



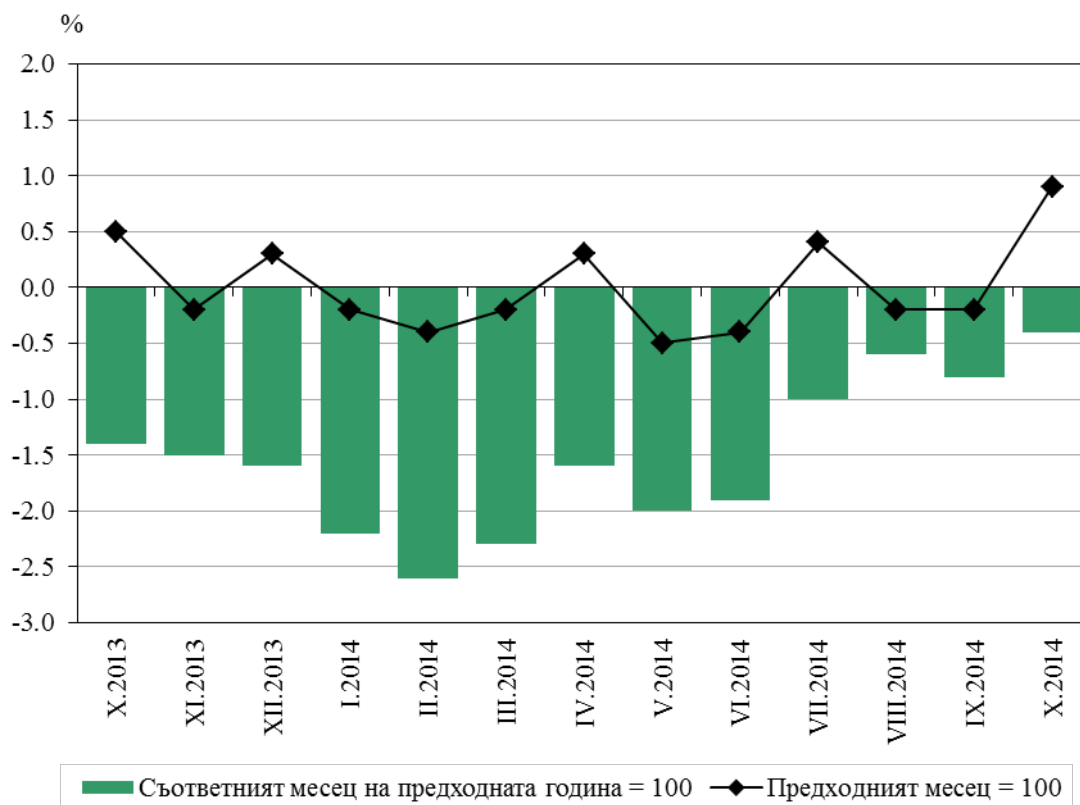
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ОКТОМВРИ 2014 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за октомври 2014 г. спрямо септември 2014 г. е 100.9%, т.е. месечната инфлация е 0.9%. Инфлацията от началото на годината (октомври 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е минус 0.5%, а годишната инфлация за октомври 2014 г. спрямо октомври 2013 г. е минус 0.4% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода ноември 2013 - октомври 2014 г. спрямо периода ноември 2012 - октомври 2013 г. е минус 1.6%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През октомври 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.4%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 6.4%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 4.3%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.6%;



- здравеопазване - намаление с 0.2%;
- транспорт - намаление с 2.7%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - намаление с 1.1%;
- образование - увеличение с 0.8%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.1%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.3%.

През октомври 2014 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: хляб „Добруджа” - с 0.5%, сухи сладкарски изделия - с 1.2%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.2 и 0.1%, яйца - с 2.8%, кашкавал - с 0.1%, прясно мляко - с 0.8%, кисело мляко - с 0.1%, грозде - с 11.8%, домати - с 19.7%, краставици - с 20.4%, пипер - всички видове - с 11.9%, зрял лук - с 4.2%, зелен лук, чесън и праз - с 6.2%, леща - с 0.6%, шоколад и шоколадови изделия - с 0.9%, пресни зеленчукови подправки - с 3.1%, сол - с 0.9%, оцет - с 0.2%, зеленчукови сокове - с 1.4%, бира - с 0.8%, и други.

През октомври 2014 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.3%, брашно - с 0.5%, бял хляб - с 0.3%, свинско месо - с 1.5%, месо от домашни птици - с 0.6%, мляно месо (кайма) - с 1.2%, замразена риба - с 0.8%, млечни масла - с 1.4%, маргарин - с 0.9%, сирене - с 0.8%, олио - с 2.9%, ябълки - със 7.9%, цитрусови и южни плодове - с 9.7%, зеле - с 3.0%, моркови - с 2.6%, картофи - с 2.4%, захар - с 0.7%, кафе - с 2.0%, газирани напитки - с 0.6%, и други.

