



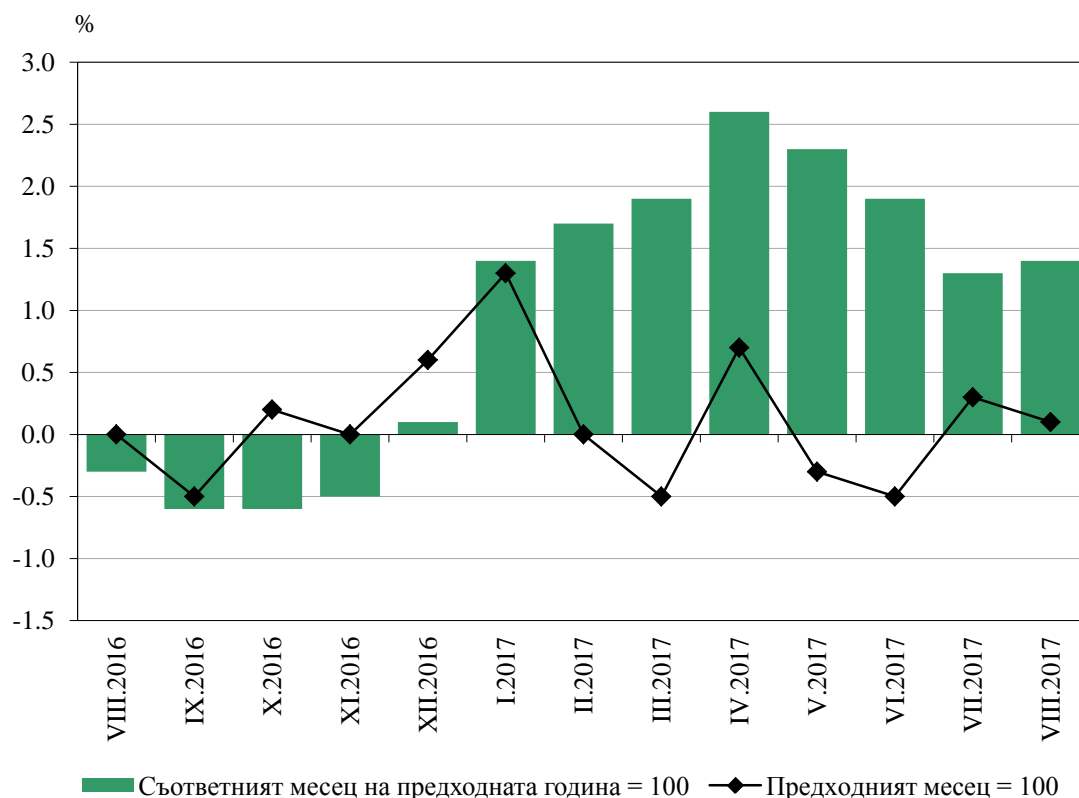
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АВГУСТ 2017 ГОДИНА

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за август 2017 г. спрямо юли 2017 г. е 100.1%, т.е. месечната инфлация е 0.1%. Инфлацията от началото на годината (август 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 1.1%, а годишната инфлация за август 2017 г. спрямо август 2016 г. е 1.4% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода септември 2016 - август 2017 г. спрямо периода септември 2015 - август 2016 г. е 1.1%.

**Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци**



През август 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - цените остават на равнището от миналия месец;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.5%;
- облекло и обувки - намаление с 3.7%;



- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.5%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 1.1%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - намаление с 0.1%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.2%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.8%.

През август 2017 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.4%, бял хляб и хляб „Добруджа“ - съответно с 0.9 и 0.2%, свинско месо - с 1.1%, месо от домашни птици - с 1.2%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.1 и 0.5%, мляно месо (кайма) - с 0.7%, прясна и охладена риба - с 1.5%, пресни млека - с 0.1%, сирене - с 1.3%, кашкавал - с 0.1%, извара - с 1.2%, яйца - с 4.3%, млечни масла - с 3.2%, маргарин - с 3.5%, краставици - с 22.1%, пипер - с 3.9%, зрял боб - с 1.3%, леща - с 0.8%, захар - с 0.6%, минерална вода - с 0.3%, газирани напитки - с 0.5%, плодови сокове - с 0.6%, вина - с 0.3%, и други.

През август 2017 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: типов и ръжен хляб - с 0.9%, месо от едър рогат добитък - с 0.9%, кисели млека - с 0.2%, ябълки - с 0.7%, дини и пъпеши - с 20.5%, домати - с 14.5%, зеле - с 0.1%, зрял чесън - с 2.8%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - със 7.1%, други пресни зеленчуци (зелен фасул, тиквички и патладжани) - с 9.8%, пресни зеленчукови подправки - с 1.5%, гъби - с 1.7%, картофи - със 7.6%, сол - с 0.7%, кафе - с 0.2%, чай - с 0.7%, бира - с 0.5%, и други.

