



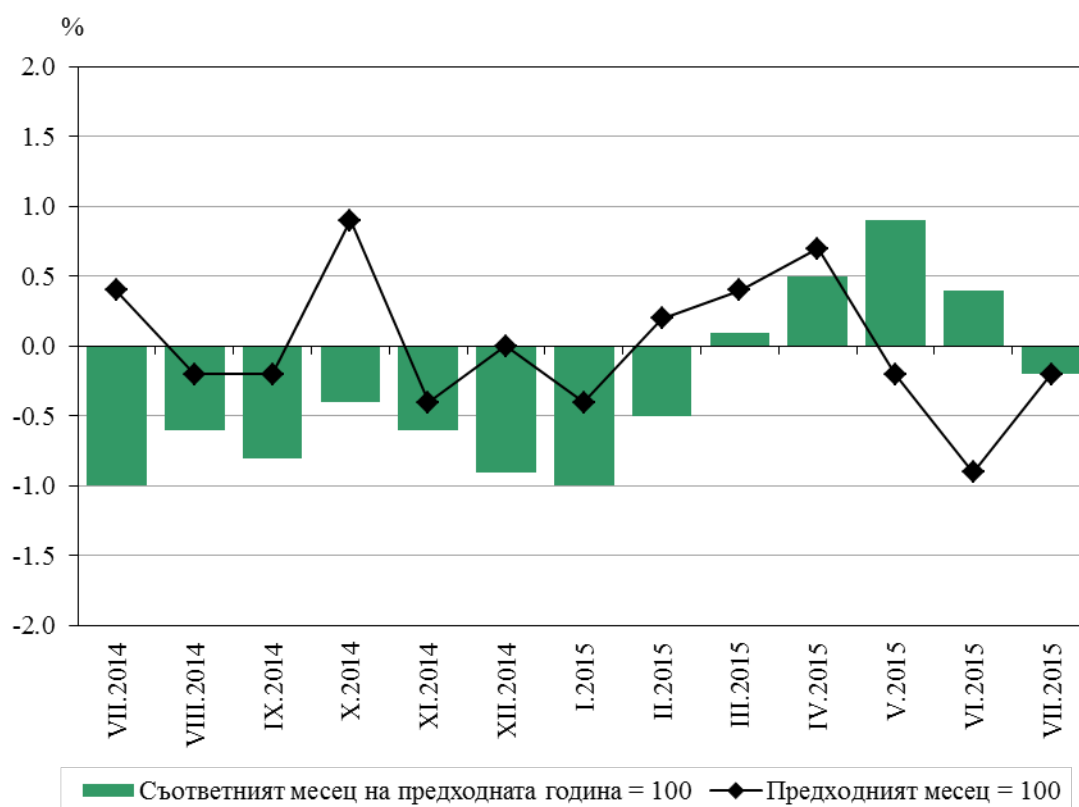
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮЛИ 2015 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за юли 2015 г. спрямо юни 2015 г. е 99.8%, т.е. месечната инфлация е минус 0.2%. Инфлацията от началото на годината (юли 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е минус 0.3%, а годишната инфлация за юли 2015 г. спрямо юли 2014 г. е минус 0.2% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода август 2014 - юли 2015 г. спрямо периода август 2013 - юли 2014 г. е минус 0.3%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През юли 2015 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 1.0%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 2.7%;

- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.2%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.6%;
- здравеопазване - намаление с 0.4%;
- транспорт - увеличение с 0.6%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - увеличение с 4.5%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.8%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.4%.

През юли 2015 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 1.2%, хляб - с 0.4%, макаронени изделия - с 1.4%, свинско месо - с 0.2%, месо от едър рогат добитък - с 2.5%, сирене - с 0.4%, кашкавал - с 0.7%, извара - с 0.9%, млечни масла - с 2.0%, маргарин - с 0.2%, праскови и кайсии - с 32.2%, домати - с 14.1%, зеле - с 25.1%, пипер - с 0.3%, зрял лук - с 1.3%, моркови - с 11.8%, маслини - с 0.7%, гъби - с 1.7%, картофи - с 19.3%, зрял боб - с 5.4%, пресни зеленчукови подправки - с 3.5%, оцет - с 1.0%, кафе - с 1.5%, бира - с 1.2%, ракия - с 0.3%, и други.

През юли 2015 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: месо от домашни птици - с 0.1%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.1 и 0.3%, риба (прясна и замразена) - с 1.7%, яйца - с 2.2%, кисело мляко - с 0.4%, слънчогледово олио - с 2.8%, ябълки - с 3.7%, цитрусови и южни плодове - с 3.4%, краставици - с 4.4%, зрял чесън - с 3.9%, леща - с 1.7%, захар - с 0.5%, сладолед - с 1.6%, минерални води и безалкохолни напитки - с 0.5%, и други.

