



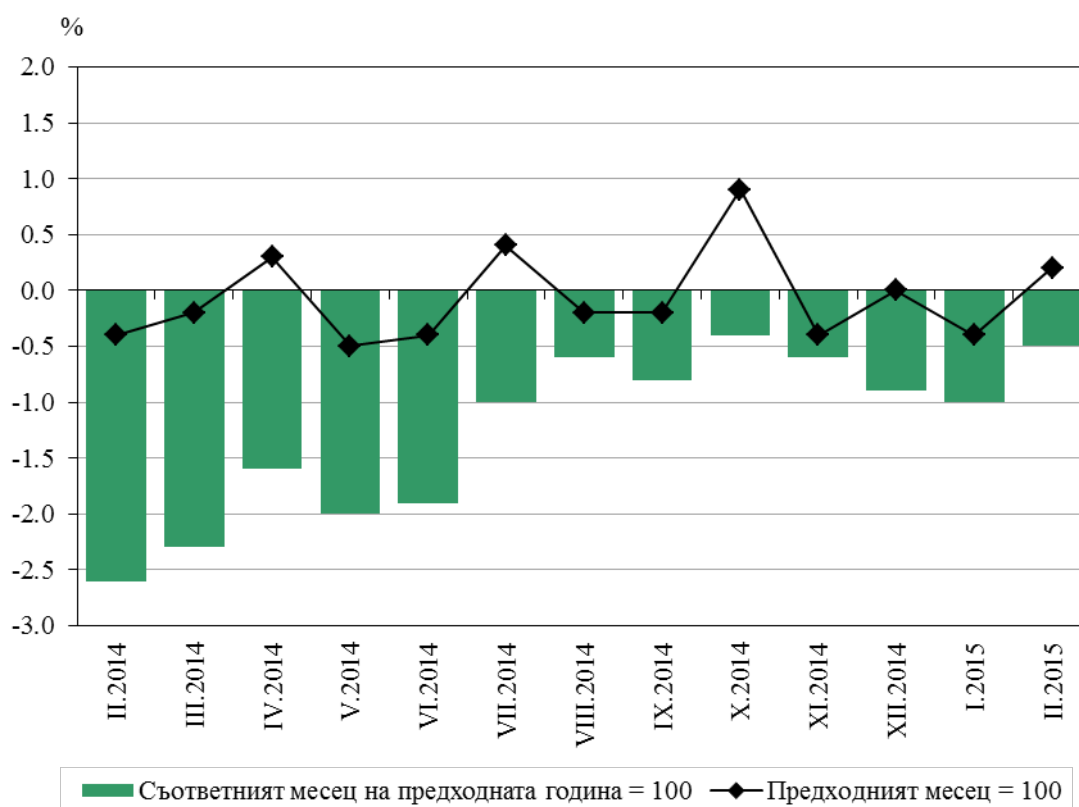
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ФЕВРУАРИ 2015 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за февруари 2015 г. спрямо януари 2015 г. е 100.2%, т.е. месечната инфлация е 0.2%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е минус 0.2%, а годишната инфлация за февруари 2015 г. спрямо февруари 2014 г. е минус 0.5% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода март 2014 - февруари 2015 г. спрямо периода март 2013 - февруари 2014 г. е минус 1.1%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През февруари 2015 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.2%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 2.5%;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 1.2%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - намаление с 0.3%;
- съобщения - увеличение с 0.1%;
- развлечения и култура - намаление с 0.1%;
- образование - увеличение с 0.3%;
- ресторанти и хотели - цените остават на равнището от миналия месец;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.4%.

През февруари 2015 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.3%, брашно и други зърнени продукти - с 1.0%, месо от едър рогат добитък - с 0.5%, трайни колбаси - с 0.2%, пресни млека - с 1.5%, яйца - с 0.6%, ябълки - с 0.2%, цитрусови и южни плодове - с 5.5%, домати - с 4.6%, краставици - с 36.7%, зеле - с 12.7%, моркови - със 7.0%, зрял лук и чесън - съответно с 3.3 и 2.3%, леща - с 2.2%, захар - с 0.5%, шоколад и шоколадови изделия - с 0.4%, пресни и сушени зеленчукови подправки - съответно с 1.0 и 0.9%, сол - с 0.1%, оцет - с 1.2%, и други.

