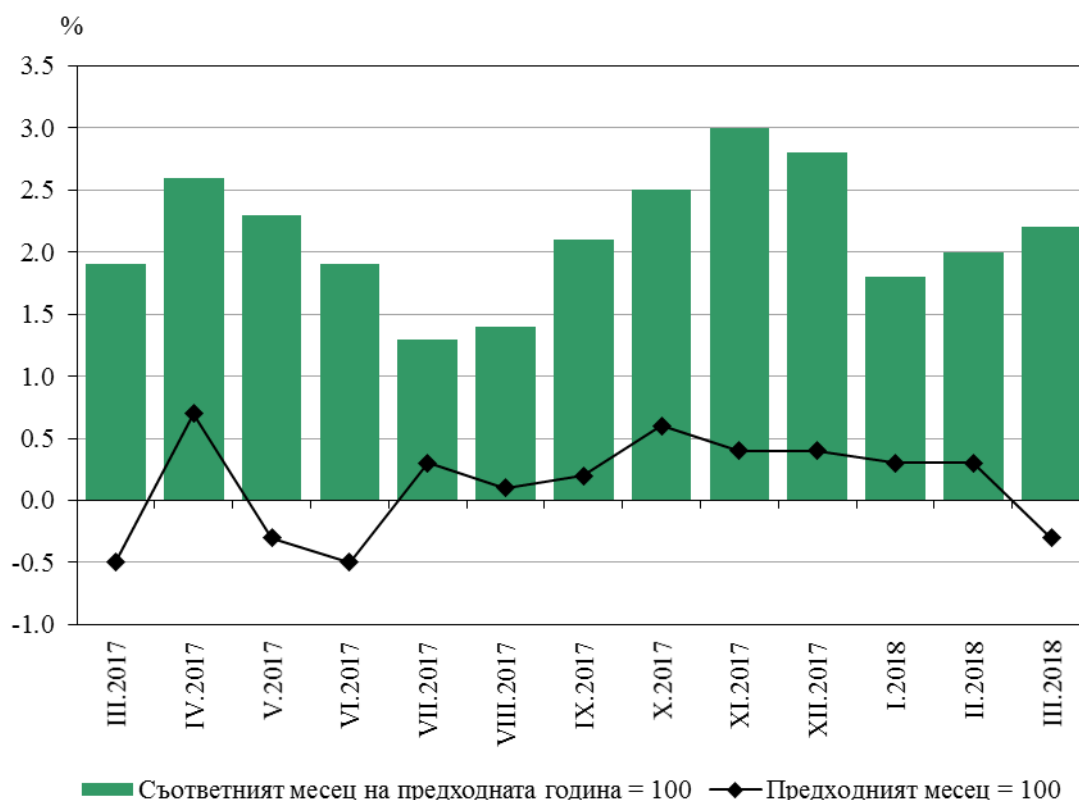
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАРТ 2018 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за март 2018 г. спрямо февруари 2018 г. е 99.7%, т.е. месечната инфлация е минус 0.3%. Инфлацията от началото на годината (март 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 0.3%, а годишната инфлация за март 2018 г. спрямо март 2017 г. е 2.2% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода април 2017 - март 2018 г. спрямо периода април 2016 - март 2017 г. е 2.2%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През март 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.4%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.3%;
- облекло и обувки - намаление с 0.5%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.1%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;
- транспорт - намаление с 0.6%;
- съобщения - увеличение с 0.2%;
- развлечения и култура - намаление с 3.4%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.1%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.6%.

През март 2018 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: бял хляб - с 0.4%, макаронени изделия - с 2.1%, трайни колбаси - с 1.1%, прясна и охладена риба - с 2.9%, пълномаслени и нискомаслени пресни млека - съответно с 1.1 и 0.1%, кисели млека - с 0.5%, сирене - с 0.5%, кашкавал и извара - с по 0.6%, яйца - с 1.2%, млечни масла - с 3.6%, домати - със 7.4%, краставици - с 19.8%, листни зеленчуци - с 6.4%, картофи - с 1.1%, захар - с 1.3%, оцет - с 0.7%, кафе - с 0.9%, какао - с 0.2%, минерална вода - с 1.2%, ракии - с 0.3%, и други.

През март 2018 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.0%, брашно - с 0.7%, хляб „Добруджа“ - с 0.2%, типов и ръжен хляб - с 1.4%, месо от едър рогат добитък - с 0.4%, месо от домашни птици - с 1.1%, малотрайни колбаси - с 0.5%, мляно месо (кайма) - с 0.1%, маргарин - с 3.5%, олио - с 0.7%, ябълки - с 3.5%, цитрусови и южни плодове - с 2.8%, зеле - с 4.5%, зрял лук - с 4.3%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - със 7.0%, зрял боб - с 1.6%, леща - с 1.7%, сол - с 0.2%, чай - с 2.4%, плодови сокове - с 2.8%, вина - с 1.0%, и други.