През август 2017 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.7%, водоснабдяване - с 1.0%, канализационни услуги - с 1.5%, услуги за пречистване на водата - с 0.9%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 1.4 и 1.9%, хладилници - с 1.2%, бойлери - с 1.8%, препарати за почистване на съдове - с 1.6%, дизелово гориво - с 1.8%, автомобилен бензин А95Н и А98Н - с по 0.6%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 2.5%, международни полети - с 8.6%, услуги по краткосрочно настаняване - с 0.8%, продукти за лична хигиена - с 2.8%, автомобилни застраховки - с 4.2%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло и обувки - съответно с 3.1 и 5.0%, вългища - с 1.4%, мебели - с 0.7%, перални и съдомиялни машини - с 0.1%, готварски печки - с 1.2%, климатични инсталации - с 2.3%, прахове за пране - 0.1%, автомобили втора употреба - с 1.2%, метан за ЛТС - с 0.4%, цветарство - с 0.2%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания в чужбина - с 1.4%, и други.

През август 2017 г. цените на лекарствените продукти остават на равнището от предходния месец, а цените на лекарските и стоматологичните услуги са се увеличили съответно с 0.2 и 0.1%.



### **Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)**

**Хармонизираният индекс на потребителските цени** за август 2017 г. спрямо юли 2017 г. е 100.2%, т.е. месечната инфлация е 0.2%. Инфлацията от началото на годината (август 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 0.9%, а годишната инфлация за август 2017 г. спрямо август 2016 г. е 0.7% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода септември 2016 - август 2017 г. спрямо периода септември 2015 - август 2016 г. е 0.4%.

Според ХИПЦ през август 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - цените остават на равнището от миналия месец;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.4%;
- облекло и обувки - намаление с 3.2%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.3%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.2%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 1.1%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - цените остават на равнището от миналия месец;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.3%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.8%.

### **Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)**

**Индексът на цените за малката кошница** за август 2017 г. спрямо юли 2017 г. е 100.0%, а от началото на годината (август 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 101.4% (табл. 3 от приложението).

През август 2017 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 0.2%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.2%;
- услуги - увеличение с 0.2%.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 2$ .

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ ([www.nsi.bg](http://www.nsi.bg)).

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за август 2017 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2016	VIII.2017		
		предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>100.1</b>	<b>101.1</b>	<b>101.4</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.824	100.0	102.1	102.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.295	100.5	101.0	101.5
03 Облекло и обувки	4.428	96.3	93.1	97.5
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.646	100.5	103.1	103.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.532	100.0	100.5	100.0
06 Здравеопазване	6.900	100.0	100.4	100.3
07 Транспорт	8.551	101.1	100.0	101.0
08 Съобщения	5.443	100.0	99.6	98.5
09 Развлечения и култура	5.230	99.9	99.3	95.6
10 Образование	0.609	100.0	101.5	104.8
11 Ресторанти и хотели	5.006	100.2	102.3	102.3
12 Разнообразни стоки и услуги	4.537	100.8	100.5	100.7
Хранителни стоки	33.156	100.0	102.0	102.6
Нехранителни стоки	33.245	100.0	99.3	100.5
Обществено хранене	4.562	100.1	101.7	102.6
Услуги	29.038	100.2	102.1	100.9



Таблица 2

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за август 2017 година**

Потребителски групи	Тегла 2015	VIII.2017			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	‰	%			
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>100.03</b>	<b>100.2</b>	<b>100.9</b>	<b>100.7</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	213.005	102.83	100.0	102.1	102.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.826	102.94	100.4	100.7	101.2
03 Облекло и обувки	37.274	94.69	96.8	93.7	97.6
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.557	102.33	100.3	103.0	103.2
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	62.802	99.02	99.8	100.3	100.3
06 Здравеопазване	64.089	100.18	100.0	100.3	100.3
07 Транспорт	165.537	94.47	101.1	99.7	98.8
08 Съобщения	58.796	93.53	99.9	99.3	98.2
09 Развлечения и култура	68.250	98.44	100.0	99.3	96.8
10 Образование	10.251	106.26	100.0	101.5	104.8
11 Ресторанти и хотели	87.048	106.88	100.3	103.9	102.3
12 Разнообразни стоки и услуги	53.565	101.19	100.8	102.1	102.2



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница  
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими  
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от  
домакинствата за август 2017 година**

Потребителски групи	Тегла 2016	(Проценти)
		ВП.2017 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>100.0</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	49.663	99.8
Облекло и обувки	3.661	97.3
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	29.479	100.5
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.398	100.4
Здравеопазване	8.372	100.0
Транспорт	1.445	100.3
Съобщения	0.539	100.0
Развлечения и култура	0.574	99.7
Разнообразни стоки и услуги	3.869	100.4
Хранителни стоки	49.663	99.8
Нехранителни стоки	27.572	100.2
Услуги	22.765	100.2