



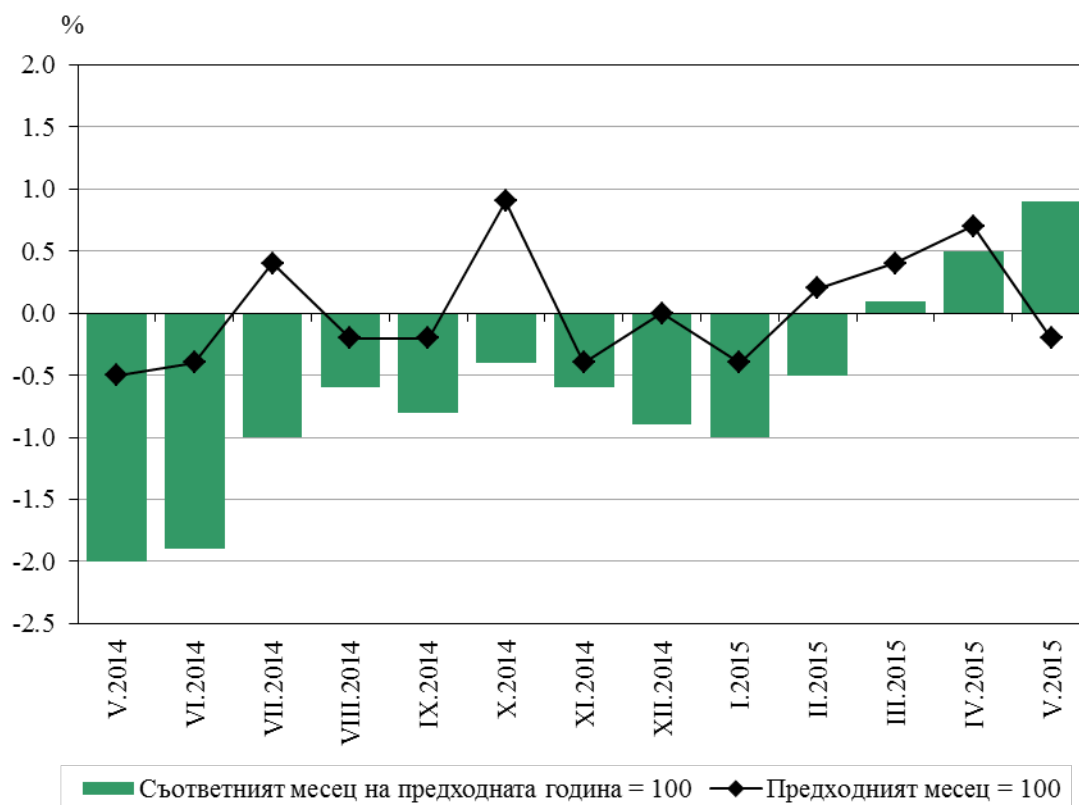
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАЙ 2015 ГОДИНА

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за май 2015 г. спрямо април 2015 г. е 99.8%, т.е. месечната инфлация е минус 0.2%. Инфлацията от началото на годината (май 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е 0.7%, а годишната инфлация за май 2015 г. спрямо май 2014 г. е 0.9% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юни 2014 - май 2015 г. спрямо периода юни 2013 - май 2014 г. е минус 0.5%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През май 2015 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.9%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - увеличение с 0.7%;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.1%;
- здравеопазване - намаление с 0.2%;
- транспорт - увеличение с 1.9%;
- съобщения - намаление с 0.2%;
- развлечения и култура - намаление с 0.6%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.1%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.2%.

През май 2015 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.3%, месо от едър рогат добитък - с 0.3%, свинско месо - с 1.7%, месо от домашни птици - с 0.4%, риба (прясна и замразена) - с 1.1%, яйца - с 2.3%, прясно и кисело мляко - съответно с 0.1 и 0.3%, маргарин - с 0.7%, домати - с 13.1%, зеле - с 26.5%, краставици - с 35.8%, листни зеленчуци - с 25.2%, пипер всички видове - с 25.8%, зрял боб - с 2.3%, сол - с 1.7%, бира - с 0.2%, и други.

През май 2015 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.2%, хляб „Добруджа“ - с 0.7%, мляно месо (кайма) - с 1.0%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.2 и 0.1%, кашкавал - с 0.3%, слънчогледово олио - с 2.1%, ябълки - с 10.3%, цитрусови и южни плодове - с 11.0%, моркови - с 8.3%, леща - с 1.3%, захар - с 1.7%, минерални води, безалкохолни напитки и сокове - с 1.3%, кафе - с 1.0%, вина - с 0.6%, и други.

