



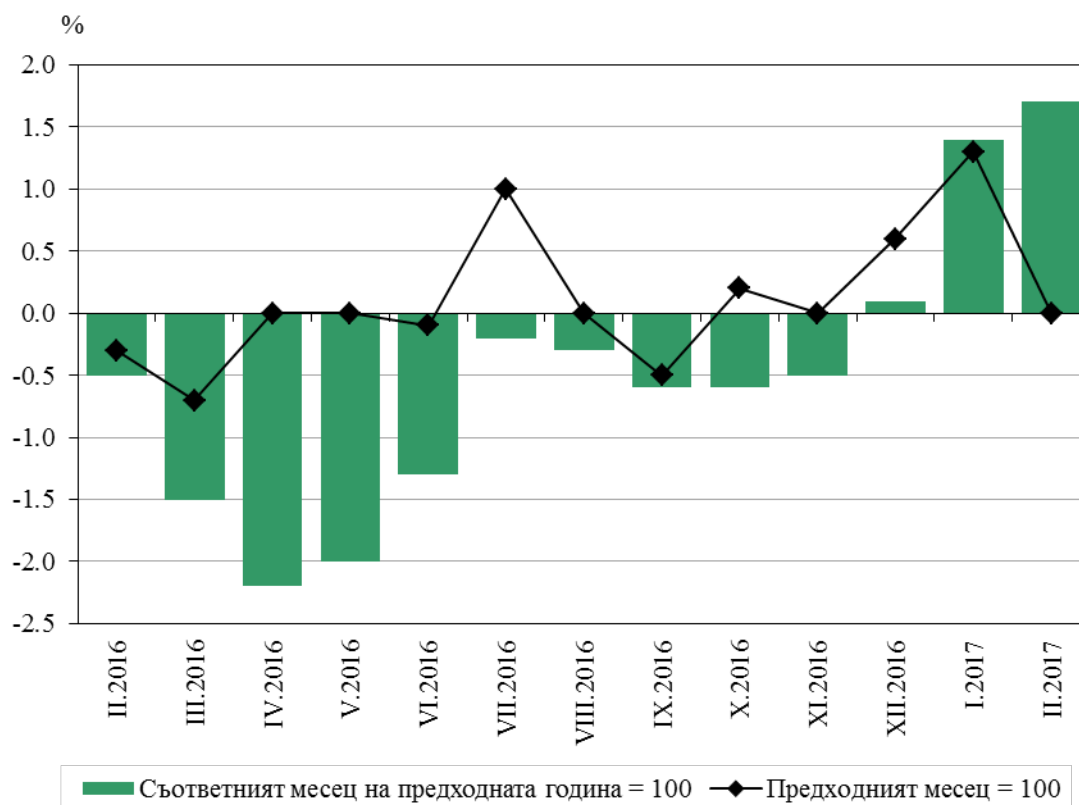
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ФЕВРУАРИ 2017 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за февруари 2017 г. спрямо януари 2017 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 1.3%, а годишната инфлация за февруари 2017 г. спрямо февруари 2016 г. е 1.7% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода март 2016 - февруари 2017 г. спрямо периода март 2015 - февруари 2016 г. е минус 0.5%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През февруари 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.2%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 2.0%;



- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.4%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.4%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 0.4%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - намаление с 0.8%;
- образование - увеличение с 0.7%;
- ресторанти и хотели - цените остават на равнището от миналия месец;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.3%.

През февруари 2017 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.6%, брашно - с 0.7%, бял хляб - с 0.1%, хляб „Добруджа“ - с 0.5%, месо от едър рогат добитък - с 0.2%, месо от домашни птици - с 0.5%, трайни колбаси - с 0.5%, кисели млека - с 1.1%, сирене и кашкавал - съответно с 1.5 и 0.5%, яйца - с 0.8%, млечни масла - с 0.7%, маргарин - с 0.8%, цитрусови и южни плодове - с 1.7%, краставици - с 5.3%, зеле - с 19.8%, моркови - с 3.9%, зрял боб - с 3.7%, леща - с 1.2%, картофи - с 5.9%, захар - с 0.7%, оцет - с 1.1%, сол - с 0.5%, кафе - с 5.2%, минерална вода - с 0.3%, газирани напитки - с 1.0%, бира - с 0.4%, и други.

