



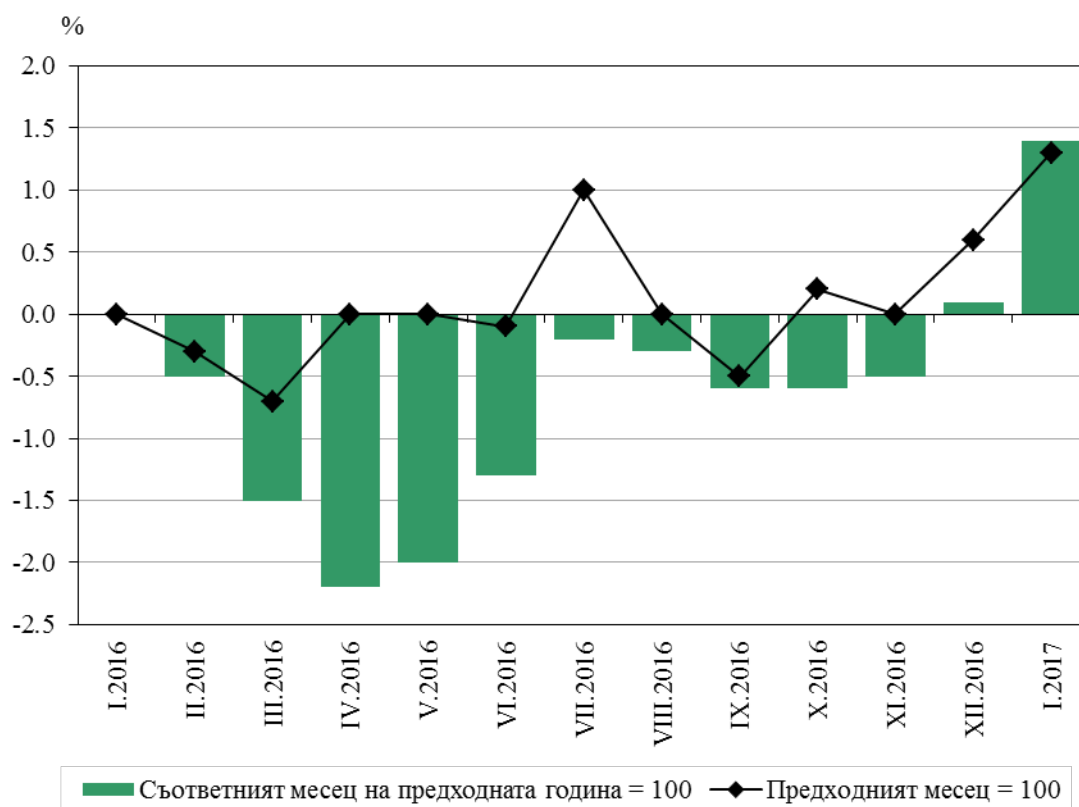
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЯНУАРИ 2017 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

По предварителни данни на НСИ **индексът на потребителските цени** за януари 2017 г. спрямо декември 2016 г. е 101.3%, т.е. месечната инфлация е 1.3%. Годишната инфлация за януари 2017 г. спрямо януари 2016 г. е 1.4% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода февруари 2016 - януари 2017 г. спрямо периода февруари 2015 - януари 2016 г. е минус 0.7%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През януари 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 3.5%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 2.8%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.8%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - увеличение с 0.2%;
- транспорт - увеличение с 1.1%;
- съобщения - намаление с 0.7%;
- развлечения и култура - увеличение с 0.5%;
- образование - увеличение с 0.3%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.5%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.1%.

През януари 2017 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.7%, бял хляб - с 0.2%, месо от едър рогат добитък - с 0.8%, свинско месо - с 1.4%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.2 и 0.9%, яйца - с 0.2%, сирене - с 0.2%, кашкавал - с 0.9%, млечни масла - с 2.5%, маргарин - с 0.7%, олио - с 0.6%, ябълки - с 6.4%, цитрусови и южни плодове - с 2.2%, пресни зеленчуци - с 27.8%, зрял боб - с 3.1%, картофи - с 10.0%, пресни зеленчукови подправки - с 10.0%, захар - с 0.7%, шоколад и шоколадови изделия - с 1.1%, кафе - с 1.5%, минерална вода - с 0.1%, плодови сокове - с 0.5%, бира - с 1.4%, и други.

През януари 2017 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.2%, хляб „Добруджа“ - с 0.7%, макаронени изделия - с 0.2%, месо от домашни птици - с 0.5%, мляно месо (кайма) - с 0.4%, пресни и кисели млека - съответно с 0.2 и 0.1%, извара - с 0.9%, леща - с 0.3%, оцет - с 0.5%, сол - с 0.4%, чай - с 0.5%, какао - с 0.4%, газирани напитки - с 0.2%, вина - с 0.3%, и други.