През февруари 2015 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: хляб „Добруджа” - с 0.5%, свинско месо - с 4.0%, месо от домашни птици - с 0.1%, мляно месо (кайма) и малотрайни колбаси - с по 0.8%, кисели млека - с 0.1%, сирене и кашкавал - съответно с 0.7 и 0.3%, млечни масла - с 0.5%, слънчогледово олио - с 0.3%, зрял боб - с 0.6%, картофи - с 0.1%, кафе - с 0.8%, високоалкохолни спиртни напитки - с 0.5%, и други.

През февруари 2015 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: цигари - с 0.1%, течни горива за битови нужди - с 4.9%, въглища - с 0.2%, дизелово гориво - с 4.7%, автомобилен бензин А95Н и автомобилен бензин А98Н - с по 1.6%, перални и съдомиялни машини - с 0.7%, климатични инсталации - с 1.1%, градинарство и цветарство - с 4.4%, услуги, свързани с висшето образование - с 0.3%, ресторанти и кафенета - с 0.1%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се намалили цените на: облекло - с 2.7%, обувки - с 2.4%, газообразни горива за битови нужди - със 7.2%, прахове за пране - с 5.3%, газ пропан-бутан и метан за ЛТС - съответно с 11.8 и 2.5%, кина, театри и други - 1.6%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 1.9%, продукти за лична хигиена и козметични продукти - с 0.9%, и други.

През февруари 2015 г. е регистрирано увеличение на цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти с 0.1%. Цените на лекарските услуги са се увеличили с 0.1%, а цените на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.

По окончателни данни на НСИ индексът на потребителските цени за януари 2015 г. спрямо декември 2014 г. е 99.6%, т.е. месечната инфлация е минус 0.4% (табл. 4 от приложението).



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за февруари 2015 г. спрямо януари 2015 г. е 100.1%, т.е. месечната инфлация е 0.1%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е минус 0.6%, а годишната инфлация за февруари 2015 г. спрямо февруари 2014 г. е минус 1.7% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода март 2014 - февруари 2015 г. спрямо периода март 2013 - февруари 2014 г. е минус 1.7%.

Според ХИПЦ през февруари 2015 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.1%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 2.3%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - намаление с 0.5%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - намаление с 0.3%;
- образование - увеличение с 0.4%;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.1%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.2%.

По окончателни данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за януари 2015 г. спрямо декември 2014 г. е 99.3%, т.е. месечната инфлация е минус 0.7% (табл. 5 от приложението).

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за февруари 2015 г. спрямо януари 2015 г. е 100.5%, а от началото на годината (февруари 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е 100.8% (табл. 3 от приложението).

През февруари 2015 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 1.3%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.9%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

По окончателни данни на НСИ индексът на цените за малката по състав кошница за януари 2015 г. спрямо декември 2014 г. е 100.4% (табл. 6 от приложението).



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Индексите за януари 2015 г. се обявяват като предварителни, тъй като са изчислени с данни от изследването на домакинските бюджети за периода октомври 2013 - септември 2014 година. **Окончателните данни за индексите на потребителските цени за януари 2015 г.**, изчислени с годишните данни за теглата от изследването на домакинските бюджети за 2014 г., се обявяват заедно с данните за февруари 2015 година.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за февруари 2015 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2014	II.2015		
		предходният месец = 100	декември 2014 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.2	99.8	99.5
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	32.815	101.2	102.0	100.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.988	99.9	100.1	100.7
03 Облекло и обувки	4.642	97.5	94.6	100.0
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	16.409	100.0	100.0	105.5
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	4.509	98.8	98.8	98.6
06 Здравеопазване	6.449	100.1	100.0	98.5
07 Транспорт	9.060	99.7	93.0	87.6
08 Съобщения	5.367	100.1	100.1	93.5
09 Развлечения и култура	5.150	99.9	100.7	103.2
10 Образование	0.562	100.3	100.4	102.7
11 Ресторанти и хотели	5.282	100.0	100.6	100.7
12 Разнообразни стоки и услуги	4.768	99.6	99.7	99.1
Хранителни	34.149	101.1	101.9	100.0
Нехранителни	33.552	99.4	97.4	95.8
Обществено хранене	4.919	100.0	100.2	100.9
Услуги	27.380	100.0	100.0	103.0