През февруари 2017 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: свинско месо - с 0.8%, мляно месо (кайма) - с 1.0%, пресни млека - с 0.7%, извара - с 0.1%, олио - с 0.2%, ябълки - с 0.1%, домати - с 18.2%, зрял лук - с 0.3%, маслини - с 1.8%, гъби - с 3.1%, чай - с 1.1%, плодови сокове - с 0.6%, ракия - с 0.9%, вина - с 0.5%, и други.

През февруари 2017 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: газообразни горива за битови нужди - с 4.3%, въглища - с 4.9%, дърва за отопление - с 1.5%, дизелово гориво - с 0.4%, автомобилен бензин А95Н и А98Н - с по 0.4%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 2.3%, метан за ЛТС - с 0.6%, климатични инсталации - с 2.1%, градинарство и цветарство - с 3.2%, кина и театри - с 2.5%, вестници - с 1.3%, заведения за бързо хранене - с 0.3%, бръснаро-фризьорски услуги - с 0.4%, автомобилни застраховки - с 3.1%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло и обувки - съответно с 1.5 и 2.8%, мебели - с 0.7%, телевизионни приемници - с 1.6%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 1.3%, хотели във ваканционни центрове - с 3.3%, прахове за пране - с 0.6%, продукти за лична хигиена и козметични продукти - съответно с 2.3 и 1.8%, и други.

През февруари 2017 г. са се увеличили цените на лекарствените продукти с 0.1%, а цените на лекарските и на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.

По окончателни данни на НСИ индексът на потребителските цени за януари 2017 г. спрямо декември 2016 г. е 101.3%, т.е. месечната инфлация е 1.3% (табл. 4 от приложението).



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за февруари 2017 г. спрямо януари 2017 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 0.7%, а годишната инфлация за февруари 2017 г. спрямо февруари 2016 г. е 0.9% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода март 2016 - февруари 2017 г. спрямо периода март 2015 - февруари 2016 г. е минус 1.1%.

Според ХИПЦ през февруари 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.3%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 1.7%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.2%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 0.3%;
- съобщения - намаление с 0.3%;
- развлечения и култура - намаление с 0.4%;
- образование - увеличение с 0.6%;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.4%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.9%.

По окончателни данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за януари 2017 г. спрямо декември 2016 г. е 100.7%, т.е. месечната инфлация е 0.7% (табл. 5 от приложението).

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за февруари 2017 г. спрямо януари 2017 г. е 100.4%, а от началото на годината (февруари 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 102.5% (табл. 3 от приложението).

През февруари 2017 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.7%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.2%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

По окончателни данни на НСИ индексът на цените за малката по състав кошница за януари 2017 г. спрямо декември 2016 г. е 102.1% (табл. 6 от приложението).



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Индексите за януари 2017 г. се обявяват като предварителни, тъй като са изчислени с данни от изследването на домакинските бюджети за периода октомври 2015 - септември 2016 година. **Окончателните данни за индексите на потребителските цени за януари 2017 г.**, изчислени с годишните данни за теглата от изследването на домакинските бюджети за 2016 г., се обявяват заедно с данните за февруари 2017 година.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за февруари 2017 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2016	II.2017		
		предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.0	101.3	101.7
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.824	100.2	103.7	103.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.295	100.0	100.2	101.9
03 Облекло и обувки	4.428	98.0	95.2	98.3
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.646	100.4	101.2	101.3
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.532	99.6	99.6	98.9
06 Здравеопазване	6.900	100.1	100.3	100.0
07 Транспорт	8.551	100.4	101.4	106.0
08 Съобщения	5.443	99.9	99.1	94.5
09 Развлечения и култура	5.230	99.2	99.7	99.4
10 Образование	0.609	100.7	101.0	104.3
11 Ресторанти и хотели	5.006	100.0	100.5	102.0
12 Разнообразни стоки и услуги	4.537	99.7	99.8	100.0
Хранителни стоки	33.156	100.2	103.6	103.6
Нехранителни стоки	33.245	99.9	100.4	102.3
Обществено хранене	4.562	100.1	100.4	101.9
Услуги	29.038	99.9	99.7	98.8