През юли 2015 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло и обувки - съответно с 2.5 и 3.1%, материали за ремонт и поддържане на жилище - с 0.4%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 3.9 и 1.2%, топлоенергия за подгриване на вода - с 6.1%, климатични инсталации - с 1.2%, готварски печки - с 0.8%, телевизионни приемници - с 0.3%, препарати за почистване на съдове - с 1.2%, дизелово гориво - с 0.6%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.3%, метан за ЛТС - с 0.8%, персонални компютри - с 0.7%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се увеличили цените на: мебели и предмети за обзавеждане - с 1.0%, прахове за пране - с 1.8%, автомобилен бензин А95Н - с 1.0%, автомобилен бензин А98Н - с 0.2%, пътнически въздушен транспорт - с 9.5%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 13.4%, услуги по краткосрочно настаняване - с 8.9%, пътнотранспортна застраховка - с 3.7%, козметични продукти и други продукти за лична хигиена - съответно с 0.6 и 0.7%, и други.

През юли 2015 г. е регистрирано намаление на цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти - с 0.6%, а цените на лекарските и на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за юли 2015 г. спрямо юни 2015 г. е 100.2%, т.е. месечната инфлация е 0.2%. Основна причина за увеличението на общия ХИПЦ, който измерва изменението на цените на стоките и услугите, използвани от всички домакинства на територията на страната (включително и чуждестранните), е увеличението на цените в групите „Транспорт“, „Развлечения и култура“ и „Ресторанти и хотели“. Различният обхват на ИПЦ и ХИПЦ и съответно различната структура на потреблението са причина за различните стойности на двата индекса.

Инфлацията от началото на годината (юли 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е минус 0.2%, а годишната инфлация за юли 2015 г. спрямо юли 2014 г. е минус 1.0% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода август 2014 - юли 2015 г. спрямо периода август 2013 - юли 2014 г. е минус 1.3%.

Според ХИПЦ през юли 2015 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.9%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 2.3%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.3%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.3%;
- здравеопазване - намаление с 0.3%;
- транспорт - увеличение с 0.5%;
- съобщения - намаление с 0.2%;
- развлечения и култура - увеличение с 3.0%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 2.6%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.4%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за юли 2015 г. спрямо юни 2015 г. е 99.3%, а от началото на годината (юли 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е 98.8% (табл. 3 от приложението).

През юли 2015 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 1.1%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.3%;
- услуги - намаление с 0.1%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за юли 2015 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2014	VII.2015		
		предходният месец = 100	декември 2014 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.8	99.7	99.8
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	32.815	99.0	99.4	99.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.988	99.9	100.2	100.9
03 Облекло и обувки	4.642	97.3	98.0	100.1
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	16.409	99.8	99.1	103.8
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	4.509	100.6	100.2	100.1
06 Здравеопазване	6.449	99.6	98.6	97.6
07 Транспорт	9.060	100.6	99.2	92.6
08 Съобщения	5.367	99.9	100.1	99.5
09 Развлечения и култура	5.150	104.5	102.7	101.9
10 Образование	0.562	100.0	100.4	102.6
11 Ресторанти и хотели	5.282	100.8	101.5	101.3
12 Разнообразни стоки и услуги	4.768	100.4	100.3	99.9
Хранителни	34.149	99.0	99.4	99.1
Нехранителни	33.552	99.7	99.3	97.6
Обществено хранене	4.919	100.2	100.8	101.2
Услуги	27.380	100.9	100.2	102.7



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за юли 2015 година

Потребителски групи	Тегла 2013	VII.2015			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2014 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	141.77	100.2	99.8	99.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	227.698	151.61	99.1	99.7	99.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	71.800	272.62	99.8	100.2	100.9
03 Облекло и обувки	36.155	128.87	97.7	98.4	100.3
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	95.056	144.66	99.7	99.0	103.8
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	67.313	114.13	100.3	100.3	100.1
06 Здравеопазване	58.404	131.55	99.7	99.0	98.2
07 Транспорт	177.189	132.03	100.5	98.2	92.8
08 Съобщения	60.397	84.93	99.8	99.7	99.1
09 Развлечения и култура	66.021	104.29	103.0	101.5	100.4
10 Образование	10.035	185.35	100.1	100.8	102.9
11 Ресторанти и хотели	79.804	172.38	102.6	103.6	101.8
12 Разнообразни стоки и услуги	50.127	167.48	100.4	101.0	100.3



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за юли 2015 година**

Потребителски групи	Тегла 2014	(Проценти)
		ВП.2015 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	99.3
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	53.554	98.9
Облекло и обувки	4.103	98.6
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	25.203	100.0
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.378	101.2
Здравеопазване	7.963	99.6
Транспорт	1.748	100.0
Съобщения	0.638	100.0
Развлечения и култура	0.620	100.1
Разнообразни стоки и услуги	3.794	99.7
Хранителни	53.554	98.9
Нехранителни	25.459	99.7
Услуги	20.987	99.9