



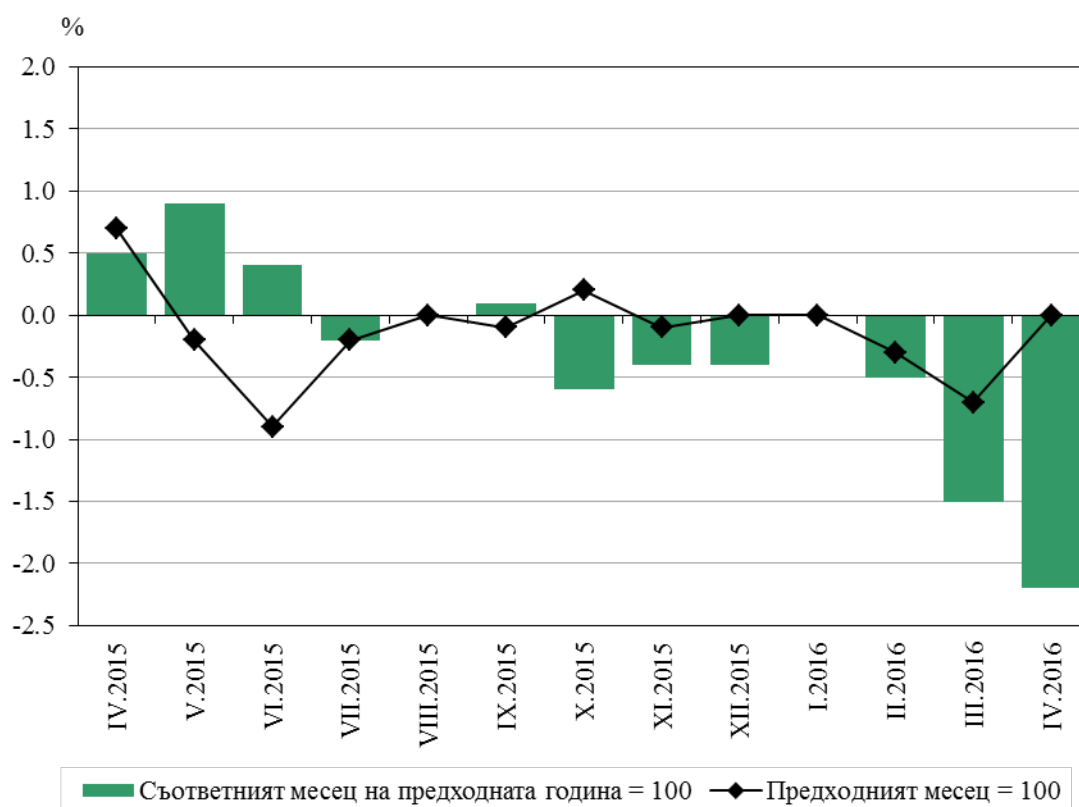
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АПРИЛ 2016 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за април 2016 г. спрямо март 2016 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Инфлацията от началото на годината (април 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е минус 1.0%, а годишната инфлация за април 2016 г. спрямо април 2015 г. е минус 2.2% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода май 2015 - април 2016 г. спрямо периода май 2014 - април 2015 г. е минус 0.4%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През април 2016 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.1%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.5%;
- облекло и обувки - увеличение с 4.8%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.7%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.2%;
- здравеопазване - увеличение с 0.2%;
- транспорт - цените остават на равнището от миналия месец;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - намаление с 1.7%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.5%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.3%.

През април 2016 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: хляб „Добруджа“ - с 0.3%, типов и ръжен хляб - с 0.8%, ориз - с 0.3%, макаронени изделия - с 0.9%, свинско месо - с 2.2%, малотрайни и трайни колбаси - с по 0.6%, мляно месо (кайма) - с 0.8%, прясно мляко - с 0.7%, кашкавал - с 0.4%, яйца - с 4.2%, млечни масла - с 0.4%, краставици - с 22.1%, пипер - с 9.6%, зелен лук - с 5.9%, листни зеленчуци - с 8.4%, пресни зеленчукови подправки - с 2.8%, газирани напитки - с 4.2%, бира - с 0.5%, и други.

През април 2016 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: бял хляб - с 0.1%, месо от едър рогат добитък - с 1.8%, агнешко месо - с 0.4%, месо от домашни птици - с 0.7%, кисело мляко - с 0.4%, сирене - с 0.1%, олио - с 0.7%, маргарин - с 3.1%, ябълки - с 1.6%, цитрусови и южни плодове - с 2.9%, домати - с 15.1%, маслини - с 1.8%, зрял боб - с 1.1%, леща - с 2.7%, картофи - с 1.1%, захар - с 1.5%, кафе - с 1.5%, и други.