През октомври 2014 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: облекло - с 5.2%, обувки - с 9.0%, цигари от внос - с 0.1%, електроенергия - с 10.1%, централно газоснабдяване - с 0.2%, въглища - с 1.3%, хладилници и фризери - с 0.3%, готварски печки - с 1.3%, прахове за пране - с 1.7%, резервни части за ЛТС - с 0.7%, моторни и смазочни масла за ЛТС - с 0.3%, вестници - с 1.8%, услуги в образованието - с 0.8%, пакетни далекосъобщителни услуги - с 0.7%, услуги в ресторанти, кафенета и др. и услуги в заведения за бързо хранене - съответно с 0.2 и 0.4%, продукти за лична хигиена - с 0.1%, козметични продукти - с 2.2%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се намалили цените на: течни горива за битови нужди - с 2.2%, водонагревателни и отоплителни уреди - с 1.5%, препарати за почистване на съдове - с 0.5%, дизелово гориво - с 2.4%, автомобилен бензин А 95 Н - с 2.5%, автомобилен бензин А 98 Н - с 2.0%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 3.4%, метан за ЛТС - с 0.9%, пътнически въздушен транспорт - с 21.7%, телевизионни приемници - с 1.8%, хотели - с 1.0%, кина, театри и други - с 1.8%, и други.

През октомври 2014 г. е регистрирано намаление при цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти - с 0.2%, а цените на лекарските и стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за октомври 2014 г. спрямо септември 2014 г. е 100.1%, т.е. месечната инфлация е 0.1%. Инфлацията от началото на годината (октомври 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е минус 1.8%, а годишната инфлация за октомври 2014 г. спрямо октомври 2013 г. е минус 1.5% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода ноември 2013 - октомври 2014 г. спрямо периода ноември 2012 - октомври 2013 г. е минус 1.4%.



Според ХИПЦ през октомври 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.3%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 5.3%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 4.5%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.3%;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;
- транспорт - намаление с 2.9%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - намаление с 1.2%;
- образование - увеличение с 1.0%;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.1%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.2%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за октомври 2014 г. спрямо септември 2014 г. е 101.7%, а от началото на годината (октомври 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е 100.6% (табл. 3 от приложението).

През октомври цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.4%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.6%;
- услуги - увеличение с 6.5%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за октомври 2014 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2013	X.2014		
		предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.9	99.5	99.6
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	33.015	100.4	100.2	99.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.856	100.1	100.6	101.2
03 Облекло и обувки	4.228	106.4	99.2	99.5
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.334	104.3	104.0	103.9
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	4.180	100.6	99.5	99.3
06 Здравеопазване	6.476	99.8	96.3	96.3
07 Транспорт	8.593	97.3	94.1	95.0
08 Съобщения	5.279	100.0	93.7	93.5
09 Развлечения и култура	4.869	98.9	96.7	99.9
10 Образование	0.678	100.8	102.5	102.5
11 Ресторанти и хотели	6.059	100.1	100.1	100.7
12 Разнообразни стоки и услуги	4.433	100.3	99.8	100.1
Хранителни	34.271	100.4	100.2	99.7
Нехранителни	31.516	100.5	98.2	98.4
Обществено хранене	5.611	100.2	100.7	101.1
Услуги	28.603	102.1	99.9	100.5



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за октомври 2014 година

Потребителски групи	Тегла 2012	X.2014			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	‰	‰			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	142.22	100.1	98.2	98.5
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	230.884	153.34	100.3	99.9	99.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	69.453	271.46	100.1	100.4	101.1
03 Облекло и обувки	33.997	131.02	105.3	99.5	99.8
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	87.605	145.81	104.5	104.3	104.3
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	66.964	114.19	100.3	99.2	98.7
06 Здравеопазване	60.572	132.86	99.9	95.8	95.8
07 Транспорт	189.910	136.25	97.1	93.8	94.5
08 Съобщения	60.330	85.54	100.0	94.2	94.0
09 Развлечения и култура	62.802	99.57	98.8	96.7	97.9
10 Образование	9.428	183.99	101.0	102.6	102.6
11 Ресторанти и хотели	78.143	163.89	99.9	98.3	100.6
12 Разнообразни стоки и услуги	49.911	167.42	100.2	99.5	99.6

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за октомври 2014 година**

Потребителски групи	Тегла 2013	(Проценти)
		Х.2014 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	101.7
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	55.594	100.4
Облекло и обувки	3.251	104.2
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	24.954	105.4
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.403	101.2
Здравеопазване	6.839	99.8
Транспорт	1.499	100.0
Съобщения	0.989	100.1
Развлечения и култура	0.673	100.7
Разнообразни стоки и услуги	3.798	99.7
Хранителни	55.594	100.4
Нехранителни	23.373	100.6
Услуги	21.033	106.5