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за февруари 2015 година

Потребителски групи	Тегла 2013	II.2015			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2014 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	141.10	100.1	99.4	98.3
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	227.698	155.00	101.1	101.9	100.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	71.800	272.30	99.9	100.1	100.6
03 Облекло и обувки	36.155	124.84	97.7	95.3	99.9
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	95.056	146.08	100.0	100.0	105.9
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	67.313	113.81	99.9	100.0	99.5
06 Здравеопазване	58.404	132.91	100.1	100.0	98.9
07 Транспорт	177.189	126.56	99.5	94.1	90.0
08 Съобщения	60.397	85.22	100.0	100.0	94.1
09 Развлечения и култура	66.021	103.06	99.7	100.3	100.7
10 Образование	10.035	184.98	100.4	100.6	102.9
11 Ресторанти и хотели	79.804	169.02	99.9	101.6	100.5
12 Разнообразни стоки и услуги	50.127	165.75	99.8	99.9	99.1



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за февруари 2015 година**

Потребителски групи	Тегла 2014	(Проценти)
		II.2015 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.5
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	53.554	101.3
Облекло и обувки	4.103	98.2
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	25.203	100.0
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.378	95.6
Здравеопазване	7.963	100.1
Транспорт	1.748	100.0
Съобщения	0.638	100.0
Развлечения и култура	0.620	100.1
Разнообразни стоки и услуги	3.794	98.4
Хранителни	53.554	101.3
Нехранителни	25.459	99.1
Услуги	20.987	100.0



Таблица 4

**Индекси на потребителските цени за януари 2015 година
(Окончателни данни)**

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2014	I.2015		
		предходният месец = 100	декември 2014 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.6	99.6	99.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	32.815	100.8	100.8	99.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.988	100.2	100.2	100.8
03 Облекло и обувки	4.642	97.1	97.1	99.5
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	16.409	100.0	100.0	105.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	4.509	99.9	99.9	98.9
06 Здравеопазване	6.449	99.9	99.9	98.2
07 Транспорт	9.060	93.3	93.3	85.8
08 Съобщения	5.367	100.0	100.0	93.3
09 Развлечения и култура	5.150	100.8	100.8	103.1
10 Образование	0.562	100.1	100.1	102.6
11 Ресторанти и хотели	5.282	100.6	100.6	100.7
12 Разнообразни стоки и услуги	4.768	100.1	100.1	99.1
Хранителни	34.149	100.8	100.8	99.0
Нехранителни	33.552	98.0	98.0	95.4
Обществено хранене	4.919	100.2	100.2	100.9
Услуги	27.380	100.1	100.1	102.7



Таблица 5

Хармонизирани индекси на потребителските цени за януари 2015 година
(Окончателни данни)

Потребителски групи	Тегла 2013	I.2015			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2014 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	141.02	99.3	99.3	97.6
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	227.698	153.28	100.8	100.8	99.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	71.800	272.64	100.2	100.2	100.7
03 Облекло и обувки	36.155	127.72	97.5	97.5	99.6
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	95.056	146.13	100.0	100.0	105.8
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	67.313	113.87	100.1	100.1	99.0
06 Здравеопазване	58.404	132.83	100.0	100.0	98.4
07 Транспорт	177.189	127.16	94.5	94.5	88.3
08 Съобщения	60.397	85.21	100.0	100.0	93.9
09 Развлечения и култура	66.021	103.33	100.5	100.5	100.7
10 Образование	10.035	184.29	100.2	100.2	102.7
11 Ресторанти и хотели	79.804	169.15	101.7	101.7	100.4
12 Разнообразни стоки и услуги	50.127	166.03	100.1	100.1	99.1

Таблица 6

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за януари 2015 година
(Окончателни данни)**

Потребителски групи	Тегла 2014	(Проценти)
		I.2015 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.4
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	53.554	100.9
Облекло и обувки	4.103	98.3
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	25.203	100.0
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.378	99.8
Здравеопазване	7.963	99.9
Транспорт	1.748	100.0
Съобщения	0.638	100.2
Развлечения и култура	0.620	100.2
Разнообразни стоки и услуги	3.794	99.8
Хранителни	53.554	100.9
Нехранителни	25.459	99.6
Услуги	20.987	100.0