



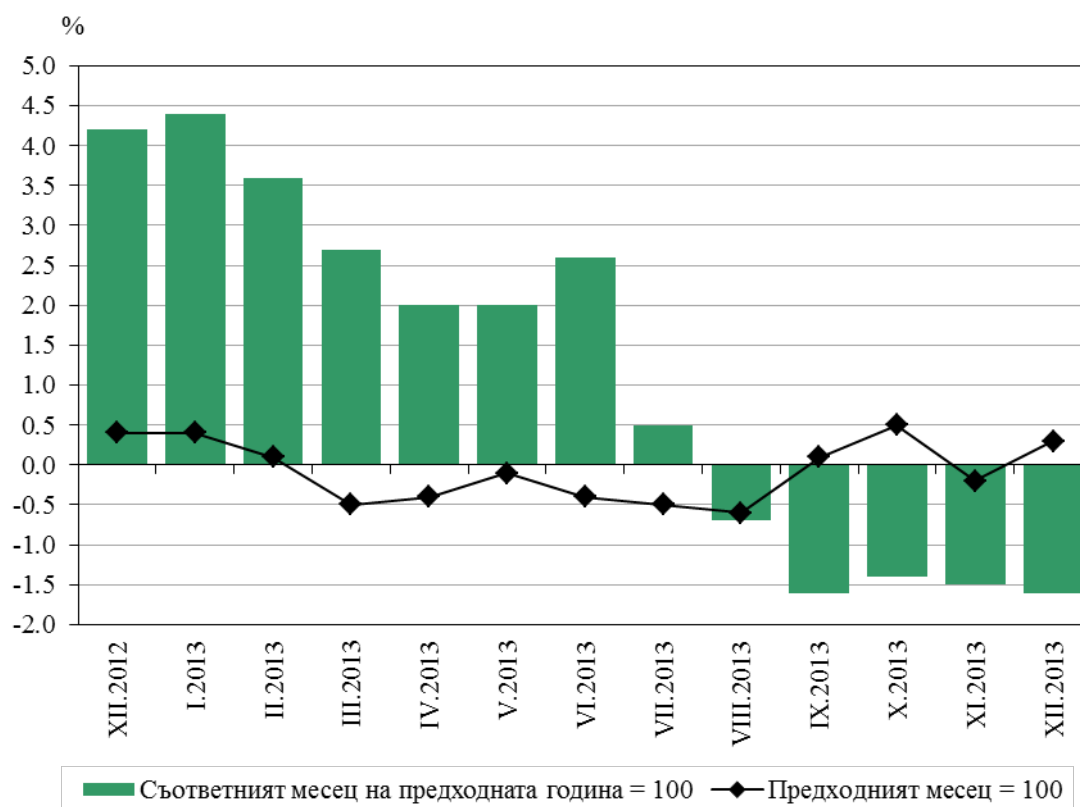
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ДЕКЕМВРИ 2013 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за декември 2013 г. спрямо ноември 2013 г. е 100.3%, т.е. месечната инфлация е 0.3%. Годишната инфлация за декември 2013 г. спрямо декември 2012 г. е минус 1.6% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2013 г. спрямо периода януари - декември 2012 г. е 0.9%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През декември 2013 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - цените остават на равнището от миналия месец;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.3%;
- облекло и обувки - намаление с 0.3%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;



- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 1.1%;
- съобщения - намаление с 0.2%;
- развлечения и култура - увеличение с 3.4%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.4%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.1%.

През декември 2013 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: пресни млека - с 0.4%, малотрайни колбаси - 0.3%, кисели млека - с 0.4%, кашкавал - с 1.1%, маргарин - с 0.6%, домати - със 17.4%, краставици - с 25.3%, зеле - с 5.0%, зрял лук - с 0.4%, моркови - с 2.2%, маслини - с 1.1%, картофи - с 1.4%, зрял боб - с 2.4%, пресни зеленчукови подправки - с 1.9%, шоколад и шоколадови изделия - с 0.5%, бебешки храни - с 0.5%, минерална вода - с 0.2%, газирани напитки - с 0.9%, чай - с 0.8%, бира - с 0.7%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 1.4%, хляб „Добруджа“ - с 2.1%, свинско месо - с 1.4%, трайни колбаси и мляно месо (кайма) - с по 0.6%, риба и рибни продукти - с 1.5%, млечни масла - с 1.5%, слънчогледово олио - с 1.2%, гъби - с 1.9%, зрял чесън - с 1.1%, ябълки - с 2.9%, цитрусови и южни плодове - с 9.5%, захар - с 1.6%, кафе - с 0.8%, високоалкохолни спиртни напитки - с 0.5%, вина - с 0.2%, и други.