През май 2015 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление при: дърва за отопление - с 0.6%, хладилници и фризери - с 0.2%, бойлери - с 0.2%, препарати за почистване на съдове - с 0.6%, автомобили втора употреба - с 1.2%, автомобилни гуми - с 0.7%, метан за ЛТС - с 0.3%, телевизионни приемници - с 2.1%, фотографска и кинематографска техника - с 1.7%, комплексни услуги за почивка в България - с 1.7%, продукти за лична хигиена - с 0.2%, пътнотранспортна застраховка - с 0.4%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се увеличили цените на: облекло - с 1.1%, течни горива за битови нужди - с 3.2%, перални и съдомиялни - с 1.3%, прахове за пране - с 0.9%, дизелово гориво - с 3.6%, автомобилен бензин А95Н - с 4.1%, автомобилен бензин А98Н - с 2.7%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.2%, цветарство - с 0.8%, услуги в ресторанти, кафенета и заведения за бързо хранене - с 0.2%, административни такси и такси за правни услуги - съответно с 4.1 и 1.7%, и други.

През май 2015 г. е регистрирано намаление на цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти с 0.3%. Цените на лекарските услуги са се увеличили с 0.1%, а цените на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.



### **Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)**

**Хармонизираният индекс на потребителските цени** за май 2015 г. спрямо април 2015 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Инфлацията от началото на годината (май 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е 0.2%, а годишната инфлация за май 2015 г. спрямо май 2014 г. е минус 0.3% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юни 2014 - май 2015 г. спрямо периода юни 2013 - май 2014 г. е минус 1.4%.

Според ХИПЦ през май 2015 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.8%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 0.7%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.2%;
- здравеопазване - намаление с 0.2%;
- транспорт - увеличение с 1.4%;
- съобщения - намаление с 0.2%;
- развлечения и култура - намаление с 0.6%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - цените остават на равнището от миналия месец;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.5%.

### **Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)**

**Индексът на цените за малката кошница** за май 2015 г. спрямо април 2015 г. е 99.0%, а от началото на годината (май 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е 100.9% (табл. 3 от приложението).

През май 2015 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 1.8%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.1%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 2$ .

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за май 2015 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2014	V.2015		
		предходният месец = 100	декември 2014 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>99.8</b>	<b>100.7</b>	<b>100.9</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	32.815	99.1	102.7	101.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.988	100.0	100.3	100.9
03 Облекло и обувки	4.642	100.7	101.0	101.2
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	16.409	99.9	99.4	104.9
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	4.509	100.1	100.3	100.0
06 Здравеопазване	6.449	99.8	99.7	98.1
07 Транспорт	9.060	101.9	98.8	93.4
08 Съобщения	5.367	99.8	100.4	95.7
09 Развлечения и култура	5.150	99.4	98.4	105.1
10 Образование	0.562	100.0	100.4	102.6
11 Ресторанти и хотели	5.282	100.1	100.3	101.1
12 Разнообразни стоки и услуги	4.768	100.2	100.4	99.8
Хранителни	34.149	99.1	102.6	101.6
Нехранителни	33.552	100.5	100.0	98.0
Обществено хранене	4.919	100.2	100.5	100.9
Услуги	27.380	99.9	99.2	103.1



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за май 2015 година

Потребителски групи	Тегла 2013	V.2015			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2014 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>142.29</b>	<b>100.0</b>	<b>100.2</b>	<b>99.7</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	227.698	156.13	99.2	102.6	101.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	71.800	272.94	100.1	100.3	101.0
03 Облекло и обувки	36.155	132.29	100.7	101.0	101.2
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	95.056	145.10	100.0	99.3	105.1
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	67.313	114.22	99.8	100.4	100.0
06 Здравеопазване	58.404	132.71	99.8	99.9	98.6
07 Транспорт	177.189	131.72	101.4	97.9	93.6
08 Съобщения	60.397	85.27	99.8	100.1	96.0
09 Развлечения и култура	66.021	101.64	99.4	98.9	101.6
10 Образование	10.035	185.24	100.0	100.7	102.9
11 Ресторанти и хотели	79.804	166.01	100.0	99.8	101.4
12 Разнообразни стоки и услуги	50.127	167.21	100.5	100.8	100.0



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница  
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими  
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от  
домакинствата за май 2015 година**

Потребителски групи	Тегла 2014	(Проценти)
		V.2015 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>99.0</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	53.554	98.2
Облекло и обувки	4.103	100.3
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	25.203	99.9
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.378	100.6
Здравеопазване	7.963	100.1
Транспорт	1.748	100.0
Съобщения	0.638	100.0
Развлечения и култура	0.620	100.1
Разнообразни стоки и услуги	3.794	99.4
Хранителни	53.554	98.2
Нехранителни	25.459	99.9
Услуги	20.987	100.0