



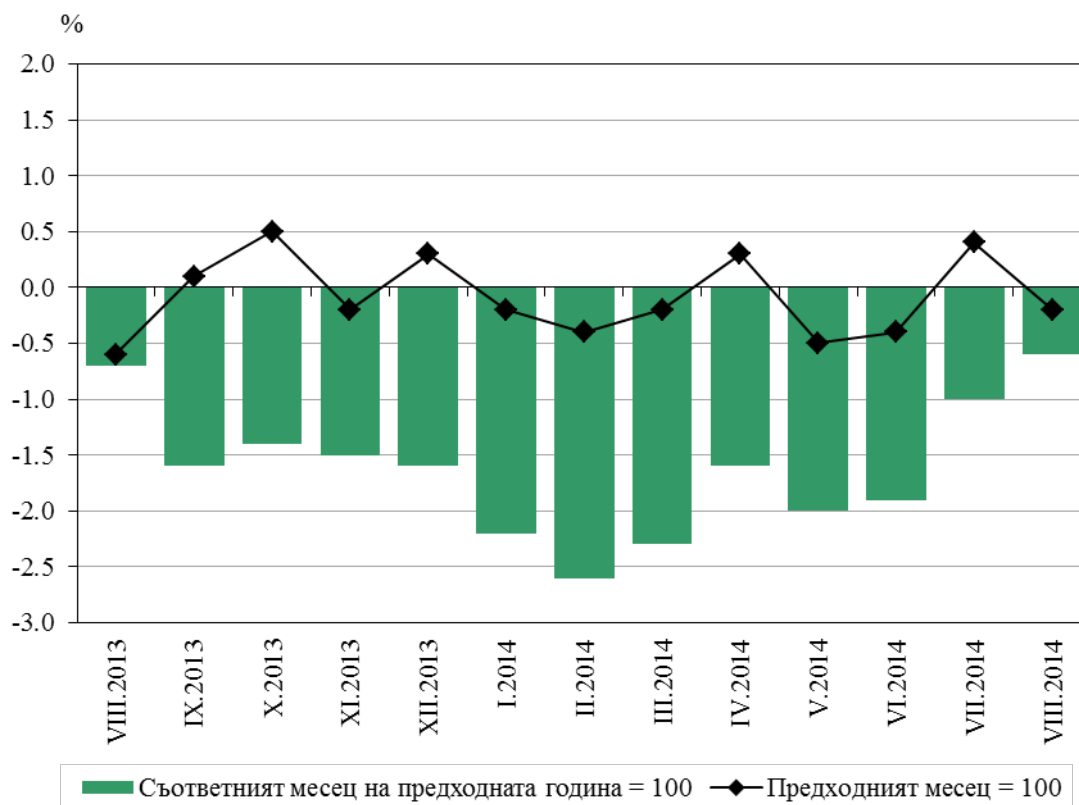
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АВГУСТ 2014 ГОДИНА

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за август 2014 г. спрямо юли 2014 г. е 99.8%, т.е. месечната инфлация е минус 0.2%. Инфлацията от началото на годината (август 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е минус 1.2%, а годишната инфлация за август 2014 г. спрямо август 2013 г. е минус 0.6% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода септември 2013 - август 2014 г. спрямо периода септември 2012 - август 2013 г. е минус 1.7%.

**Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци**



През август 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.5%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 3.5%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.3%;
- здравеопазване - намаление с 0.6%;



- транспорт - увеличение с 0.5%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - увеличение с 0.6%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - цените остават на равнището от миналия месец;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.4%.

През август 2014 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: хляб „Добруджа“ - с 1.1%, сирене и кашкавал - с по 0.2%, малотрайни колбаси - с 1.1%, кайма - с 0.5%, олио - с 0.9%, ябълки - с 6.1%, дини и пъпеша - с 16.6%, домати - с 16.0%, краставици - с 5.9%, зрял лук и зрял чесън - съответно с 5.8 и 4.5%, зрял боб - с 1.1%, маслини - с 0.6%, гъби - с 1.5%, картофи - с 6.1%, захар - с 3.7%, сладолед - с 1.3%, минерални води и безалкохолни напитки - съответно с 0.3 и 0.9%, и други.

През август 2014 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.2%, месо от едър рогат добитък - с 0.9%, свинско месо - с 0.4%, пресни и кисели млека - съответно с 1.0 и 0.9%, яйца - с 3.2%, млечни масла - с 0.5%, маргарин - с 0.7%, цитрусови и южни плодове - с 10.3%, леща - с 0.9%, шоколад и шоколадови изделия - с 1.0%, пресни зеленчукови подправки - с 0.5%, алкохолни напитки - с 0.4%, и други.

