



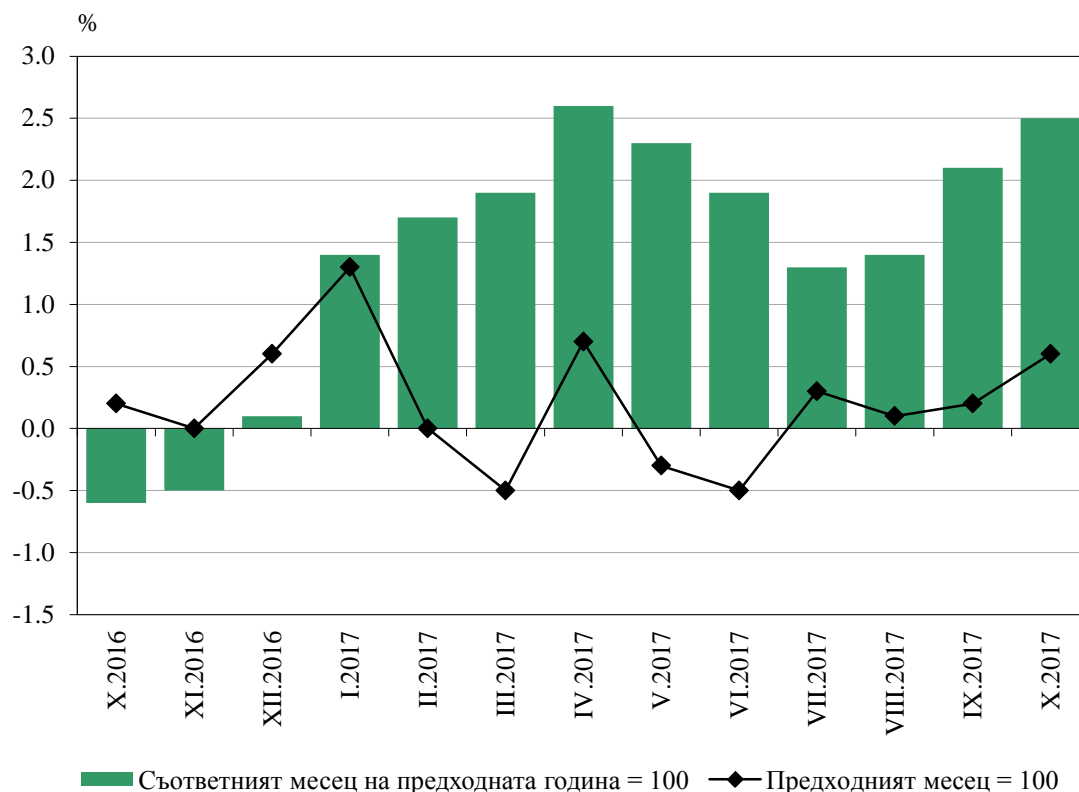
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ОКТОМВРИ 2017 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за октомври 2017 г. спрямо септември 2017 г. е 100.6%, т.е. месечната инфлация е 0.6%. Инфлацията от началото на годината (октомври 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 1.9%, а годишната инфлация за октомври 2017 г. спрямо октомври 2016 г. е 2.5% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода ноември 2016 - октомври 2017 г. спрямо периода ноември 2015 - октомври 2016 г. е 1.5%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През октомври 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - цените остават на равнището от миналия месец;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.3%;
- облекло и обувки - увеличение със 7.3%;



- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.8%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.4%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 0.8%;
- съобщения - намаление с 0.3%;
- развлечения и култура - увеличение с 5.0%;
- образование - увеличение с 0.8%;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.1%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.2%.

През октомври 2017 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: бял хляб - с 0.1%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.4 и 0.8%, мляно месо (кайма) - с 0.2%, прясна и охладена риба - с 1.0%, кисели млека - с 0.3%, сирене и кашкавал - с по 0.6%, извара - с 0.1%, яйца - с 2.1%, млечни масла - с 8.3%, грозде - с 8.9%, домати - с 6.8%, пипер - с 13.3%, зрял чесън - с 2.0%, сушени зеленчукови подправки - с 0.1%, кафе - с 0.7%, какао - с 0.1%, газирани напитки - с 1.4%, плодови сокове - с 0.6%, вина - с 0.4%, ракия - с 0.1%, и други.

През октомври 2017 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.0%, брашно - с 0.5%, хляб „Добруджа“ - с 0.4%, месо от едър рогат добитък - с 0.7%, свинско месо - с 0.6%, месо от домашни птици - с 0.4%, пресни млека - с 0.4%, олио - с 1.1%, ябълки - с 3.0%, цитрусови и южни плодове - с 6.0%, зеле - с 2.6%, зрял лук - с 0.3%, зрял боб - с 0.6%, леща - с 0.9%, картофи - с 2.6%, захар - с 2.3%, оцет - с 0.8%, сол - с 0.8%, минерална вода - с 0.3%, бира - с 1.8%, и други.