През януари 2017 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: централно газоснабдяване - с 2.7%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 2.6 и 4.0%, въглища - с 9.1%, дърва за отопление - с 3.1%, дизелово гориво - с 3.5%, автомобилен бензин А95Н - с 2.1%, автомобилен бензин А98Н - с 1.5%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 5.6%, метан за ЛТС - с 0.7%, готварски печки - с 1.2%, пакетни услуги за почивка в страната - с 1.1%, хотели във ваканционни центрове - с 5.1%, козметични продукти - с 0.7%, автомобилни застраховки - с 1.1%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло и обувки - съответно с 3.0 и 2.6%, мебели - с 0.3%, хладилници - с 0.8%, телевизионни приемници - с 0.3%, препарати за почистване и прахове за пране - съответно с 0.4 и 0.3%, пакетни телекомуникационни услуги - с 0.5%, пътнически въздушен транспорт - с 14.1%, кина, театри, концерти - с 2.1%, продукти за лична хигиена - с 0.2%, и други.

През януари 2017 г. са се увеличили цените на: лекарствените продукти - с 0.2%, и на лекарските и на стоматологичните услуги - с по 0.3%.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

По предварителни данни на НСИ **хармонизираният индекс на потребителските цени** за януари 2017 г. спрямо декември 2016 г. е 100.7%, т.е. месечната инфлация е 0.7%. Годишната инфлация за януари 2017 г. спрямо януари 2016 г. е 0.4% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода февруари 2016 - януари 2017 г. спрямо периода февруари 2015 - януари 2016 г. е минус 1.3%.

Според ХИПЦ през януари 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 2.9%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 2.6%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.4%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - увеличение с 0.2%;
- транспорт - увеличение с 0.3%;
- съобщения - намаление с 0.7%;
- развлечения и култура - увеличение с 0.2%;
- образование - увеличение с 0.3%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 1.2%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.1%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

По предварителни данни на НСИ **индексът на цените за малката кошница** за януари 2017 г. спрямо декември 2016 г. е 102.1% (табл. 3 от приложението).

През януари 2017 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 3.8%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.6%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Индексите за януари 2017 г. се обявяват като предварителни, тъй като са изчислени с данни от изследването на домакинските бюджети за периода октомври 2015 - септември 2016 година. **Окончателните данни за индексите на потребителските цени за януари 2017 г.**, изчислени с годишните данни за теглата от изследването на домакинските бюджети за 2016 г., ще бъдат обявени заедно с данните за февруари 2017 година.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за януари 2017 година
(Предварителни данни)

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла октомври 2015 - септември 2016	I.2017		
		предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	101.3	101.3	101.4
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.893	103.5	103.5	104.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.251	100.2	100.2	102.1
03 Облекло и обувки	4.409	97.2	97.2	97.6
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.440	100.8	100.8	100.9
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.387	99.9	99.9	98.3
06 Здравеопазване	6.770	100.2	100.2	100.1
07 Транспорт	8.722	101.1	101.1	102.3
08 Съобщения	5.450	99.3	99.3	94.6
09 Развлечения и култура	5.330	100.5	100.5	99.7
10 Образование	0.575	100.3	100.3	103.8
11 Ресторанти и хотели	5.233	100.5	100.5	102.0
12 Разнообразни стоки и услуги	4.540	100.1	100.1	99.7
Хранителни стоки	33.241	103.4	103.4	103.8
Нехранителни стоки	33.149	100.5	100.5	101.2
Обществено хранене	4.751	100.2	100.2	101.9
Услуги	28.859	99.9	99.9	98.8



Таблица 2

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за януари 2017 година
(Предварителни данни)**

Потребителски групи	Тегла 2015	I.2017			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	99.81	100.7	100.7	100.4
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	212.760	103.68	102.9	102.9	103.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.769	102.50	100.2	100.2	101.6
03 Облекло и обувки	37.235	98.43	97.4	97.4	98.0
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.555	99.69	100.4	100.4	100.3
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	62.713	98.68	99.9	99.9	98.6
06 Здравеопазване	64.028	100.02	100.2	100.2	100.1
07 Транспорт	166.095	95.00	100.3	100.3	99.2
08 Съобщения	58.948	93.50	99.3	99.3	94.4
09 Развлечения и култура	68.187	99.32	100.2	100.2	98.9
10 Образование	10.243	104.98	100.3	100.3	103.8
11 Ресторанти и хотели	86.996	104.04	101.2	101.2	102.2
12 Разнообразни стоки и услуги	53.470	99.25	100.1	100.1	100.0



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за януари 2017 година
(Предварителни данни)**

Потребителски групи	Тегла октомври 2015 - септември 2016	(Проценти)
		I.2017 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	102.1
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	50.909	103.8
Облекло и обувки	3.555	98.4
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	28.520	100.8
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.418	99.8
Здравеопазване	8.067	100.3
Транспорт	1.534	100.0
Съобщения	0.540	100.0
Развлечения и култура	0.594	100.0
Разнообразни стоки и услуги	3.863	99.4
Хранителни стоки	50.909	103.8
Нехранителни стоки	26.161	100.6
Услуги	22.929	100.0