



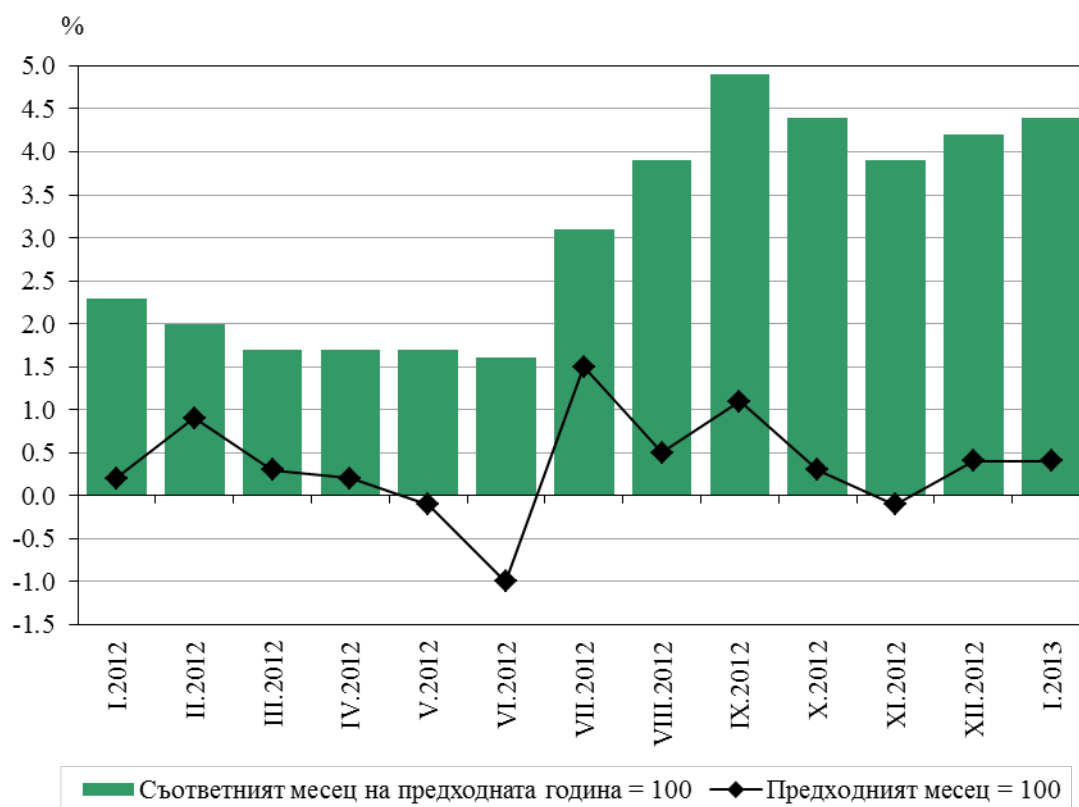
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЯНУАРИ 2013 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

По предварителни данни на НСИ **индексът на потребителските цени** за януари 2013 г. спрямо декември 2012 г. е 100.4%, т.е. месечната инфлация е 0.4%. Годишната инфлация за януари 2013 г. спрямо януари 2012 г. е 4.4% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода февруари 2012 - януари 2013 г. спрямо периода февруари 2011 - януари 2012 г. е 3.1%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През януари 2013 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.7%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 3.2%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.7%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.5%;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;



- транспорт - увеличение с 0.1%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - увеличение с 0.2%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.4%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.4%.

През януари са се увеличили цените на следните хранителни продукти: хляб - с 0.3%, макаронени изделия - с 0.8%, месо от едър рогат добитък - с 1.6%, трайни колбаси - с 0.3%, риба (обработена, консерви, полуфабрикати) - с 0.4%, пресни млека - с 1.5%, кисели млека - с 0.9%, бяло саламурено сирене - с 0.8%, млечни масла - с 0.2%, ябълки - с 0.5%, домати - с 37.2%, краставици - с 11.5%, пипер - всички видове - с 35.3%, зрял лук - с 2.0%, зрял чесън - с 1.4%, зеле - с 16.5%, зрял боб и леща - съответно с 1.8 и 0.6%, картофи - с 6.4%, шоколад и шоколадови изделия - с 0.7%, вина - с 0.3%, газирани напитки - с 0.9%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.4%, сухи сладкарски изделия - с 0.9%, свинско месо - с 1.5%, птиче месо - с 0.1%, мляно месо (кайма) - с 0.1%, слънчогледово олио - с 0.3%, яйца - с 0.6%, цитрусови и южни плодове - с 3.7%, гъби - с 1.6%, захар - с 0.5%, кафе - с 0.6%, и други.