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за февруари 2017 година

Потребителски групи	Тегла 2015	II.2017			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	‰	%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	99.80	100.0	100.7	100.9
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	213.005	104.03	100.3	103.3	103.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.826	102.47	100.0	100.2	101.4
03 Облекло и обувки	37.274	96.73	98.3	95.7	98.4
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.557	99.83	100.1	100.5	100.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	62.802	98.43	99.8	99.7	99.1
06 Здравеопазване	64.089	100.07	100.0	100.2	100.0
07 Транспорт	165.537	95.05	100.3	100.3	101.7
08 Съобщения	58.796	93.12	99.7	98.9	94.3
09 Развлечения и култура	68.250	98.90	99.6	99.7	99.0
10 Образование	10.251	105.66	100.6	101.0	104.3
11 Ресторанти и хотели	87.048	103.61	99.6	100.8	102.1
12 Разнообразни стоки и услуги	53.565	100.14	100.9	101.0	101.3



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за февруари 2017 година**

Потребителски групи	Тегла 2016	(Проценти)
		II.2017 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.4
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	49.663	100.7
Облекло и обувки	3.661	98.8
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	29.479	100.6
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.398	98.0
Здравеопазване	8.372	100.1
Транспорт	1.445	100.0
Съобщения	0.539	100.0
Развлечения и култура	0.574	100.9
Разнообразни стоки и услуги	3.869	99.3
Хранителни стоки	49.663	100.7
Нехранителни стоки	27.572	100.2
Услуги	22.765	100.0



Таблица 4

Индекси на потребителските цени за януари 2017 година
(Окончателни данни)

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2016	I.2017		
		предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	101.3	101.3	101.4
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.824	103.5	103.5	104.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.295	100.2	100.2	102.1
03 Облекло и обувки	4.428	97.1	97.1	97.5
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.646	100.8	100.8	100.9
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.532	99.9	99.9	98.3
06 Здравеопазване	6.900	100.2	100.2	100.1
07 Транспорт	8.551	101.0	101.0	102.2
08 Съобщения	5.443	99.2	99.2	94.5
09 Развлечения и култура	5.230	100.5	100.5	99.6
10 Образование	0.609	100.3	100.3	103.8
11 Ресторанти и хотели	5.006	100.5	100.5	102.0
12 Разнообразни стоки и услуги	4.537	100.1	100.1	99.7
Хранителни стоки	33.156	103.4	103.4	103.8
Нехранителни стоки	33.245	100.5	100.5	101.2
Обществено хранене	4.562	100.2	100.2	101.9
Услуги	29.038	99.9	99.9	98.7



Таблица 5

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за януари 2017 година
(Окончателни данни)**

Потребителски групи	Тегла 2015	I.2017			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	99.77	100.7	100.7	100.4
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	213.005	103.68	102.9	102.9	103.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.826	102.50	100.2	100.2	101.6
03 Облекло и обувки	37.274	98.37	97.3	97.3	97.9
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.557	99.69	100.4	100.4	100.3
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	62.802	98.67	99.9	99.9	98.6
06 Здравеопазване	64.089	100.02	100.2	100.2	100.1
07 Транспорт	165.537	94.81	100.1	100.1	99.0
08 Съобщения	58.796	93.44	99.2	99.2	94.3
09 Развлечения и култура	68.250	99.30	100.2	100.2	98.9
10 Образование	10.251	104.98	100.3	100.3	103.8
11 Ресторанти и хотели	87.048	104.05	101.2	101.2	102.2
12 Разнообразни стоки и услуги	53.565	99.25	100.1	100.1	100.0



Таблица 6

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополлезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за януари 2017 година
(Окончателни данни)**

Потребителски групи	Тегла 2016	(Проценти)
		I.2017 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	102.1
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	49.663	103.9
Облекло и обувки	3.661	98.2
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	29.479	100.9
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.398	99.8
Здравеопазване	8.372	100.3
Транспорт	1.445	100.0
Съобщения	0.539	100.0
Развлечения и култура	0.574	100.0
Разнообразни стоки и услуги	3.869	99.4
Хранителни стоки	49.663	103.9
Нехранителни стоки	27.572	100.7
Услуги	22.765	100.0