



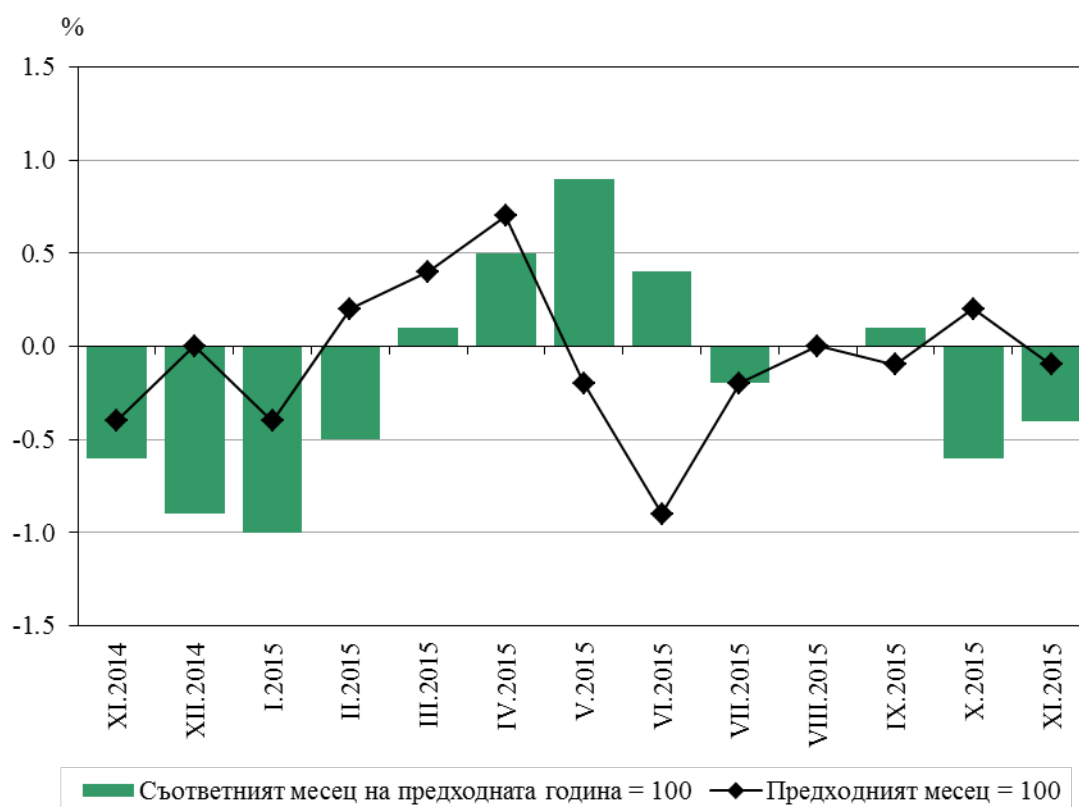
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА НОЕМВРИ 2015 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за ноември 2015 г. спрямо октомври 2015 г. е 99.9%, т.е. месечната инфлация е минус 0.1%. Инфлацията от началото на годината (ноември 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е минус 0.4%, а годишната инфлация за ноември 2015 г. спрямо ноември 2014 г. е минус 0.4% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода декември 2014 - ноември 2015 г. спрямо периода декември 2013 - ноември 2014 г. е минус 0.1%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През ноември 2015 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.1%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - увеличение с 0.2%;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.1%;
- здравеопазване - увеличение с 0.2%;
- транспорт - намаление с 1.7%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - увеличение с 0.2%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - цените остават на равнището от миналия месец;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.3%.

През ноември 2015 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: хляб „Добруджа“ - с 1.3%, сухи сладкарски изделия - с 2.0%, месо от домашни птици - с 0.7%, свинско месо - с 0.5%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.7 и 0.3%, пресни млека - с 0.4%, яйца - с 0.7%, млечни масла и маргарин - по 1.3%, олио - с 0.4%, ябълки - с 2.0%, цитрусови и южни плодове - с 12.3%, домати - с 5.0%, моркови - с 2.1%, листни зеленчуци - с 2.9%, гъби - с 1.1%, зрял боб - с 0.9%, минерална вода - с 0.7%, вина - с 0.5%, и други.

През ноември 2015 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.4%, брашно - с 1.1%, бял хляб - с 0.2%, макаронени изделия - с 1.6%, месо от едър рогат добитък - с 0.3%, риба и рибни продукти - с 0.6%, кисело мляко - с 0.4%, сирене - с 0.3%, кашкавал - с 0.8%, зеле - с 22.9%, картофи - с 2.3%, леща - с 1.0%, захар - с 1.3%, сол - с 1.0%, газирани напитки - с 2.5%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са намалели цените на: течни горива за битови нужди - с 1.7%, топлинна енергия за отопление - с 9.2%, препарати за почистване на съдове - с 0.5%, телевизионни приемници - с 0.3%, дизелово гориво - с 2.4%, автомобилен бензин А95Н - с 2.3%, автомобилен бензин А98Н - с 2.5%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 2.7%, метан - с 1.0%, пътнически въздушен транспорт - с 8.7%, услуги по краткосрочно настаняване - с 1.0%, и други.