През април 2016 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: централно газоснабдяване - с 14.4%, газообразни горива за битови нужди - с 0.9%, топлоенергия - с 5.1%, мебели и предмети за обзавеждане - с 1.4%, перални и съдомиялни машини - с 2.0%, климатични инсталации - с 2.8%, малки електрически домакински уреди - с 2.2%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 2.5%, метан за ЛТС - с 5.7%, услуги по краткосрочно настаняване - с 5.4%, градинарство и цветарство - с 5.1%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се увеличили цените на: цигари - с 0.9%, облекло и обувки - съответно с 3.3 и 7.9%, такса за битови отпадъци - с 0.7%, течни горива за битови нужди - с 0.1%, дизелово гориво - с 0.6%, автомобилен бензин А95Н и автомобилен бензин А98Н - с по 0.5%, пътнически въздушен транспорт - с 2.5%, кина, театри, концерти - с 1.3%, прахове за пране - с 1.4%, продукти за лична хигиена и козметични продукти - с 0.4%, и други.

През април 2016 г. цените на лекарствените продукти и цените на лекарските услуги са се увеличили с по 0.3%, а цените на стоматологичните услуги остават на равнището си от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за април 2016 г. спрямо март 2016 г. е 99.8%, т.е. месечната инфлация е минус 0.2%. Инфлацията от началото на годината (април 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е минус 1.5%, а годишната инфлация за април 2016 г. спрямо април 2015 г. е минус 2.5% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода май 2015 - април 2016 г. спрямо периода май 2014 - април 2015 г. е минус 1.0%.

Според ХИПЦ през април 2016 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.2%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.4%;
- облекло и обувки - увеличение с 4.0%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.4%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.6%;
- здравеопазване - увеличение с 0.2%;
- транспорт - цените остават на равнището от миналия месец;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - намаление с 1.2%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - намаление с 1.6%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.1%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за април 2016 г. спрямо март 2016 г. е 100.0%, а от началото на годината (април 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е 100.4% (табл. 3 от приложението).

През април 2016 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 0.2%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.5%;
- услуги - намаление с 0.1%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за април 2016 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2015	IV.2016		
		предходният месец = 100	декември 2015 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.0	99.0	97.8
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.842	99.9	100.2	97.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.259	100.5	101.3	101.9
03 Облекло и обувки	4.305	104.8	98.7	99.2
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.350	99.3	99.4	99.7
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.517	99.8	98.3	98.1
06 Здравеопазване	6.579	100.2	100.1	99.3
07 Транспорт	8.961	100.0	93.5	89.1
08 Съобщения	5.274	99.9	97.8	96.7
09 Развлечения и култура	5.285	98.3	97.1	98.5
10 Образование	0.634	100.1	100.2	102.5
11 Ресторанти и хотели	5.382	99.5	99.6	101.1
12 Разнообразни стоки и услуги	4.612	100.3	98.7	99.0
Хранителни стоки	33.250	99.9	100.2	97.3
Нехранителни стоки	33.186	100.7	98.0	97.1
Обществено хранене	4.833	100.0	100.5	101.7
Услуги	28.732	99.3	98.5	98.6



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за април 2016 година

Потребителски групи	Тегла 2014	IV.2016			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2015 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	98.12	99.8	98.5	97.5
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	209.799	99.53	99.8	100.1	97.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.922	101.46	100.4	101.1	101.6
03 Облекло и обувки	37.124	101.34	104.0	99.1	99.7
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	103.166	98.91	99.6	99.5	98.8
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	77.477	98.37	99.4	98.4	98.1
06 Здравеопазване	58.442	100.05	100.2	100.1	99.6
07 Транспорт	159.516	92.40	100.0	94.9	91.3
08 Съобщения	64.338	97.13	99.9	97.9	96.7
09 Развлечения и култура	65.636	98.07	98.8	97.7	98.2
10 Образование	9.090	101.41	100.1	100.2	101.9
11 Ресторанти и хотели	80.952	98.90	98.4	97.7	100.4
12 Разнообразни стоки и услуги	55.538	98.92	100.1	98.3	99.4



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за април 2016 година**

Потребителски групи	Тегла 2015	(Проценти)
		IV.2016 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.0
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	52.986	99.8
Облекло и обувки	3.664	103.5
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	26.594	99.7
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.309	99.5
Здравеопазване	7.832	100.4
Транспорт	1.422	100.0
Съобщения	0.659	100.0
Развлечения и култура	0.693	100.2
Разнообразни стоки и услуги	3.841	100.5
Хранителни стоки	52.986	99.8
Нехранителни стоки	24.728	100.5
Услуги	22.285	99.9