



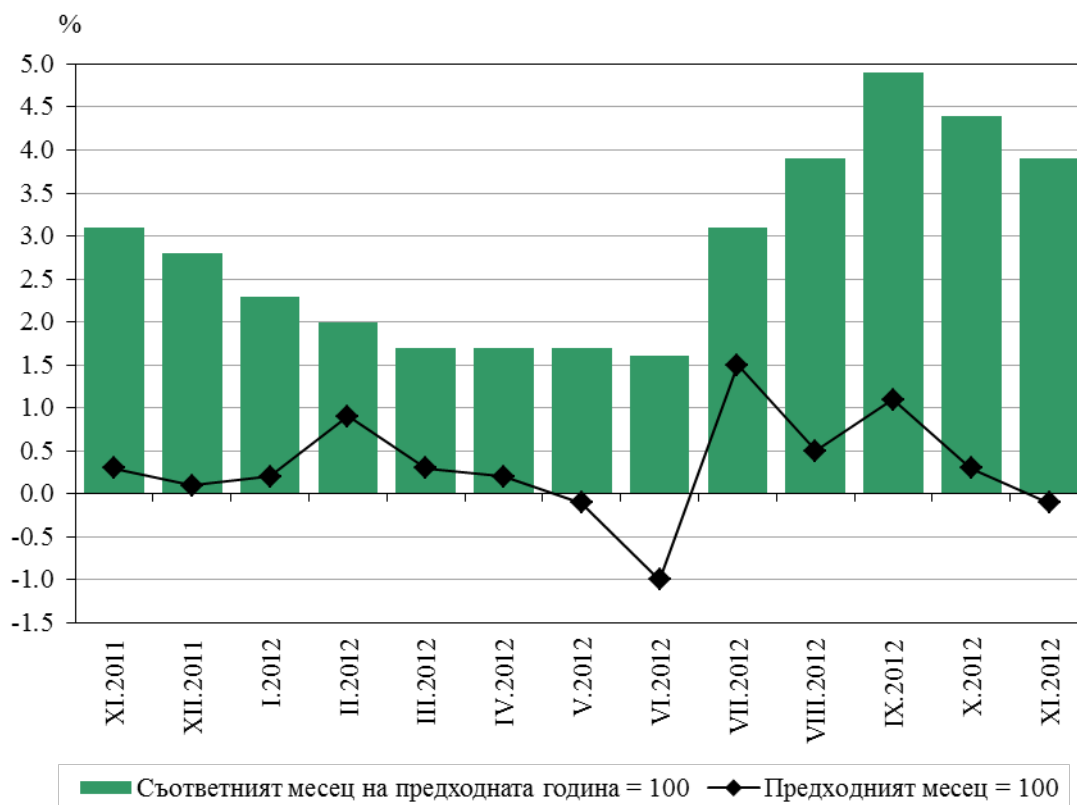
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА НОЕМВРИ 2012 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за ноември 2012 г. спрямо октомври 2012 г. е 99.9%, т.е. месечната инфлация е минус 0.1%. Инфлацията от началото на годината (ноември 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е 3.8%, а годишната инфлация за ноември 2012 г. спрямо ноември 2011 г. е 3.9% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода декември 2011 - ноември 2012 г. спрямо периода декември 2010 - ноември 2011 г. е 2.8%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През ноември 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.3%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 1.3%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.4%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.4%;



- здравеопазване - намаление с 0.2%;
- транспорт - намаление с 1.7%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с 0.1%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.4%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.2%.

През ноември са се намалили цените на следните хранителни продукти: свинско месо - с 0.4%, риба и рибни продукти - с 0.3%, пресни млека - с 0.7%, кисели млека - с 0.5%, слънчогледово олио - с 0.5%, домати - с 6.4%, зеле - с 34.6%, пипер - всички видове - с 2.8%, моркови - с 2.4%, цитрусови и южни плодове - с 10.5%, леща - с 0.7%, гъби - с 1.2%, захар - с 0.3%, кафе, чай и какао - с 0.3%, и други.

