



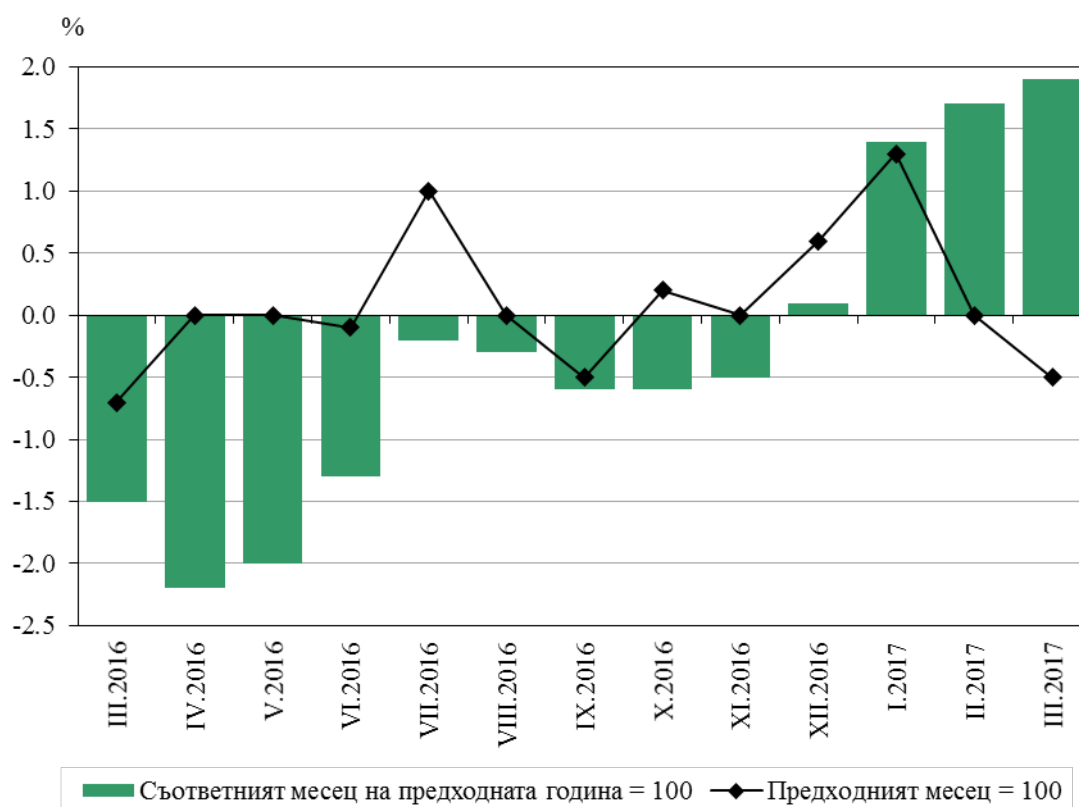
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАРТ 2017 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за март 2017 г. спрямо февруари 2017 г. е 99.5%, т.е. месечната инфлация е минус 0.5%. Инфлацията от началото на годината (март 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 0.8%, а годишната инфлация за март 2017 г. спрямо март 2016 г. е 1.9% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода април 2016 - март 2017 г. спрямо периода април 2015 - март 2016 г. е минус 0.2%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През март 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.5%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 0.9%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.2%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.2%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 0.2%;
- съобщения - намаление с 1.1%;
- развлечения и култура - намаление с 2.6%;
- образование - увеличение с 0.4%;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.2%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.4%.

През март 2017 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.4%, хляб - с 0.3%, макаронени изделия - с 1.4%, месо от едър рогат добитък - с 0.1%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 1.0 и 0.1%, сирене - с 0.5%, извара - с 2.2%, ябълки - с 0.3%, домати - с 2.8%, краставици - с 19.1%, зрял лук - с 2.9%, моркови - с 1.3%, гъби - с 0.4%, пресни зеленчукови подправки - с 1.2%, маслини - с 1.0%, леща - с 0.2%, захар - с 0.4%, сладолед - с 1.5%, какао - с 0.8%, минерална вода - с 0.6%, газирани напитки - с 3.0%, бира - с 1.2%, и други.

През март 2017 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.4%, свинско месо - с 0.1%, месо от домашни птици - с 0.2%, мляно месо (кайма) - с 1.2%, пресни и кисели млека - съответно с 1.1 и 0.3%, кашкавал - с 0.2%, яйца - с 2.6%, млечни масла - с 0.4%, маргарин - с 1.0%, олио - с 1.1%, цитрусови и южни плодове - с 6.7%, зеле - с 5.2%, зрял боб - с 0.6%, картофи - с 1.4%, шоколад и шоколадови изделия - с 1.8%, оцет - с 1.0%, кафе - с 0.5%, плодови сокове - с 1.5%, и други.

