



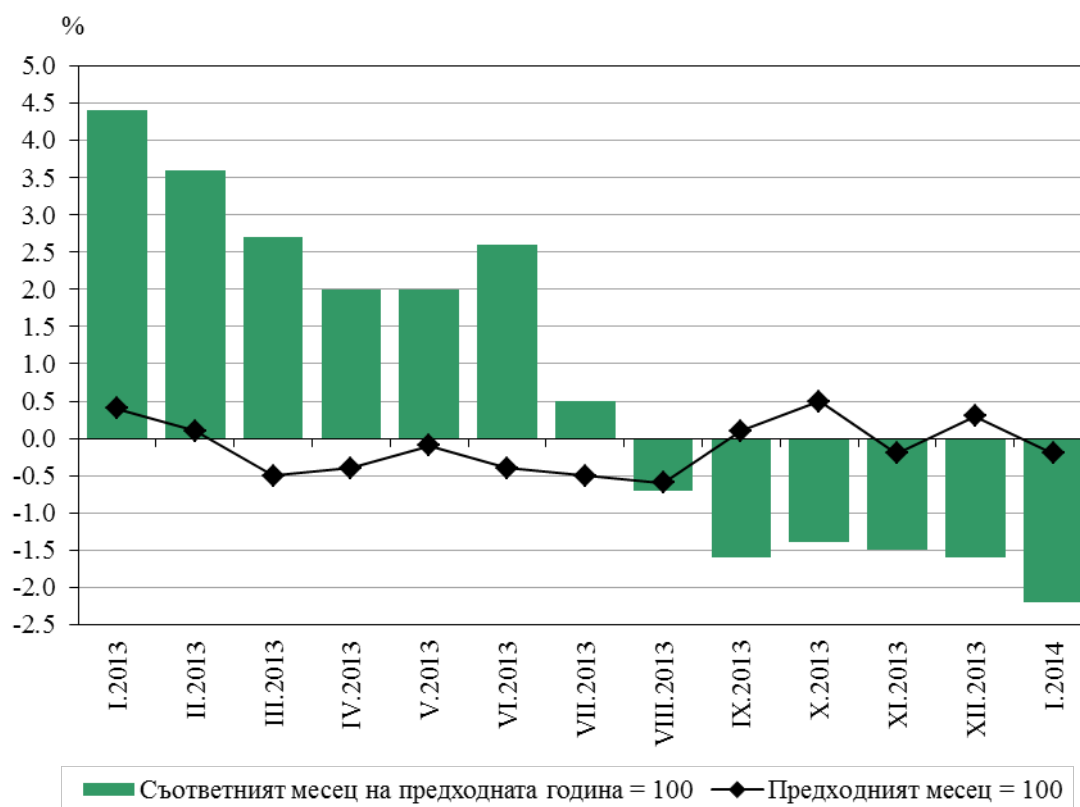
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЯНУАРИ 2014 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

По предварителни данни на НСИ **индексът на потребителските цени** за януари 2014 г. спрямо декември 2013 г. е 99.8%, т.е. месечната инфлация е минус 0.2%. Годишната инфлация за януари 2014 г. спрямо януари 2013 г. е минус 2.2% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода февруари 2013 - януари 2014 г. спрямо периода февруари 2012 - януари 2013 г. е 0.3%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През януари 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.9%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 3.2%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 1.2%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - намаление с 1.9%;



- транспорт - намаление с 0.5%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - цените остават на равнището от миналия месец;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.4%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.1%.

През януари 2014 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: пресни и кисели млека - съответно с 0.9 и 0.8%, яйца - с 1.3%, малотрайни колбаси - с 1.1%, кашкавал - с 0.1%, маргарин - с 1.2%, слънчогледово олио - с 3.7%, леща - с 1.5%, цитрусови и южни плодове - с 1.9%, минерална вода - с 0.2%, захар - с 2.3%, кафе - с 1.8%, и други.

През месеца са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.5%, хляб - с 0.4%, свинско месо - с 1.2%, месо от едър рогат добитък - с 0.6%, мляно месо (кайма) - с 1.0%, сирене бяло саламурено - с 0.8%, домати - с 18.9%, краставици - с 11.6%, ябълки - с 3.4%, зрял боб - с 2.7%, високоалкохолни спиртни напитки - с 0.5%, вина - с 0.3%, и други.

