



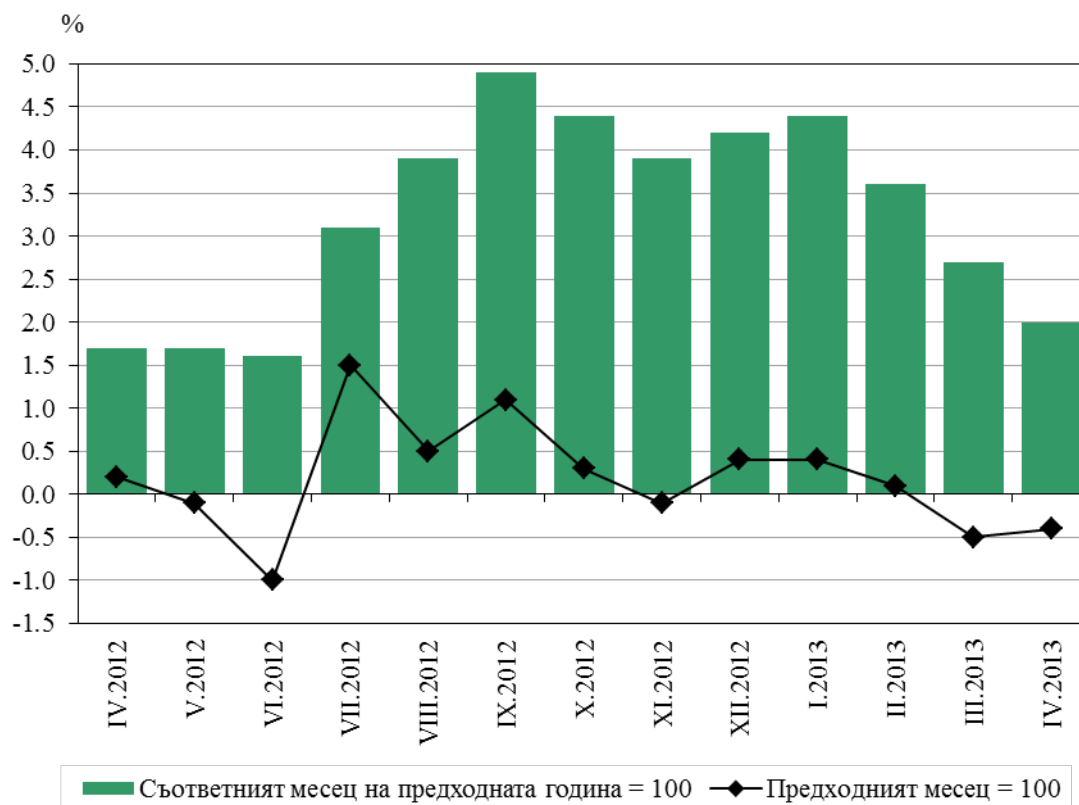
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АПРИЛ 2013 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за април 2013 г. спрямо март 2013 г. е 99.6%, т.е. месечната инфлация е минус 0.4%. Инфлацията от началото на годината (април 2013 г. спрямо декември 2012 г.) е минус 0.5%, а годишната инфлация за април 2013 г. спрямо април 2012 г. е 2.0% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода май 2012 - април 2013 г. спрямо периода май 2011 - април 2012 г. е 3.4%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През април 2013 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.6%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - увеличение с 5.5%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.9%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.3%;
- здравеопазване - намаление с 0.4%;
- транспорт - намаление с 1.2%;
- съобщения - увеличение с 0.2%;
- развлечения и култура - намаление с 4.0%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.4%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.4%.

През април 2013 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.1%, бял хляб - с 0.9%, макаронени изделия - с 0.4%, свинско месо - с 1.2%, мляно месо (кайма) - с 1.6%, пресни млека - с 0.4%, сирене бяло саламурено - с 0.4%, яйца - с 5.7%, кашкавал - с 0.4%, слънчогледово олио - с 1.5%, леща - с 1.1%, захар - с 1.8%, домати - с 0.9%, краставици - с 37.2%, газирани напитки - с 3.1%, бира - с 0.3%, и други.

През месеца са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.7%, месо от едър рогат добитък - с 0.1%, месо от домашни птици - с 0.1%, трайни колбаси - с 0.1%, кисели млека - с 0.3%, ябълки - с 3.2%, цитрусови и южни плодове - с 5.9%, зрял лук - с 8.3%, зеле - с 40.4%, картофи - със 7.8%, зрял боб - с 1.7%, и други.