През март 2017 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло и обувки - съответно с 0.8 и 1.2%, течни горива за битови нужди - с 0.1%, въглища - с 2.8%, дърва за отопление - с 1.0%, хладилници - с 1.0%, готварски печки - с 1.3%, прахове за пране - с 1.0%, дизелово гориво за ЛТС - с 0.1%, международни полети - с 16.5%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 6.0%, услуги по краткосрочно настаняване - с 4.4%, козметични продукти - с 0.7%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: газообразни горива за битови нужди - с 2.0%, мебели - с 0.5%, препарати за почистване на съдове - с 1.6%, автомобилен бензин А98Н - с 0.1%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 4.8%, градинарство и цветарство - с 1.8%, кина, театри, концерти - с 1.6%, ресторанти и кафенета - съответно с 0.1 и 0.4%, продукти за лична хигиена - с 3.2%, застраховки - с 1.5%, и други.

През март 2017 г. цените на стоматологичните услуги са се увеличили с 0.1%, а цените на лекарските услуги и на лекарствените продукти остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за март 2017 г. спрямо февруари 2017 г. е 99.5%, т.е. месечната инфлация е минус 0.5%. Инфлацията от началото на годината (март 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 0.2%, а годишната инфлация за март 2017 г. спрямо март 2016 г. е 1.0% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода април 2016 - март 2017 г. спрямо периода април 2015 - март 2016 г. е минус 0.9%.

Според ХИПЦ през март 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.5%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 0.8%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 0.7%;
- съобщения - намаление с 1.1%;
- развлечения и култура - намаление с 1.4%;
- образование - увеличение с 0.4%;
- ресторанти и хотели - намаление с 1.2%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.3%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за март 2017 г. спрямо февруари 2017 г. е 99.7%, а от началото на годината (март 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 102.2% (табл. 3 от приложението).

През март 2017 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 0.6%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.1%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за март 2017 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2016	III.2017		
		предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.5	100.8	101.9
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.824	99.5	103.2	104.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.295	99.9	100.1	101.7
03 Облекло и обувки	4.428	99.1	94.3	98.5
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.646	99.8	101.0	101.1
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.532	99.8	99.3	98.8
06 Здравеопазване	6.900	100.0	100.3	100.3
07 Транспорт	8.551	99.8	101.2	107.6
08 Съобщения	5.443	98.9	98.0	95.3
09 Развлечения и култура	5.230	97.4	97.1	97.6
10 Образование	0.609	100.4	101.3	104.7
11 Ресторанти и хотели	5.006	99.8	100.3	102.0
12 Разнообразни стоки и услуги	4.537	100.4	100.2	100.5
Хранителни стоки	33.156	99.5	103.1	103.9
Нехранителни стоки	33.245	99.9	100.3	102.9
Обществено хранене	4.562	100.2	100.6	102.0
Услуги	29.038	99.1	98.8	98.5



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за март 2017 година

Потребителски групи	Тегла 2015	III.2017			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	‰	%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	99.28	99.5	100.2	101.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	213.005	103.54	99.5	102.8	103.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.826	102.36	99.9	100.1	101.3
03 Облекло и обувки	37.274	95.92	99.2	94.9	98.4
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.557	99.77	99.9	100.5	100.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	62.802	98.40	100.0	99.7	99.4
06 Здравеопазване	64.089	100.09	100.0	100.3	100.2
07 Транспорт	165.537	94.34	99.3	99.6	102.1
08 Съобщения	58.796	92.09	98.9	97.8	94.7
09 Развлечения и култура	68.250	97.54	98.6	98.4	98.3
10 Образование	10.251	106.06	100.4	101.3	104.7
11 Ресторанти и хотели	87.048	102.36	98.8	99.5	101.9
12 Разнообразни стоки и услуги	53.565	100.44	100.3	101.3	101.7



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за март 2017 година**

Потребителски групи	Тегла 2016	(Проценти)
		III.2017 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	99.7
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	49.663	99.4
Облекло и обувки	3.661	99.4
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	29.479	99.7
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.398	100.7
Здравеопазване	8.372	100.0
Транспорт	1.445	100.0
Съобщения	0.539	100.1
Развлечения и култура	0.574	100.1
Разнообразни стоки и услуги	3.869	101.4
Хранителни стоки	49.663	99.4
Нехранителни стоки	27.572	99.9
Услуги	22.765	100.0