



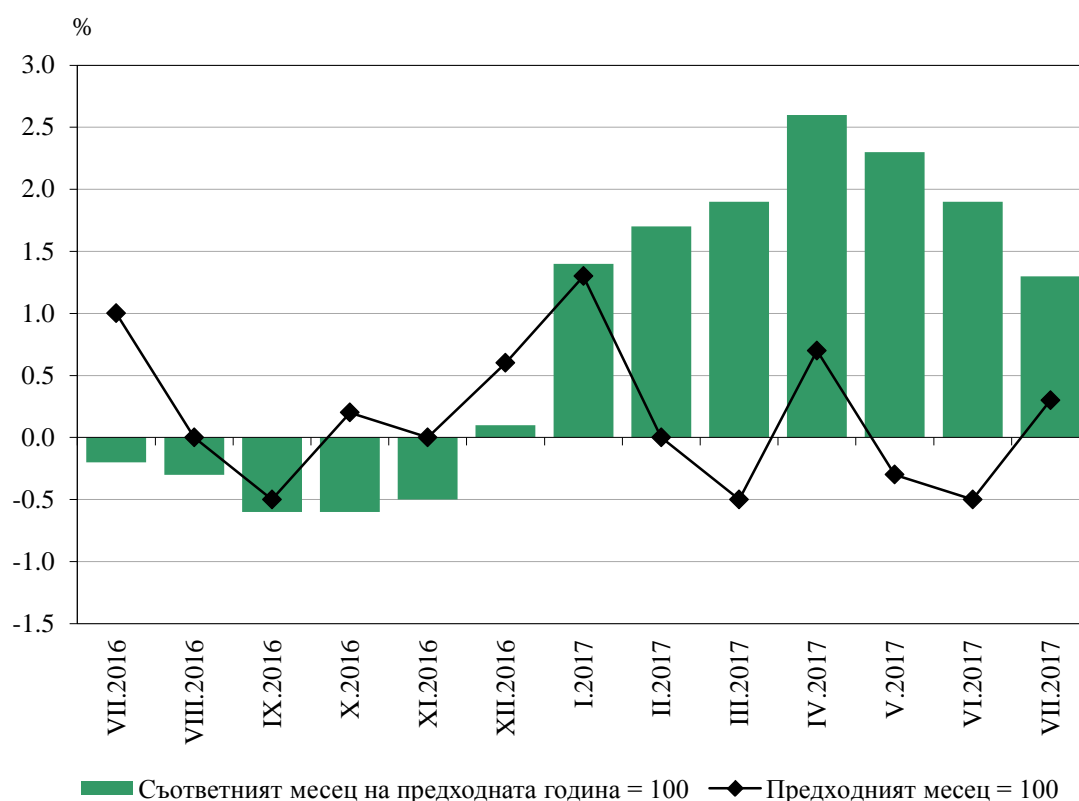
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮЛИ 2017 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за юли 2017 г. спрямо юни 2017 г. е 100.3%, т.е. месечната инфлация е 0.3%. Инфлацията от началото на годината (юли 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 1.0%, а годишната инфлация за юли 2017 г. спрямо юли 2016 г. е 1.3% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода август 2016 - юли 2017 г. спрямо периода август 2015 - юли 2016 г. е 0.9%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През юли 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.1%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 2.8%;



- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.8%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.4%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 0.5%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - увеличение със 7.1%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 1.0%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.6%.

През юли 2017 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.4%, хляб - с 0.6%, месо от едър рогат добитък - с 0.2%, месо от домашни птици - с 0.5%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.7 и 1.3%, мляно месо (кайма) - с 0.7%, пресни млека - с 0.3%, кашкавал и сирене - съответно с 0.9 и 1.1%, яйца - с 0.2%, млечни масла - с 3.6%, маргарин - с 2.6%, ябълки - с 4.2%, цитрусови и южни плодове - с 1.3%, зрял боб - с 0.3%, оцет - с 1.0%, сол - с 0.2%, минерална вода - с 0.2%, ракии - с 0.4%, и други.

През юли 2017 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.8%, риба - с 0.7%, кисели млека - с 0.2%, извара - с 0.9%, праскови и кайсии - с 22.0%, зрял чесън - с 2.3%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 4.4%, маслини - с 0.8%, други пресни зеленчуци (зелен фасул, тиквички и патладжани) - със 17.8%, картофи - с 14.8%, захар - с 0.3%, кафе - с 0.5%, газирани напитки - с 0.1%, вино - с 0.4%, бира - с 1.4%, и други.

