



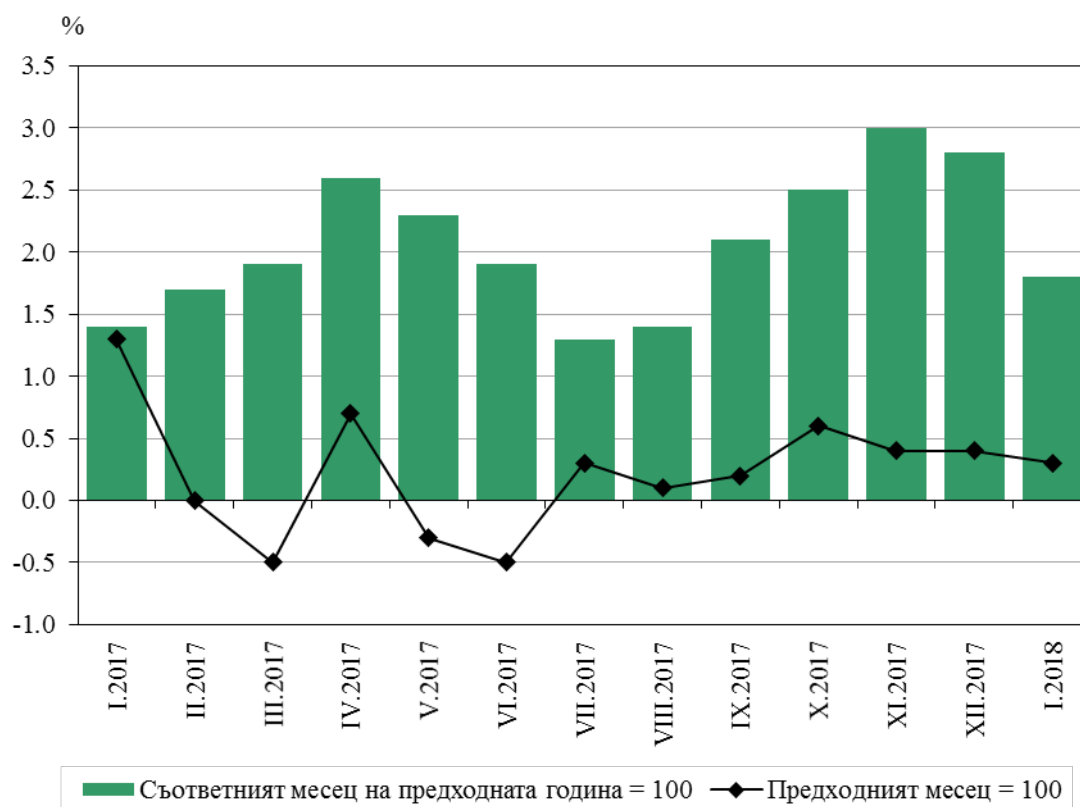
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЯНУАРИ 2018 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

По предварителни данни на НСИ **индексът на потребителските цени** за януари 2018 г. спрямо декември 2017 г. е 100.3%, т.е. месечната инфлация е 0.3%. Годишната инфлация за януари 2018 г. спрямо януари 2017 г. е 1.8% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода февруари 2017 - януари 2018 г. спрямо периода февруари 2016 - януари 2017 г. е 2.1%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През януари 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.7%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.5%;
- облекло и обувки - намаление с 3.5%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.4%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.3%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 0.3%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - увеличение с 1.9%;
- образование - увеличение с 0.5%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.6%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.2%.

През януари 2018 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.5%, брашно - с 0.5%, типов и ръжен хляб - с 0.5%, свинско месо - с 0.5%, трайни колбаси - с 0.8%, мляно месо (кайма) - с 0.8%, кисели млека - с 0.1%, сирене - с 1.2%, кашкавал - с 0.3%, ябълки - с 2.9%, цитрусови и южни плодове - с 1.9%, домати - с 5.8%, краставици - с 9.6%, зеле - с 1.2%, пипер - с 13.9%, зрял лук - с 1.7%, листни зеленчуци - със 7.7%, гъби - с 1.7%, картофи - 1.6%, шоколад и шоколадови изделия - с 1.8%, оцет - с 0.2%, кафе - с 1.4%, минерална вода - с 0.7%, газирани напитки - с 1.3%, вино и бира - с по 1.0%, и други.

През януари 2018 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: хляб „Добруджа“ - с 0.6%, месо от едър рогат добитък - с 2.1%, месо от домашни птици - с 0.4%, малотрайни колбаси - с 1.1%, пълномаслени и нискомаслени пресни млека - съответно с 0.4 и 0.9%, извара - с 1.8%, яйца - с 3.4%, млечни масла - с 1.9%, олио - с 0.1%, зрял чесън - с 0.6%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 0.9%, маслини - с 0.8%, зрял боб - с 0.2%, захар - с 1.9%, чай - с 0.5%, и други.

