



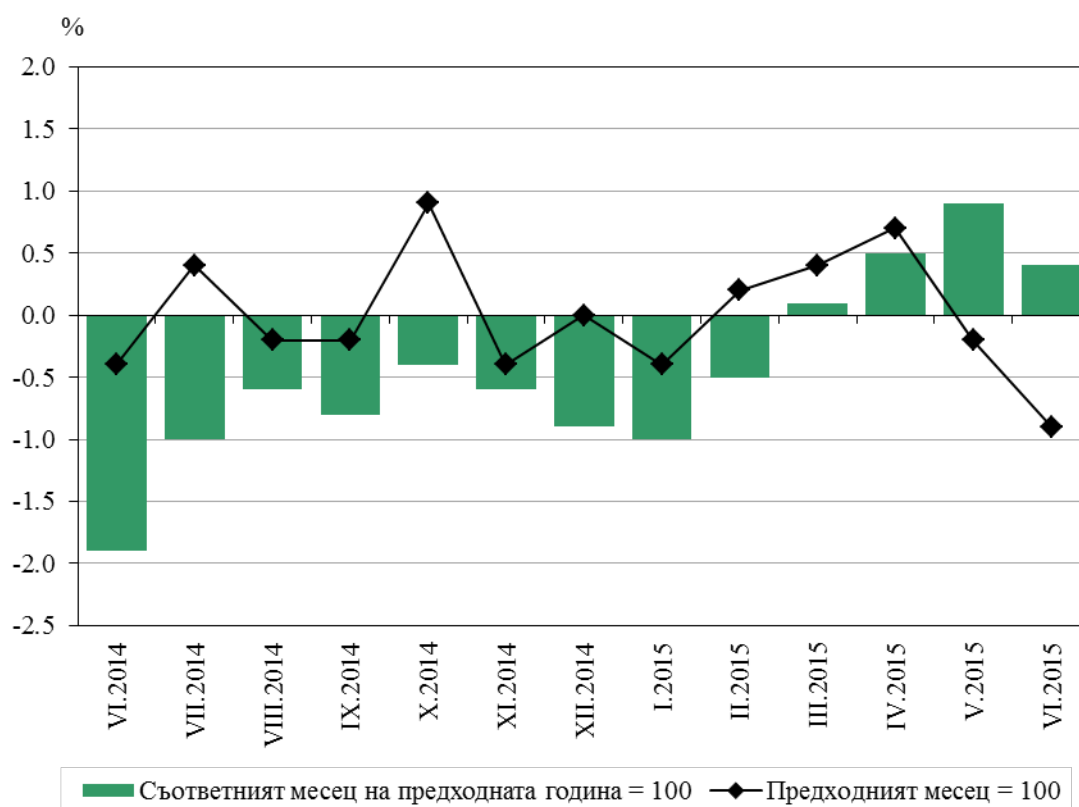
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮНИ 2015 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за юни 2015 г. спрямо май 2015 г. е 99.1%, т.е. месечната инфлация е минус 0.9%. Инфлацията от началото на годината (юни 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е минус 0.2%, а годишната инфлация за юни 2015 г. спрямо юни 2014 г. е 0.4% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юли 2014 - юни 2015 г. спрямо периода юли 2013 - юни 2014 г. е минус 0.3%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През юни 2015 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 2.3%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 0.4%;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.6%;
- здравеопазване - намаление с 0.7%;
- транспорт - намаление с 0.2%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - намаление с 0.1%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.4%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.6%.

През юни 2015 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: хляб „Добруджа“ - с 1.5%, свинско месо - с 1.7%, месо от едър рогат добитък - с 1.5%, мляно месо (кайма) - с 2.3%, месо от домашни птици - с 0.3%, малотрайни колбаси - с 1.1%, риба (прясна и замразена) - с 3.7%, яйца - с 1.1%, прясно и кисело мляко - съответно с 0.1 и 0.6%, кашкавал - с 0.8%, маргарин - с 0.4%, други пресни и замразени плодове (череша и ягоди) - с 25.6%, зеле - с 31.2%, домати - с 31.1%, краставици - с 25.5%, пипер всички видове - с 21.3%, зелен лук, чесън и праз - с 2.3%, листни зеленчуци - с 9.2%, картофи - с 13.4%, зрял боб - с 1.2%, кафе и минерална вода - с по 0.1%, плодови сокове - с 1.1%, и други.

През юни 2015 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.1%, ориз - с 0.7%, макаронени изделия - с 1.4%, млечни масла - с 0.2%, слънчогледово олио - с 4.6%, ябълки - с 6.6%, цитрусови и южни плодове - с 5.8%, зрял чесън - с 10.3%, моркови - с 1.3%, леща - с 1.0%, оцет - с 0.9%, сол - с 1.6%, газирани напитки - с 0.8%, и други.