През януари в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление при: облекло и обувки - съответно с 2.4 и 4.6%, електроенергия - с 2.8%, топлинна енергия - с 0.3%, въглища - с 0.6%, централно газоснабдяване - с 0.1%, автомобилен бензин А95Н - с 0.4%, газ пропан-бутан и метан за ЛТС - съответно с 2.3 и 0.2% перални и съдомиялни машини - с 1.0%, продукти за лична хигиена - с 0.6%, телевизионни приемници - с 3.1%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се увеличили цените на: тютюневи изделия - с 0.1%, газообразни горива за битови нужди - с 0.4%, отоплителни уреди - с 0.2%, готварски печки - с 0.3%, автомобилен бензин А98Н - с 0.1%, дизелово гориво - с 0.3%, препарати за почистване на съдове - с 0.4%, козметични продукти - с 1.0%, и други.

През януари 2014 г. е регистрирано намаление на цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти - с 0.2%, и на извънболничните медицински услуги - с 12.6%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

По предварителни данни на НСИ **хармонизираният индекс на потребителските цени** за януари 2014 г. спрямо декември 2013 г. е 99.8%, т.е. месечната инфлация е минус 0.2%. Годишната инфлация за януари 2014 г. спрямо януари 2013 г. е минус 1.3% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода февруари 2013 - януари 2014 г. спрямо периода февруари 2012 - януари 2013 г. е 0.1%.

Според ХИПЦ през януари 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.9%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 2.7%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 1.3%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - намаление с 2.8%;
- транспорт - намаление с 0.5%;
- съобщения - намаление с 0.1%;



www.nsi.bg

- развлечения и култура - намаление с 0.3%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 1.1%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.4%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

По предварителни данни на НСИ **индексът на цените за малката кошница** за януари 2014 г. спрямо декември 2013 г. е 100.0% (табл. 3 от приложението).

През януари цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 1.0%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.6%;
- услуги - намаление с 1.9%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Индексите за януари 2014 г. се обявяват като предварителни, тъй като са изчислени с данни от изследването на домакинските бюджети за периода октомври 2012 - септември 2013 година. **Окончателните данни за индексите на потребителските цени за януари 2014 г.**, изчислени с годишните данни за теглата от изследването на домакинските бюджети за 2013 г., ще бъдат обявени заедно с данните за февруари 2014 година.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за януари 2014 година
(Предварителни данни)

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла - октомври 2012 - септември 2013	I.2014		
		предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.8	99.8	97.8
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	33.139	100.9	100.9	98.3
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.940	100.2	100.2	101.5
03 Облекло и обувки	4.193	96.8	96.8	99.4
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.813	98.8	98.8	92.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.234	99.9	99.9	99.6
06 Здравеопазване	6.265	98.1	98.1	96.4
07 Транспорт	8.440	99.5	99.5	100.7
08 Съобщения	5.273	100.0	100.0	100.1
09 Развлечения и култура	4.660	100.0	100.0	96.6
10 Образование	0.589	100.0	100.0	100.9
11 Ресторанти и хотели	6.068	100.4	100.4	102.3
12 Разнообразни стоки и услуги	4.386	99.9	99.9	100.3
Хранителни	34.394	100.9	100.9	98.4
Нехранителни	31.812	99.4	99.4	99.0
Обществено хранене	5.635	100.1	100.1	102.1
Услуги	28.159	98.9	98.9	95.1



Таблица 2

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за януари 2014 година
(Предварителни данни)**

Потребителски групи	Тегла - 2012	I.2014			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%	%	%	%
00 Общ ХИПЦ	1000.000	144.53	99.8	99.8	98.7
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	230.187	154.83	100.9	100.9	98.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	69.202	270.85	100.2	100.2	102.1
03 Облекло и обувки	33.884	128.21	97.3	97.3	99.7
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	86.800	138.00	98.7	98.7	92.9
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	66.965	115.05	99.9	99.9	99.1
06 Здравеопазване	59.898	134.83	97.2	97.2	96.1
07 Транспорт	189.051	144.53	99.5	99.5	100.1
08 Съобщения	59.987	90.71	99.9	99.9	99.4
09 Развлечения и култура	63.308	102.64	99.7	99.7	95.4
10 Образование	9.404	179.48	100.1	100.1	100.7
11 Ресторанти и хотели	78.020	168.48	101.1	101.1	102.5
12 Разнообразни стоки и услуги	53.295	167.61	99.6	99.6	99.6

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за януари 2014 година
(Предварителни данни)**

Потребителски групи	Тегла - октомври 2012 - септември 2013	(Проценти)
		I.2014 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.0
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	55.360	101.0
Облекло и обувки	3.028	97.9
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	25.495	98.5
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.326	99.8
Здравеопазване	6.724	99.1
Транспорт	1.442	100.0
Съобщения	1.077	100.0
Развлечения и култура	0.672	100.3
Разнообразни стоки и услуги	3.877	99.4
Хранителни	55.360	101.0
Нехранителни	23.062	99.4
Услуги	21.578	98.1