През януари в групите на нехранителните стоки и услугите са се увеличили цените на: водоснабдяване - с 0.1%, течни горива за битови нужди - с 0.7%, цигари от внос - с 0.1%, препарати за почистване на съдове - с 0.4%, дизелово гориво - с 0.4%, автомобилен бензин А95Н - с 0.5%, автомобилен бензин А98Н - с 0.3%, автобусен междуселищен транспорт - с 0.2%, пътнически таксата - с 0.4%, телевизионни приемници - с 0.2%, книги - с 0.3%, билети за кина, театри и други - с 0.9%, услуги в общественото хранене - с 0.3%, услуги по краткосрочно настаняване - с 1.9%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 0.7%, продукти за лична хигиена - с 0.7%, и други.

През месеца в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление при: облекло и обувки - съответно с 2.8 и 4.2%, твърди горива - с 0.3%, топлоенергия - с 6.9%, централно газоснабдяване - със 7.4%, мебели - с 1.3%, домакински уреди - с 0.4%, прахове за пране и други перилни средства - с 1.4%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 1.2%, пътнически въздушен транспорт - с 2.1%, и други.

През януари цените на лекарските услуги са се повишили с 0.1%, а цените на стоматологичните услуги са на нивото на цените през декември. Намаление е регистрирано при цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти с 0.1%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

По предварителни данни на НСИ **хармонизираният индекс на потребителските цени** за януари 2013 г. спрямо декември 2012 г. е 100.2%, т.е. месечната инфлация е 0.2%. Годишната инфлация за януари 2013 г. спрямо януари 2012 г. е 2.6% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода февруари 2012 - януари 2013 г. спрямо периода февруари 2011 - януари 2012 г. е 2.4%.

Според ХИПЦ през януари 2013 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.6%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 2.7%;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.8%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.5%;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;
- транспорт - цените остават на равнището от миналия месец;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - цените остават на равнището от миналия месец;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.8%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.2%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

По предварителни данни на НСИ **индексът на цените за малката кошница** за януари 2013 г. спрямо декември 2012 г. е 101.1% (табл. 3 от приложението).

През януари цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 2.0%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.4%;
- услуги - намаление с 0.2%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Индексите за януари 2013 г. се обявяват като предварителни, тъй като са изчислени с данни от изследването на домакинските бюджети за периода октомври 2011 - септември 2012 година. **Окончателните данни за индексите на потребителските цени за януари 2013 г.**, изчислени с годишните данни за теглата от изследването на домакинските бюджети за 2012 г., ще бъдат обявени заедно с данните за февруари 2013 година.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за януари 2013 година
(Предварителни данни)

Потребителски групи	Тегла октомври 2011 - септември 2012	I.2013 (Проценти)		
		предходният месец = 100	декември 2012 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.4	100.4	104.4
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.103	101.7	101.7	106.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.378	100.1	100.1	100.4
03 Облекло и обувки	3.707	96.8	96.8	98.1
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	18.194	99.3	99.3	109.5
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	3.602	99.5	99.5	99.8
06 Здравеопазване	6.662	99.9	99.9	98.1
07 Транспорт	7.955	100.1	100.1	102.2
08 Съобщения	5.514	100.0	100.0	99.7
09 Развлечения и култура	4.169	100.2	100.2	101.2
10 Образование	0.523	100.0	100.0	104.2
11 Ресторанти и хотели	4.943	100.4	100.4	103.7
12 Разнообразни стоки и услуги	4.250	100.4	100.4	101.0
Хранителни	36.434	101.7	101.7	106.7
Нехранителни	30.700	99.6	99.6	100.7
Обществено хранене	4.710	100.3	100.3	103.8
Услуги	28.157	99.6	99.6	105.6



Таблица 2

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за януари 2013 година
(Предварителни данни)**

Потребителски групи	Тегла октомври 2011 - септември 2012	I.2013			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2012 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	‰	%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	146.40	100.2	100.2	102.6
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	222.494	157.17	101.6	101.6	106.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	70.131	265.38	100.1	100.1	100.5
03 Облекло и обувки	32.560	128.64	97.3	97.3	98.6
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	95.383	148.51	99.2	99.2	108.5
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	64.430	116.11	99.5	99.5	100.7
06 Здравеопазване	67.214	140.24	99.9	99.9	100.0
07 Транспорт	196.958	144.43	100.0	100.0	101.7
08 Съобщения	62.266	91.29	100.0	100.0	99.2
09 Развлечения и култура	57.496	107.58	100.0	100.0	98.3
10 Образование	9.614	178.26	100.0	100.0	104.1
11 Ресторанти и хотели	70.018	164.31	100.8	100.8	103.3
12 Разнообразни стоки и услуги	51.436	168.23	100.2	100.2	101.6

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20%
домакинства за януари 2013 година
(Предварителни данни)**

Потребителски групи	Тегла октомври 2011 - септември 2012	(Проценти)
		I.2013 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	101.1
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	57.488	102.0
Облекло и обувки	2.416	98.0
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	23.547	99.7
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.444	99.2
Здравеопазване	6.883	99.9
Транспорт	1.543	100.0
Съобщения	1.344	100.0
Развлечения и култура	0.525	100.4
Разнообразни стоки и услуги	3.809	100.0
Хранителни	57.488	102.0
Нехранителни	20.050	99.6
Услуги	22.461	99.8