



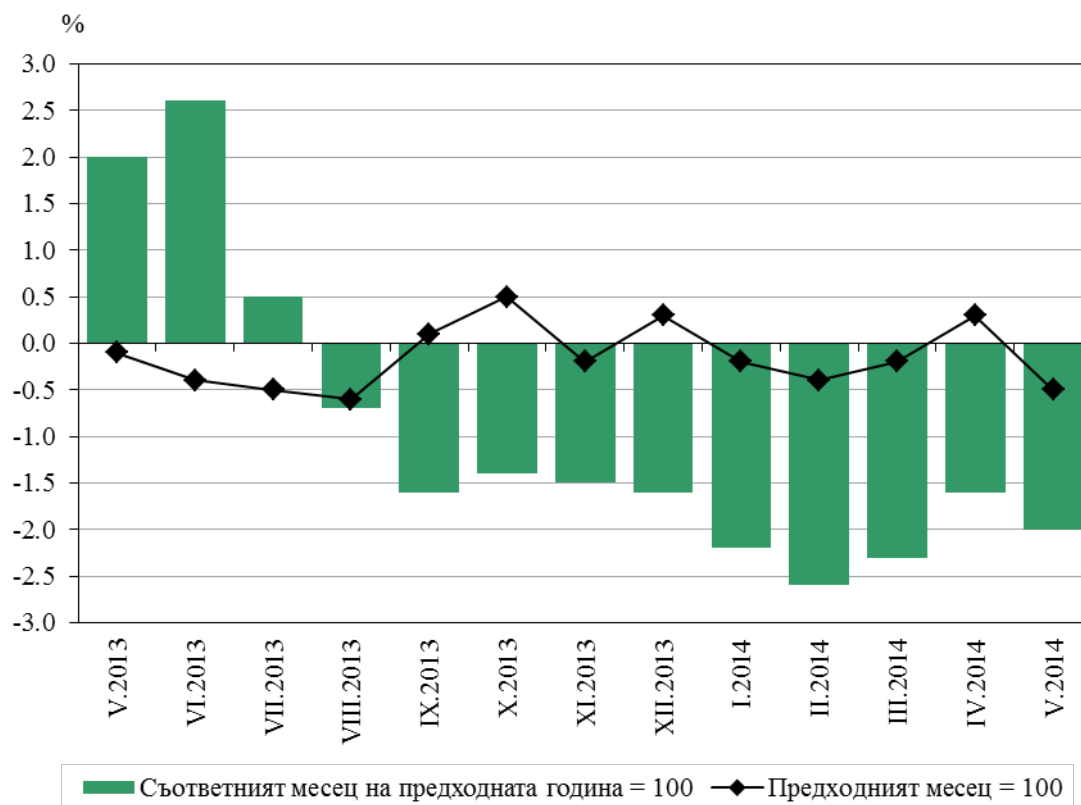
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАЙ 2014 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за май 2014 г. спрямо април 2014 г. е 99.5%, т.е. месечната инфлация е минус 0.5%. Инфлацията от началото на годината (май 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е минус 1.0%, а годишната инфлация за май 2014 г. спрямо май 2013 г. е минус 2.0% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юни 2013 - май 2014 г. спрямо периода юни 2012 - май 2013 г. е минус 1.2%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През май 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 1.0%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - увеличение с 0.1%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;



- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - намаление с 0.7%;
- съобщения - намаление с 1.9%;
- развлечения и култура - намаление с 0.7%;
- образование - намаление с 0.1%;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.2%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.4%.

През май 2014 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: бял хляб - с 1.5%, месо от едър рогат добитък - с 1.7%, месо от домашни птици - с 0.8%, трайни колбаси - с 0.1%, кашкавал - с 0.7%, яйца - с 4.1%, слънчогледово олио - с 0.5%, домати - с 22.6%, краставици - с 23.0%, листни зеленчуци - с 6.0%, гъби - с 0.6%, леща - с 1.9%, картофи - с 4.2%, пресни зеленчукови подправки - с 3.9%, захар и захарни изделия - съответно с 2.3 и 0.1%, кафе - с 1.9%, високоалкохолни спиртни напитки - с 0.5%, и други.

През май 2014 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.4%, ориз - с 1.2%, свинско месо - с 0.2%, мляно месо (кайма) - с 0.8%, пресни и кисели млека - съответно с 0.6 и 0.7%, сирене бяло саламурено - с 1.2%, масло - с 1.0%, ябълки - със 7.1%, цитрусови и южни плодове - с 4.3%, зрял боб - с 2.0%, сладолед - с 0.3%, газирани напитки - с 1.8%, бира - с 0.1%, и други.

