



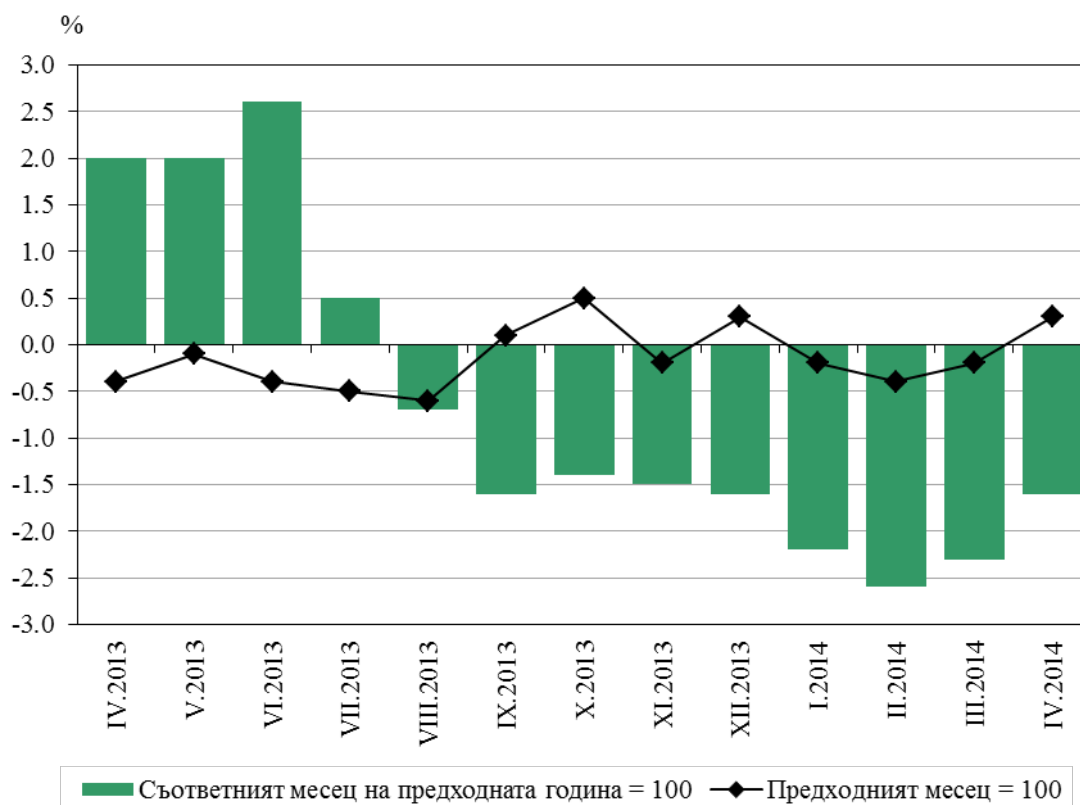
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АПРИЛ 2014 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за април 2014 г. спрямо март 2014 г. е 100.3%, т.е. месечната инфлация е 0.3%. Инфлацията от началото на годината (април 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е минус 0.5%, а годишната инфлация за април 2014 г. спрямо април 2013 г. е минус 1.6% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода май 2013 - април 2014 г. спрямо периода май 2012 - април 2013 г. е минус 0.9%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През април 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.4%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 6.1%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.1%;
- здравеопазване - увеличение с 0.2%;



- транспорт - увеличение с 0.8%;
- съобщения - намаление с 0.4%;
- развлечения и култура - намаление с 2.3%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.1%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.2%.

През април 2014 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.3%, бял хляб - с 0.2%, месо от домашни птици - с 0.4%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.5 и 0.7%, мляно месо (кайма) - с 0.4%, пресни млека - с 0.3%, кисели млека - с 0.4%, ябълки - със 7.8%, цитрусови и южни плодове - с 6.2%, домати - с 10.5%, зеле - с 28.6%, зрял лук и чесън - съответно с 3.0 и 4.5%, моркови - с 1.0%, зрял боб - с 1.3%, шоколад и шоколадови изделия - с 1.8%, минерална вода - с 1.5%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.7%, хляб „Добруджа“ - с 0.7%, свинско месо - с 2.2%, прясна и охладена риба - с 1.6%, яйца - с 0.4%, млечни масла и маргарин - съответно с 0.5 и 0.8%, слънчогледово олио - с 0.9%, краставици - с 25.9%, листни зеленчуци - с 13.1%, захар - с 4.3%, газирани напитки - с 2.1%, бира - с 0.9%, и други.