През декември 2013 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: цигари - с 0.3%, газообразни горива за битови нужди - с 3.1%, течни горива за битови нужди - с 2.7%, дърва за отопление - с 0.2%, дизелово гориво за ЛТС - с 3.1%, автомобилен бензин А95Н и А98Н - съответно с 0.5 и 0.4%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 5.6%, моторни и смазочни масла - с 0.6%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 13.8%, хотели във ваканционни центрове и курорти - с 13.3%, услуги по обществено хранене - с 0.1%, прахове за пране - с 1.3%, продукти за лична хигиена - с 0.9%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се намалили цените на: облекло и обувки - съответно с 0.3 и 0.4%, въглища - с 0.9%, мебели - с 0.4%, хладилници и фризьери с 0.9%, готварски печки - с 0.6%, климатични инсталации - с 0.5%, препарати за почистване на съдове - с 1.6%, автомобили - с 0.8%, фиксирани телефонни услуги - с 0.3%, услуги по свързване към мрежи и пренасяне на данни - с 1.6%, телевизионни приемници - с 1.8%, козметични продукти - с 0.6%, и други.

През декември 2013 г. при цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти е регистрирано увеличение с 0.1%, а цените на лекарските и стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за декември 2013 г. спрямо ноември 2013 г. е 100.4%, т.е. месечната инфлация е 0.4%. Годишната инфлация за декември 2013 г. спрямо декември 2012 г. е минус 0.9% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2013 г. спрямо периода януари - декември 2012 г. е 0.4%.

Според ХИПЦ през декември 2013 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - цените остават на равнището от миналия месец;



- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 0.3%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.3%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 1.0%;
- съобщения - намаление с 0.3%;
- развлечения и култура - увеличение с 1.5%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 2.0%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.1%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за декември 2013 г. спрямо ноември 2013 г. е 100.3%, а от началото на годината (декември 2013 г. спрямо декември 2012 г.) е 97.4% (табл. 3 от приложението).

През декември цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.4%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.2%;
- услуги - увеличение с 0.1%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за декември 2013 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2012	XII.2013		
		предходният месец = 100	декември 2012 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.3	98.4	98.4
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.109	100.0	99.1	99.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.360	100.3	101.5	101.5
03 Облекло и обувки	3.859	99.7	99.3	99.3
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.845	100.1	92.8	92.8
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	3.695	100.0	99.2	99.2
06 Здравеопазване	6.410	100.1	98.2	98.2
07 Транспорт	8.064	101.1	101.3	101.3
08 Съобщения	5.456	99.8	100.1	100.1
09 Развлечения и култура	4.353	103.4	96.9	96.9
10 Образование	0.420	100.0	100.9	100.9
11 Ресторанти и хотели	5.112	100.4	102.3	102.3
12 Разнообразни стоки и услуги	4.316	100.1	100.8	100.8
Хранителни	36.427	100.1	99.2	99.2
Нехранителни	30.617	100.3	99.2	99.2
Обществено хранене	4.887	100.1	102.3	102.3
Услуги	28.069	100.6	95.8	95.8



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за декември 2013 година

Потребителски групи	Тегла 2012	XII.2013			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2012 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	144.83	100.4	99.1	99.1
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	222.519	153.42	100.0	99.2	99.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	70.136	270.26	100.2	101.9	101.9
03 Облекло и обувки	32.546	131.71	99.7	99.6	99.6
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	95.353	139.79	100.0	93.4	93.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	64.433	115.15	99.7	98.7	98.7
06 Здравеопазване	67.175	138.70	100.0	98.8	98.8
07 Транспорт	197.061	145.25	101.0	100.5	100.5
08 Съобщения	62.136	90.77	99.7	99.4	99.4
09 Развлечения и култура	57.501	102.96	101.5	95.7	95.7
10 Образование	9.615	179.39	100.0	100.7	100.7
11 Ресторанти и хотели	70.084	166.72	102.0	102.2	102.2
12 Разнообразни стоки и услуги	51.441	168.28	100.1	100.2	100.2

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20%
домакинства за декември 2013 година**

Потребителски групи	Тегла 2012	(Проценти)
		ХП.2013 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.3
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	56.591	100.4
Облекло и обувки	2.613	100.0
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	24.336	100.0
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.357	101.3
Здравеопазване	6.776	99.9
Транспорт	1.581	100.2
Съобщения	1.237	101.8
Развлечения и култура	0.544	100.1
Разнообразни стоки и услуги	3.964	100.3
Хранителни	56.591	100.4
Нехранителни	20.830	100.2
Услуги	22.579	100.1