През януари 2018 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.4%, водоснабдяване - с 1.6%, канализационни услуги - с 5.6%, услуги за пречистване на водата - с 1.9%, централно газоснабдяване - с 2.4%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 0.9 и 1.1%, мебели - с 1.3%, препарати за почистване на съдове - с 2.1%, прахове за пране - с 0.2%, дизелово гориво - с 1.0%, автомобилен бензин А95Н - с 0.4%, автомобилен бензин А98Н - с 0.7%, метан за ЛТС - с 0.1%, кина и театри - с 1.8%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания в страната - с 2.9%, услуги по краткосрочно настаняване - с 2.7%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло - с 3.0%, обувки - с 4.5%, въглища - с 1.0%, бойлери - с 1.3%, почистващи машини - с 0.8%, автомобили втора употреба - с 1.5%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 1.1%, пътнически въздушен транспорт - с 9.1%, телевизори - с 1.8%, продукти за лична хигиена - с 0.1%, козметични продукти - с 0.9%, автомобилни гуми - с 0.6%, и други.

През януари 2018 г. цените на лекарствените продукти остават на равнището от предходния месец, а цените на лекарските и стоматологичните услуги са се увеличили съответно с 0.3 и 0.1%.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

По предварителни данни на НСИ **хармонизираният индекс на потребителските цени** за януари 2018 г. спрямо декември 2017 г. е 100.2%, т.е. месечната инфлация е 0.2%. Годишната инфлация за януари 2018 г. спрямо януари 2017 г. е 1.3% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода февруари 2017 - януари 2018 г. спрямо периода февруари 2016 - януари 2017 г. е 1.3%.

Според ХИПЦ през януари 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.6%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.5%;
- облекло и обувки - намаление с 3.0%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.4%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.2%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 0.4%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - увеличение с 1.2%;
- образование - увеличение с 0.4%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 1.1%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.1%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

По предварителни данни на НСИ **индексът на цените за малката кошница** за януари 2018 г. спрямо декември 2017 г. е 100.5% (табл. 3 от приложението).

През януари 2018 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.9%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.1%;
- услуги - увеличение с 0.4%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Индексите за януари 2018 г. се обявяват като предварителни, тъй като са изчислени с данни от изследването на домакинските бюджети за периода октомври 2016 - септември 2017 година. **Окончателните данни за индексите на потребителските цени за януари 2018 г.**, изчислени с годишните данни за теглата от изследването на домакинските бюджети за 2017 г., ще бъдат обявени заедно с данните за февруари 2018 година.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за януари 2018 година
(предварителни данни)

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла октомври 2016 - септември 2017	I.2018		
		предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.3	100.3	101.8
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.337	100.7	100.7	101.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.210	100.5	100.5	102.0
03 Облекло и обувки	4.404	96.5	96.5	98.9
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.948	100.4	100.4	104.9
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.982	100.3	100.3	101.0
06 Здравеопазване	6.741	100.0	100.0	100.2
07 Транспорт	8.781	99.7	99.7	102.0
08 Съобщения	5.292	100.0	100.0	100.0
09 Развлечения и култура	4.963	101.9	101.9	102.1
10 Образование	0.630	100.5	100.5	104.1
11 Ресторанти и хотели	4.985	100.6	100.6	102.9
12 Разнообразни стоки и услуги	4.727	99.8	99.8	100.0
Хранителни стоки	32.669	100.7	100.7	100.9
Нехранителни стоки	34.415	99.7	99.7	101.2
Обществено хранене	4.505	100.4	100.4	103.1
Услуги	28.410	100.4	100.4	103.2



Таблица 2

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за януари 2018 година
(предварителни данни)**

Потребителски групи	Тегла 2016	I.2018			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	‰	%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	101.09	100.2	100.2	101.3
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	224.718	104.52	100.6	100.6	100.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	66.971	104.19	100.5	100.5	101.6
03 Облекло и обувки	36.716	97.69	97.0	97.0	99.3
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	108.865	104.13	100.4	100.4	104.5
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	58.896	99.32	100.2	100.2	100.7
06 Здравеопазване	70.357	100.28	100.0	100.0	100.3
07 Транспорт	163.173	95.51	99.6	99.6	100.7
08 Съобщения	54.171	92.90	99.9	99.9	99.4
09 Развлечения и култура	67.311	100.67	101.2	101.2	101.4
10 Образование	12.776	109.14	100.4	100.4	104.0
11 Ресторанти и хотели	81.295	106.48	101.1	101.1	102.3
12 Разнообразни стоки и услуги	54.750	101.39	99.9	99.9	102.2



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за януари 2018 година (предварителни данни)

Потребителски групи	Тегла октомври 2016 - септември 2017	(Проценти)
		I.2018 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.5
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	48.729	100.9
Облекло и обувки	3.498	96.8
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	29.028	100.4
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.482	101.6
Здравеопазване	10.019	100.0
Транспорт	1.258	100.0
Съобщения	0.441	100.0
Развлечения и култура	0.573	100.2
Разнообразни стоки и услуги	3.972	101.1
Хранителни стоки	48.729	100.9
Нехранителни стоки	28.256	100.1
Услуги	23.014	100.4