През април 2013 г. в групите на нехранителните стоки и услугите са се намалили цените на: топлиенергия - с 3.8%, централно газоснабдяване и газообразни горива за битови нужди - съответно с 2.9 и 3.8%, електроенергия - с 1.1%, дизелово гориво - с 1.3%, автомобилен бензин А95Н - с 1.3%, автомобилен бензин А98Н - с 1.1%, газ пропан-бутан за ЛТС - със 7.6%, перални и съдомиялни машини - с 0.4%, телевизионни приемници - с 2.3%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 12.4%, услуги по краткосрочно настаняване - с 0.4%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: облекло и обувки - съответно с 4.3 и 8.1%, текущ ремонт и поддържане на жилище - с 0.2%, резервни части за ЛТС - с 0.3%, услуги по обществено хранене - с 0.4% прахове за пране и други перилни средства - с 1.1%, продукти за лична хигиена и козметика - с 0.4%, и други.

През април 2013 г. цените на лекарските услуги са се повишили с 0.3%, а цените на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец. Намаление е регистрирано при цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти - с 0.5%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за април 2013 г. спрямо март 2013 г. е 99.6%, т.е. месечната инфлация е минус 0.4%. Инфлацията от началото на годината (април 2013 г. спрямо декември 2012 г.) е минус 0.5%, а годишната инфлация за април 2013 г. спрямо април 2012 г. е 0.9% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода май 2012 - април 2013 г. спрямо периода май 2011 - април 2012 г. е 2.4%.

Според ХИПЦ през април 2013 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.7%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 4.5%;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 1.0%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - намаление с 0.2%;
- транспорт - намаление с 0.9%;
- съобщения - увеличение с 0.1%;
- развлечения и култура - намаление с 2.6%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.1%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.2%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за април 2013 г. спрямо март 2013 г. е 99.5%, а от началото на годината (април 2013 г. спрямо декември 2012 г.) е 99.9% (табл. 3 от приложението).

През април цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 0.7%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.6%;
- услуги - намаление с 0.8%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за април 2013 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла - 2012	IV.2013		
		предходният месец = 100	декември 2012 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.6	99.5	102.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.109	99.4	101.5	104.4
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.360	100.0	100.4	100.8
03 Облекло и обувки	3.859	105.5	99.0	100.2
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.845	99.1	95.4	103.0
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	3.695	100.3	100.0	101.2
06 Здравеопазване	6.410	99.6	99.4	97.8
07 Транспорт	8.064	98.8	100.1	97.5
08 Съобщения	5.456	100.2	100.3	100.3
09 Развлечения и култура	4.353	96.0	94.7	97.8
10 Образование	0.420	100.0	99.8	103.8
11 Ресторанти и хотели	5.112	100.4	101.0	104.4
12 Разнообразни стоки и услуги	4.316	100.4	100.5	100.9
Хранителни	36.427	99.4	101.5	104.3
Нехранителни	30.617	100.2	99.6	99.3
Обществено хранене	4.887	100.4	101.2	104.2
Услуги	28.069	98.9	96.5	101.7



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за април 2013 година

Потребителски групи	Тегла - 2012	IV.2013			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2012 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	‰	‰			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	145.39	99.6	99.5	100.9
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	222.519	156.63	99.3	101.2	104.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	70.136	266.94	99.9	100.7	101.2
03 Облекло и обувки	32.546	131.11	104.5	99.2	100.4
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	95.353	142.90	99.0	95.5	102.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	64.433	115.88	99.9	99.3	100.6
06 Здравеопазване	67.175	139.76	99.8	99.6	99.7
07 Транспорт	197.061	144.16	99.1	99.8	97.7
08 Съобщения	62.136	91.30	100.1	100.0	99.6
09 Развлечения и култура	57.501	103.59	97.4	96.3	97.0
10 Образование	9.615	177.77	100.0	99.8	103.5
11 Ресторанти и хотели	70.084	162.57	100.1	99.7	104.1
12 Разнообразни стоки и услуги	51.441	168.34	100.2	100.3	101.5

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за април 2013 година**

Потребителски групи	Тегла - 2012	(Проценти)
		IV.2013 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	99.5
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	56.591	99.3
Облекло и обувки	2.613	103.5
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	24.336	99.2
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.357	100.0
Здравеопазване	6.776	100.3
Транспорт	1.581	100.1
Съобщения	1.237	100.0
Развлечения и култура	0.544	100.0
Разнообразни стоки и услуги	3.964	100.5
Хранителни	56.591	99.3
Нехранителни	20.830	100.6
Услуги	22.579	99.2