През юли 2017 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.3%, водоснабдяване - с 0.4%, канализационни услуги - с 1.4%, услуги за пречистване на водата - с 2.2%, електроенергия - с 1.5%, централно газоснабдяване - с 1.1%, топлинна енергия за подгряване на вода - с 1.6%, перални - с 0.9%, продукти и препарати за почистване - с 1.3%, метан за ЛТС - с 0.2%, международни полети - с 19.6%, цветарство - с 1.3%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 16.8%, услуги в ресторанти, кафенета и други - с 0.2%, услуги по краткосрочно настаняване - с 10.2%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло и обувки - съответно с 3.1 и 2.3%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 3.4 и 2.1%, въглища - с 1.5%, готварски печки - с 0.9%, хладилници - с 0.5%, климатични инсталации - с 0.6%, кухненско обзавеждане - 0.3%, дизелово гориво - с 2.0%, автомобилен бензин А95Н - с 1.7%, автомобилен бензин А98Н - с 2.1%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 4.1%, продукти за лична хигиена и козметични продукти - с 1.2%, и други.

През юли 2017 г. цените на лекарствените продукти са се намалили с 0.1%, а на лекарските услуги са се увеличили с 0.1%. Цените на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за юли 2017 г. спрямо юни 2017 г. е 100.5%, т.е. месечната инфлация е 0.5%. Инфлацията от началото на годината (юли 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 0.8%, а годишната инфлация за юли 2017 г. спрямо юли 2016 г. е 0.6% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода август 2016 - юли 2017 г. спрямо периода август 2015 - юли 2016 г. е 0.2%.

Според ХИПЦ през юли 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.1%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 2.6%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.7%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.2%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 0.2%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - увеличение с 3.9%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 3.2%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.3%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за юли 2017 г. спрямо юни 2017 г. е 100.0%, а от началото на годината (юли 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 101.4% (табл. 3 от приложението).

През юли 2017 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 0.3%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.3%;
- услуги - увеличение с 1.1%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за юли 2017 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2016	VII.2017		
		предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.3	101.0	101.3
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.824	99.9	102.1	102.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.295	100.0	100.5	101.2
03 Облекло и обувки	4.428	97.2	96.7	98.3
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.646	100.8	102.7	103.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.532	100.4	100.5	100.5
06 Здравеопазване	6.900	100.0	100.4	100.2
07 Транспорт	8.551	99.5	98.9	100.4
08 Съобщения	5.443	100.0	99.6	98.4
09 Развлечения и култура	5.230	107.1	99.4	96.0
10 Образование	0.609	100.1	101.5	104.8
11 Ресторанти и хотели	5.006	101.0	102.1	102.4
12 Разнообразни стоки и услуги	4.537	99.4	99.7	99.6
Хранителни стоки	33.156	99.9	102.0	102.4
Нехранителни стоки	33.245	99.3	99.2	100.3
Обществено хранене	4.562	100.1	101.5	102.6
Услуги	29.038	102.2	101.9	100.8



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за юли 2017 година

Потребителски групи	Тегла 2015	VII.2017			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	%	%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	99.85	100.5	100.8	100.6
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	213.005	102.79	99.9	102.1	102.3
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.826	102.52	99.9	100.3	100.9
03 Облекло и обувки	37.274	97.83	97.4	96.8	98.3
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.557	102.02	100.7	102.7	103.1
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	62.802	99.26	100.2	100.5	100.8
06 Здравеопазване	64.089	100.19	100.0	100.4	100.2
07 Транспорт	165.537	93.48	100.2	98.6	98.3
08 Съобщения	58.796	93.58	100.0	99.4	98.1
09 Развлечения и култура	68.250	98.40	103.9	99.2	97.1
10 Образование	10.251	106.26	100.1	101.5	104.8
11 Ресторанти и хотели	87.048	106.51	103.2	103.6	102.3
12 Разнообразни стоки и услуги	53.565	100.41	99.7	101.3	101.4



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за юли 2017 година

Потребителски групи	Тегла 2016	(Проценти)
		VII.2017 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.0
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	49.663	99.7
Облекло и обувки	3.661	98.3
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	29.479	100.9
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.398	99.5
Здравеопазване	8.372	99.9
Транспорт	1.445	100.0
Съобщения	0.539	100.1
Развлечения и култура	0.574	100.1
Разнообразни стоки и услуги	3.869	99.7
Хранителни стоки	49.663	99.7
Нехранителни стоки	27.572	99.7
Услуги	22.765	101.1