През ноември 2015 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: облекло и обувки - съответно с 0.1 и 0.3%, хладилници - с 0.4%, въглища - с 0.7%, дърва за отопление - с 2.2%, прахове за пране - с 0.3%, кина, театри и др. - с 0.7%, услуги в заведения за обществено хранене - с 0.1%, козметични продукти - с 2.4%, и други.

През ноември 2015 г. е регистрирано увеличение на цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти - с 0.1%. Цените на лекарските услуги и на извънболничните медицински услуги (рентгенови снимки и лабораторни изследвания на кръв) са се увеличили съответно с 0.6 и 1.7%, а цените на стоматологичните услуги остават на равнището на предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за ноември 2015 г. спрямо октомври 2015 г. е 99.7%, т.е. месечната инфлация е минус 0.3%. Инфлацията от началото на годината (ноември 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е минус 1.3%, а годишната инфлация за ноември 2015 г. спрямо ноември 2014 г. е минус 0.9% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода декември 2014 - ноември 2015 г. спрямо периода декември 2013 - ноември 2014 г. е минус 1.2%.

Според ХИПЦ през ноември 2015 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - цените остават на равнището от миналия месец;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - увеличение с 0.1%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.3%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.1%;
- здравеопазване - увеличение с 0.2%;
- транспорт - намаление с 1.6%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - увеличение с 0.3%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.2%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.2%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за ноември 2015 г. спрямо октомври 2015 г. е 100.2%, а от началото на годината (ноември 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е 100.6% (табл. 3 от приложението).

През ноември 2015 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.2%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.5%;
- услуги - намаление с 0.1%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за ноември 2015 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2014	XI.2015		
		предходният месец = 100	декември 2014 = 100	съответният месец на предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.9	99.6	99.6
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	32.815	99.9	101.1	100.3
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.988	100.0	100.6	100.6
03 Облекло и обувки	4.642	100.2	101.3	100.4
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	16.409	100.0	99.7	99.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	4.509	100.1	100.2	99.8
06 Здравеопазване	6.449	100.2	99.2	99.2
07 Транспорт	9.060	98.3	91.4	91.7
08 Съобщения	5.367	99.9	100.0	99.9
09 Развлечения и култура	5.150	100.2	98.2	103.5
10 Образование	0.562	100.0	102.8	102.7
11 Ресторанти и хотели	5.282	100.0	101.1	101.4
12 Разнообразни стоки и услуги	4.768	100.3	100.9	100.6
Хранителни	34.149	99.9	101.0	100.4
Нехранителни	33.552	100.0	98.9	98.2
Обществено хранене	4.919	100.1	101.4	101.3
Услуги	27.380	99.7	98.4	100.0



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за ноември 2015 година

Потребителски групи	Тегла 2013	XI.2015			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2014 = 100	съответният месец на предходната година = 100
	‰	%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	140.16	99.7	98.7	99.1
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	227.698	154.00	100.0	101.2	100.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	71.800	273.86	100.0	100.7	100.6
03 Облекло и обувки	36.155	132.77	100.1	101.4	100.6
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	95.056	144.02	99.7	98.6	98.5
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	67.313	114.38	100.1	100.5	100.3
06 Здравеопазване	58.404	132.24	100.2	99.5	99.5
07 Транспорт	177.189	122.67	98.4	91.2	92.5
08 Съобщения	60.397	84.80	99.9	99.5	99.5
09 Развлечения и култура	66.021	101.47	100.3	98.7	101.6
10 Образование	10.035	188.33	100.0	102.4	102.4
11 Ресторанти и хотели	79.804	166.99	99.8	100.4	101.7
12 Разнообразни стоки и услуги	50.127	168.35	100.2	101.5	101.3



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за ноември 2015 година

Потребителски групи	Тегла 2014	(Проценти)
		XI.2015 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.2
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	53.554	100.2
Облекло и обувки	4.103	100.1
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	25.203	100.4
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.378	100.1
Здравеопазване	7.963	100.1
Транспорт	1.748	100.0
Съобщения	0.638	100.0
Развлечения и култура	0.620	100.2
Разнообразни стоки и услуги	3.794	99.9
Хранителни	53.554	100.2
Нехранителни	25.459	100.5
Услуги	20.987	99.9