През август 2014 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление при: облекло - с 3.3%, обувки - с 4.2%, материали за текущ ремонт и поддържане на жилище - с 0.2%, домакински уреди - с 0.6%, автомобили втора употреба - с 1.5%, дизелово гориво - с 0.4%, автомобилен бензин А95Н - с 0.3%, автомобилни гуми - с 0.7%, мобилни телефонни апарати - с 0.3%, телевизионни приемници - с 2.1%, продукти за лична хигиена и козметични продукти - с 0.7%, градинарство и цветарство - с 1.5%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се увеличили цените на: газообразни и твърди горива за битови нужди - съответно с 0.7 и 0.3%, препарати за почистване на съдове - с 1.9%, прахове за пране - с 1.2%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.8%, пътнически въздушен транспорт - с 11.8%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 2.1%, и други.

През август 2014 г. при цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти е регистрирано намаление с 0.8%, а цените на стоматологичните и лекарските услуги остават на равнището от предходния месец.

### **Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)**

**Хармонизираният индекс на потребителските цени** за август 2014 г. спрямо юли 2014 г. е 99.9%, т.е. месечната инфлация е минус 0.1%. Инфлацията от началото на годината (август 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е минус 1.2%, а годишната инфлация за август 2014 г. спрямо август 2013 г. е минус 1.0% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода септември 2013 - август 2014 г. спрямо периода септември 2012 - август 2013 г. е минус 1.4%.

Според ХИПЦ през август 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.5%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 3.0%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - намаление с 0.5%;
- транспорт - увеличение с 0.7%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - увеличение с 0.1%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.1%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.1%.

### **Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)**

**Индексът на цените за малката кошница** за август 2014 г. спрямо юли 2014 г. е 99.6%, а от началото на годината (август 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е 98.6% (табл. 3 от приложението).

През август цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 0.7%;
- нехранителни стоки - цените остават на равнището от миналия месец;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 2$ .

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



## Приложение

Таблица 1

### Индекси на потребителските цени за август 2014 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2013	VIII.2014		
		предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>99.8</b>	<b>98.8</b>	<b>99.4</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	33.015	99.5	98.9	100.3
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.856	100.2	100.4	101.2
03 Облекло и обувки	4.228	96.5	93.6	98.3
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.334	100.1	99.6	99.3
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	4.180	100.3	99.3	98.9
06 Здравеопазване	6.476	99.4	96.7	96.7
07 Транспорт	8.593	100.5	98.2	98.5
08 Съобщения	5.279	100.0	93.8	94.4
09 Развлечения и култура	4.869	100.6	103.6	100.9
10 Образование	0.678	100.0	100.3	101.3
11 Ресторанти и хотели	6.059	100.0	100.8	100.9
12 Разнообразни стоки и услуги	4.433	99.6	99.0	99.5
Хранителни	34.271	99.6	99.0	100.3
Нехранителни	31.516	99.4	97.8	98.5
Обществено хранене	5.611	100.0	100.4	100.8
Услуги	28.603	100.3	99.3	99.0



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за август 2014 година

Потребителски групи	Тегла 2012	VIII.2014			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>143.08</b>	<b>99.9</b>	<b>98.8</b>	<b>99.0</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	230.884	151.68	99.5	98.9	99.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	69.453	270.89	100.2	100.2	101.1
03 Облекло и обувки	33.997	124.73	97.0	94.7	98.9
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	87.605	139.39	100.0	99.7	99.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	66.964	113.87	99.9	98.9	98.6
06 Здравеопазване	60.572	133.33	99.5	96.1	96.2
07 Транспорт	189.910	143.25	100.7	98.6	98.6
08 Съобщения	60.330	85.72	100.0	94.4	94.7
09 Развлечения и култура	62.802	103.97	100.1	101.0	98.6
10 Образование	9.428	180.16	100.0	100.4	101.2
11 Ресторанти и хотели	78.143	169.43	100.1	101.6	100.3
12 Разнообразни стоки и услуги	49.911	166.76	99.9	99.1	99.3

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница  
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими  
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от  
домакинствата за август 2014 година**

Потребителски групи	Тегла 2013	(Проценти)
		ВШ.2014 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>99.6</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	55.594	99.3
Облекло и обувки	3.251	97.5
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	24.954	100.1
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.403	101.2
Здравеопазване	6.839	99.9
Транспорт	1.499	100.0
Съобщения	0.989	100.0
Развлечения и култура	0.673	99.9
Разнообразни стоки и услуги	3.798	100.9
Хранителни	55.594	99.3
Нехранителни	23.373	100.0
Услуги	21.033	100.0