През април в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: цигари - с 0.1%, облекло и обувки - съответно с 4.6 и 9.2%, материали за ремонт и поддържане на жилище - с 0.4%, перални и съдомиялни машини - с 0.6%, хладилници и фризери - с 1.4%, бойлери - с 0.8%, климатични инсталации - с 1.4%, прах за пране - 0.8%, дизелово гориво - с 0.1%, автомобилен бензин А 95 Н - с 0.2%, автомобилен бензин А 98 Н - с 0.3%, пътнически железопътен транспорт - с 2.0%, пътнически въздушен транспорт - с 18.5%, кина, театри и др. - с 0.7%, услуги в ресторанти и кафенета - с 0.3%, козметични продукти - с 0.9%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се намалили цените на: такси за събиране и изхвърляне на битови отпадъци - с 0.1%, централно газоснабдяване - с 3.5%, дърва за отопление - с 0.2%, мебели - с 0.7%, готварски печки - с 0.6%, газ пропан-бутан и метан за ЛТС - съответно с 0.3 и 0.5%, телевизионни приемници - с 2.7%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 6.5%, хотели - с 4.3%, и други.

През април 2014 г. при цените на лекарствата и на лекарските услуги е регистрирано увеличение с по 0.2%, а цените на стоматологичните услуги остават на равнището от март.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизиранят индекс на потребителските цени за април 2014 г. спрямо март 2014 г. е 100.2%, т.е. месечната инфлация е 0.2%. Инфлацията от началото на годината (април 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е минус 0.9%, а годишната инфлация за април 2014 г. спрямо април 2013 г. е минус 1.3% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода май 2013 - април 2014 г. спрямо периода май 2012 - април 2013 г. е минус 0.8%.

Според ХИПЦ през април 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.3%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.2%;
- облекло и обувки - увеличение с 5.0%;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.2%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 1.1%;
- съобщения - намаление с 0.4%;
- развлечения и култура - намаление с 1.5%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - намаление с 1.1%;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за април 2014 г. спрямо март 2014 г. е 100.3%, а от началото на годината (април 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е 100.3% (табл. 3 от приложението).

През април цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.5%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.4%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за април 2014 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2013	IV.2014		
		предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.3	99.5	98.4
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	33.015	100.4	101.2	98.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.856	99.9	100.1	101.1
03 Облекло и обувки	4.228	106.1	98.9	99.2
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.334	100.0	98.7	96.0
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	4.180	100.1	99.3	98.5
06 Здравеопазване	6.476	100.2	97.9	96.7
07 Транспорт	8.593	100.8	97.2	98.4
08 Съобщения	5.279	99.6	99.7	99.6
09 Развлечения и култура	4.869	97.7	96.4	98.6
10 Образование	0.678	100.1	100.4	101.5
11 Ресторанти и хотели	6.059	99.9	100.1	101.4
12 Разнообразни стоки и услуги	4.433	99.8	99.2	99.5
Хранителни	34.271	100.3	101.1	98.9
Нехранителни	31.516	100.8	98.8	98.4
Обществено хранене	5.611	100.2	100.4	101.5
Услуги	28.603	99.8	98.1	97.4



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за април 2014 година

Потребителски групи	Тегла 2012	IV.2014			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%	%		
00 Общ ХИПЦ	1000.000	143.47	100.2	99.1	98.7
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	230.884	154.91	100.3	101.0	98.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	69.453	270.34	99.8	100.0	101.3
03 Облекло и обувки	33.997	130.64	105.0	99.2	99.6
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	87.605	138.05	100.0	98.8	96.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	66.964	114.23	99.8	99.2	98.6
06 Здравеопазване	60.572	134.57	100.1	97.0	96.3
07 Транспорт	189.910	141.55	101.1	97.5	98.2
08 Съобщения	60.330	90.30	99.6	99.5	98.9
09 Развлечения и култура	62.802	100.24	98.5	97.4	96.8
10 Образование	9.428	180.31	100.1	100.5	101.4
11 Ресторанти и хотели	78.143	165.17	98.9	99.1	101.6
12 Разнообразни стоки и услуги	49.911	166.79	100.0	99.1	99.1



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за април 2014 година**

Потребителски групи	Тегла 2013	(Проценти)
		IV.2014 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.3
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	55.594	100.5
Облекло и обувки	3.251	103.9
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	24.954	100.0
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.403	100.5
Здравеопазване	6.839	100.1
Транспорт	1.499	100.0
Съобщения	0.989	100.0
Развлечения и култура	0.673	100.0
Разнообразни стоки и услуги	3.798	98.7
Хранителни	55.594	100.5
Нехранителни	23.373	100.4
Услуги	21.033	100.0