През май 2014 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление при: облекло - с 0.2%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 4.4 и 0.3%, дърва за отопление - с 0.2%, климатични инсталации - с 1.1%, перални и съдомиялни машини - с 0.7%, автомобили втора употреба - с 0.7%, дизелово гориво - с 0.5%, автомобилен бензин А 95 Н - с 0.6%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 4.4%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 2.5%, услуги по краткосрочно настаняване - с 3.1%, прахове за пране - с 0.4%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се увеличили цените на: обувки - с 0.6%, хладилници и фризери - с 0.2%, автомобилен бензин А 98 Н - с 0.1%, метан за ЛТС - с 0.4%, телевизионни приемници - с 0.7%, ресторанти - с 0.1%, продукти за лична хигиена и козметика - с 0.7%, и други.

През май 2014 г. при цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти е регистрирано увеличение с 0.1%, а цените на стоматологичните и лекарските услуги остават на равнището от април.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за май 2014 г. спрямо април 2014 г. е 99.5%, т.е. месечната инфлация е минус 0.5%. Инфлацията от началото на годината (май 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е минус 1.4%, а годишната инфлация за май 2014 г. спрямо май 2013 г. е минус 1.8% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юни 2013 - май 2014 г. спрямо периода юни 2012 - май 2013 г. е минус 1.0%.

Според ХИПЦ през май 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 1.0%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - увеличение с 0.1%;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 0.6%;
- съобщения - намаление с 1.7%;
- развлечения и култура - намаление с 0.2%;
- образование - намаление с 0.1%;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.9%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.2%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за май 2014 г. спрямо април 2014 г. е 99.4%, а от началото на годината (май 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е 99.6% (табл. 3 от приложението).

През май цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 1.3%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.3%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за май 2014 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2013	V.2014		
		предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.5	99.0	98.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	33.015	99.0	100.1	98.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.856	100.0	100.1	101.0
03 Облекло и обувки	4.228	100.1	99.0	98.5
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.334	100.0	98.7	96.2
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	4.180	99.9	99.2	98.6
06 Здравеопазване	6.476	100.1	97.9	97.2
07 Транспорт	8.593	99.3	96.5	97.7
08 Съобщения	5.279	98.1	97.8	97.7
09 Развлечения и култура	4.869	99.3	95.7	98.9
10 Образование	0.678	99.9	100.3	101.4
11 Ресторанти и хотели	6.059	99.8	99.8	101.2
12 Разнообразни стоки и услуги	4.433	100.4	99.6	100.1
Хранителни	34.271	99.0	100.1	98.1
Нехранителни	31.516	99.9	98.7	98.5
Обществено хранене	5.611	100.0	100.4	101.5
Услуги	28.603	99.5	97.5	96.9



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за май 2014 година

Потребителски групи	Тегла 2012	V.2014			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	‰	‰			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	142.74	99.5	98.6	98.2
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	230.884	153.38	99.0	100.0	97.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	69.453	270.34	100.0	100.0	101.1
03 Облекло и обувки	33.997	130.74	100.1	99.3	99.1
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	87.605	138.07	100.0	98.8	96.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	66.964	114.19	100.0	99.2	98.6
06 Здравеопазване	60.572	134.63	100.0	97.1	96.6
07 Транспорт	189.910	140.74	99.4	96.9	97.6
08 Съобщения	60.330	88.79	98.3	97.8	97.3
09 Развлечения и култура	62.802	100.04	99.8	97.2	97.4
10 Образование	9.428	180.04	99.9	100.4	101.3
11 Ресторанти и хотели	78.143	163.74	99.1	98.2	101.0
12 Разнообразни стоки и услуги	49.911	167.19	100.2	99.4	99.4

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за май 2014 година**

Потребителски групи	Тегла 2013	(Проценти)
		V.2014 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	99.4
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	55.594	98.7
Облекло и обувки	3.251	100.3
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	24.954	100.0
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.403	100.0
Здравеопазване	6.839	100.3
Транспорт	1.499	99.8
Съобщения	0.989	100.0
Развлечения и култура	0.673	100.1
Разнообразни стоки и услуги	3.798	101.5
Хранителни	55.594	98.7
Нехранителни	23.373	100.3
Услуги	21.033	100.0