През март 2018 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло - с 0.2%, обувки - с 1.1%, течни горива за битови нужди - с 2.2%, хладилници - с 1.4%, перални и съдомиялни машини - с 0.9%, прахове за пране - с 0.3%, дизелово гориво - с 1.1%, автомобилен бензин А95Н - с 1.0%, автомобилен бензин А98Н - с 0.4%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 4.9%, телевизори - с 3.0%, кина и театри - с 1.4%, пакетни услуги за почивка в страната - с 9.4%, хотели във ваканционни центрове и курорти - с 1.9%, продукти за лична хигиена - с 0.3%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.4%, газообразни горива за битови нужди - с 0.1%, климатични инсталации - с 1.6%, препарати за почистване на съдовете - с 1.5%, метан за ЛТС - с 0.1%, пътнически автомобилен транспорт - с 0.5%, пътнически въздушен транспорт - с 5.2%, пощенски услуги - с 6.9%, цветарство - с 2.2%, услуги в ресторанти и кафенета - с по 0.1%, козметични продукти - с 1.7%, бърснаро-фризьорски услуги - с 0.2%, и други.

През март 2018 г. цените на лекарствените продукти са се намалили с 0.2%. Цените на лекарските услуги са се увеличили с 0.2%, а цените на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за март 2018 г. спрямо февруари 2018 г. е 99.8%, т.е. месечната инфлация е минус 0.2%. Инфлацията от началото на годината (март 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 0.2%, а годишната инфлация за март 2018 г. спрямо март 2017 г. е 1.9% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода април 2017 - март 2018 г. спрямо периода април 2016 - март 2017 г. е 1.4%.

Според ХИПЦ през март 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.3%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.3%;
- облекло и обувки - намаление с 0.3%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;
- транспорт - намаление с 0.3%;
- съобщения - увеличение с 0.8%;
- развлечения и култура - намаление с 1.9%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.1%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.2%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за март 2018 г. спрямо февруари 2018 г. е 99.8%, а от началото на годината (март 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 100.6% (табл. 3 от приложението).

През март 2018 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 0.4%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.1%;
- услуги - увеличение с 0.1%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за март 2018 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2017	III.2018		
		предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.7	100.3	102.2
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.340	99.6	100.6	101.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.125	100.3	102.0	103.7
03 Облекло и обувки	4.306	99.5	93.6	98.8
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	18.228	100.1	100.7	105.0
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	5.100	99.9	100.4	101.7
06 Здравеопазване	6.671	99.9	100.0	100.2
07 Транспорт	8.755	99.4	99.2	101.3
08 Съобщения	5.262	100.2	102.7	104.0
09 Развлечения и култура	4.846	96.6	99.5	103.2
10 Образование	0.550	100.0	100.4	103.0
11 Ресторанти и хотели	5.042	100.1	101.0	103.5
12 Разнообразни стоки и услуги	4.775	100.6	100.9	100.9
Хранителни стоки	32.659	99.7	100.6	101.1
Нехранителни стоки	34.579	99.8	99.5	101.2
Обществено хранене	4.554	100.2	100.8	103.2
Услуги	28.208	99.6	100.7	104.6



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за март 2018 година

Потребителски групи	Тегла 2016	III.2018			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	%	%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	101.13	99.8	100.2	101.9
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	224.645	104.43	99.7	100.5	100.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	66.908	105.61	100.3	101.8	103.2
03 Облекло и обувки	36.671	95.17	99.7	94.5	99.2
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	108.800	104.38	100.1	100.6	104.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	58.842	99.21	100.0	100.1	100.8
06 Здравеопазване	70.318	100.31	99.9	100.0	100.2
07 Транспорт	163.375	94.97	99.7	99.0	100.7
08 Съобщения	54.456	95.22	100.8	102.4	103.4
09 Развлечения и култура	67.295	99.32	98.1	99.8	101.8
10 Образование	12.769	109.04	100.0	100.3	102.8
11 Ресторанти и хотели	81.213	106.68	99.9	101.3	104.2
12 Разнообразни стоки и услуги	54.708	102.67	100.2	101.2	102.2

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за март 2018 година**

Потребителски групи	Тегла 2017	(Проценти)
		III.2018 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	99.8
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	48.993	99.6
Облекло и обувки	3.453	99.7
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	28.954	100.0
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.483	101.3
Здравеопазване	9.836	100.1
Транспорт	1.341	100.5
Съобщения	0.394	100.0
Развлечения и култура	0.589	100.1
Разнообразни стоки и услуги	3.957	100.2
Хранителни стоки	48.993	99.6
Нехранителни стоки	28.286	100.1
Услуги	22.721	100.1