През юни 2015 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло и обувки - съответно с 0.3 и 0.5%, материали за ремонт и поддържане на жилище - с 0.2%, газообразни горива за битови нужди - с 0.3%, мебели и предмети за обзавеждане - с 0.8%, климатични инсталации - с 2.9%, телевизионни приемници - с 0.6%, прахове за пране и други перилни средства - с 2.2%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.7%, метан за ЛТС - с 2.2%, цветарство - с 5.1%, продукти за лична хигиена и козметични продукти - с 1.1%, кина и театри - с 2.2%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се увеличили цените на: хладилници и фризерни - с 0.7%, препарати за почистване на съдове - с 0.8%, бойлери - с 0.7%, автомобилни гуми - с 0.5%, автомобилен бензин А95Н - с 0.4%, автомобилен бензин А98Н - с 0.5%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 0.6%, и други.

През юни 2015 г. е регистрирано намаление на цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти с 1.0%. Цените на лекарските услуги са се увеличили с 0.4%, а цените на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за юни 2015 г. спрямо май 2015 г. е 99.5%, т.е. месечната инфлация е минус 0.5%. Инфлацията от началото на годината (юни 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е минус 0.3%, а годишната инфлация за юни 2015 г. спрямо юни 2014 г. е минус 0.6% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юли 2014 - юни 2015 г. спрямо периода юли 2013 - юни 2014 г. е минус 1.3%.

Според ХИПЦ през юни 2015 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 2.0%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 0.3%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.3%;
- здравеопазване - намаление с 0.5%;
- транспорт - намаление с 0.3%;
- съобщения - намаление с 0.2%;
- развлечения и култура - намаление с 0.4%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 1.2%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.3%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за юни 2015 г. спрямо май 2015 г. е 98.5%, а от началото на годината (юни 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е 99.4% (табл. 3 от приложението).

През юни 2015 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 2.6%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.2%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за юни 2015 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2014	VI.2015		
		предходният месец = 100	декември 2014 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.1	99.8	100.4
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	32.815	97.7	100.3	100.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.988	100.1	100.4	101.1
03 Облекло и обувки	4.642	99.6	100.6	101.1
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	16.409	100.0	99.4	104.9
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	4.509	99.4	99.7	99.5
06 Здравеопазване	6.449	99.3	99.0	97.6
07 Транспорт	9.060	99.8	98.6	94.2
08 Съобщения	5.367	99.9	100.3	95.7
09 Развлечения и култура	5.150	99.9	98.3	101.7
10 Образование	0.562	100.0	100.4	102.6
11 Ресторанти и хотели	5.282	100.4	100.7	101.1
12 Разнообразни стоки и услуги	4.768	99.4	99.9	99.9
Хранителни	34.149	97.8	100.4	100.5
Нехранителни	33.552	99.6	99.6	98.0
Обществено хранене	4.919	100.1	100.6	101.0
Услуги	27.380	100.0	99.2	102.6



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за юни 2015 година

Потребителски групи	Тегла 2013	VI.2015			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2014 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	141.51	99.5	99.7	99.4
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	227.698	152.94	98.0	100.5	100.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	71.800	273.24	100.1	100.4	101.3
03 Облекло и обувки	36.155	131.88	99.7	100.7	101.2
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	95.056	145.09	100.0	99.3	105.1
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	67.313	113.83	99.7	100.0	99.8
06 Здравеопазване	58.404	132.00	99.5	99.3	98.2
07 Транспорт	177.189	131.33	99.7	97.6	94.2
08 Съобщения	60.397	85.06	99.8	99.8	95.9
09 Развлечения и култура	66.021	101.26	99.6	98.5	99.6
10 Образование	10.035	185.24	100.0	100.7	102.8
11 Ресторанти и хотели	79.804	167.95	101.2	100.9	101.5
12 Разнообразни стоки и услуги	50.127	166.77	99.7	100.5	100.0



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за юни 2015 година**

Потребителски групи	Тегла 2014	(Проценти)
		VI.2015 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	98.5
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	53.554	97.4
Облекло и обувки	4.103	99.6
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	25.203	100.0
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.378	98.3
Здравеопазване	7.963	100.0
Транспорт	1.748	100.0
Съобщения	0.638	100.0
Развлечения и култура	0.620	100.0
Разнообразни стоки и услуги	3.794	100.3
Хранителни	53.554	97.4
Нехранителни	25.459	99.8
Услуги	20.987	100.0