През октомври 2017 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.6%, облекло - с 6.7%, обувки - с 8.6%, водоснабдяване - с 1.4%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 2.4 и 0.3%, въглища - с 5.4%, дърва за отопление - с 2.9%, отоплителни уреди - с 1.0%, дизелово гориво - с 0.6%, автомобилен бензин А95Н - с 0.2%, автомобилен бензин А98Н - с 0.3%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 2.7%, услуги, свързани с висшето образование - с 1.4%, продукти за лична хигиена - с 0.9%, автомобилни застраховки - с 1.4%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: канализационни услуги - с 1.2%, централно газоснабдяване - с 0.7%, хладилници - с 0.5%, препарати за почистване на съдове - с 1.8%, автомобили втора употреба - с 0.6%, пътнически въздушен транспорт - с 24.1%, метан за ЛТС - с 0.1%, кина и театри - с 0.2%, услуги по краткосрочно настаняване - с 3.7%, мобилни телефонни апарати - 2.7%, козметични продукти - с 0.8%, и други.

През октомври 2017 г. цените на лекарствените продукти остават на равнище от предходния месец. Цените на лекарските услуги са се увеличили с 0.1%, а цените на стоматологичните услуги са се намалили с 0.1%.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за октомври 2017 г. спрямо септември 2017 г. е 100.1%, т.е. месечната инфлация е 0.1%. Инфлацията от началото на годината (октомври 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 0.8%, а годишната инфлация за октомври 2017 г. спрямо октомври 2016 г. е 1.5% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода ноември 2016 - октомври 2017 г. спрямо периода ноември 2015 - октомври 2016 г. е 0.8%.

Според ХИПЦ през октомври 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - цените остават на равнището от миналия месец;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 6.4%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.4%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.2%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 1.6%;
- съобщения - намаление с 0.3%;
- развлечения и култура - увеличение с 2.8%;
- образование - увеличение с 0.9%;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.9%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.1%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за октомври 2017 г. спрямо септември 2017 г. е 100.7%, а от началото на годината (октомври 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 102.8% (табл. 3 от приложението).

През октомври 2017 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.4%;
- нехранителни стоки - увеличение с 1.6%;
- услуги - увеличение с 0.3%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за октомври 2017 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2016	X.2017		
		предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.6	101.9	102.5
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.824	100.0	103.3	104.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.295	100.3	101.4	101.3
03 Облекло и обувки	4.428	107.3	99.9	99.7
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.646	100.8	104.7	104.7
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.532	100.4	100.6	100.1
06 Здравеопазване	6.900	100.0	100.4	100.3
07 Транспорт	8.551	99.2	100.3	101.9
08 Съобщения	5.443	99.7	99.3	98.1
09 Развлечения и култура	5.230	105.0	97.0	99.5
10 Образование	0.609	100.8	104.0	104.0
11 Ресторанти и хотели	5.006	99.9	101.5	103.0
12 Разнообразни стоки и услуги	4.537	99.8	100.1	100.3
Хранителни стоки	33.156	100.0	103.1	103.9
Нехранителни стоки	33.245	101.5	101.3	101.5
Обществено хранене	4.562	100.3	102.3	102.9
Услуги	29.038	100.6	101.2	101.8



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за октомври 2017 година

Потребителски групи	Тегла 2015	X.2017			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	99.94	100.1	100.8	101.5
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	213.005	103.75	100.0	103.0	103.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.826	103.24	100.1	101.0	100.8
03 Облекло и обувки	37.274	101.11	106.4	100.0	99.8
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.557	103.14	100.4	103.9	103.9
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	62.802	99.18	100.2	100.4	100.2
06 Здравеопазване	64.089	100.25	100.0	100.4	100.3
07 Транспорт	165.537	93.29	98.4	98.4	99.9
08 Съобщения	58.796	93.21	99.7	99.0	97.9
09 Развлечения и култура	68.250	97.39	102.8	98.2	99.8
10 Образование	10.251	108.71	100.9	103.9	103.9
11 Ресторанти и хотели	87.048	102.41	99.1	99.6	103.0
12 Разнообразни стоки и услуги	53.565	101.33	100.1	102.2	102.3



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за октомври 2017 година**

Потребителски групи	Тегла 2016	(Проценти)
		Х.2017 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.7
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	49.663	100.4
Облекло и обувки	3.661	105.0
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	29.479	101.0
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.398	100.8
Здравеопазване	8.372	100.1
Транспорт	1.445	100.0
Съобщения	0.539	100.0
Развлечения и култура	0.574	100.2
Разнообразни стоки и услуги	3.869	99.2
Хранителни стоки	49.663	100.4
Нехранителни стоки	27.572	101.6
Услуги	22.765	100.3