През месеца са се увеличили цените на следните хранителни продукти: хляб - с 0.3%, птиче месо - с 0.9%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.7 и 0.6%, бяло саламурено сирене - с 0.6%, кашкавал - с 0.9%, масло и маргарин - с по 0.4%, ябълки - с 0.9%, зрял лук - с 1.9%, краставици - с 14.7%, зрял чесън - с 2.6%, картофи - с 4.6%, минерални води и безалкохолни напитки - с 1.5%, ракии - с 0.4%, бира - с 0.4%, и други.

През ноември в групите на нехранителните стоки и услугите са се намалили цените на: течни горива за битови нужди - с 2.0%, телевизионни приемници - с 1.2%, услуги по настаняване - с 0.1%, продукти за лична хигиена - с 0.2%, хигиенни материали - с 0.8%, перилни средства (прахове за пране) - с 1.8%, пътнотранспортна застраховка - с 0.5%, автомобилен бензин А95Н - с 4.1%, автомобилен бензин А98Н - с 3.5%, дизелово гориво - с 2.4%, и други.

През месеца в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: облекло и обувки - съответно с 1.4 и 1.1%, водоснабдяване - с 1.0%, газообразни и твърди горива за битови нужди - съответно с 0.3 и 1.0%, пътнически таксите - с 1.4%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 3.0%, климатични инсталации - с 1.3%, автобусен междуселищен транспорт - с 0.6%, хранене извън дома - с 0.5%, и други.

През ноември е регистрирано намаление на цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти с 0.4%, а са се увеличили цените на лекарските услуги с 0.1% и на стоматологичните услуги с 0.9%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за ноември 2012 г. спрямо октомври 2012 г. е 99.8%, т.е. месечната инфлация е минус 0.2%. Инфлацията от началото на годината (ноември 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е 2.5%, а годишната инфлация за ноември 2012 г. спрямо ноември 2011 г. е 2.7% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода декември 2011 - ноември 2012 г. спрямо периода декември 2010 - ноември 2011 г. е 2.3%.

Според ХИПЦ през ноември 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.2%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 1.2%;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.3%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.1%;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;
- транспорт - намаление с 1.3%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с 0.1%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.3%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.1%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за ноември 2012 г. спрямо октомври 2012 г. е 99.9%, а от началото на годината (ноември 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е 104.9% (табл. 3 от приложението).

През ноември цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 0.2%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.1%;
- услуги - увеличение с 0.2%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за ноември 2012 година

(Проценти)

Потребителски групи	2011 тегла	XI.2012		
		предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.9	103.8	103.9
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	37.201	99.7	104.4	104.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.331	100.1	100.3	100.4
03 Облекло и обувки	3.627	101.3	99.4	99.4
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.142	100.4	110.2	110.4
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	3.350	99.6	100.2	100.4
06 Здравеопазване	6.885	99.8	98.7	98.8
07 Транспорт	7.493	98.3	106.0	104.9
08 Съобщения	5.646	100.0	99.4	99.2
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.677	100.1	97.5	99.3
10 Образование	0.519	100.0	106.4	106.4
11 Ресторанти и хотели	4.939	100.4	102.7	103.2
12 Разнообразни стоки и услуги	4.190	99.8	100.6	100.6
Хранителни	38.505	99.7	104.3	104.5
Нехранителни	29.929	99.7	101.9	101.7
Обществено хранене	4.583	100.5	103.2	103.3
Услуги	26.983	100.2	105.5	105.8



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за ноември 2012 година

Потребителски групи	2010 - тегла	XI.2012			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	145.65	99.8	102.5	102.7
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	225.264	153.62	99.8	103.9	104.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	79.498	265.33	100.1	100.6	100.7
03 Облекло и обувки	32.902	132.17	101.2	99.6	99.7
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	83.817	149.62	100.3	109.3	109.4
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	66.344	116.44	100.1	100.9	101.0
06 Здравеопазване	61.449	140.46	99.9	100.5	100.6
07 Транспорт	193.023	145.20	98.7	104.0	103.9
08 Съобщения	66.771	91.27	99.9	99.1	98.8
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	62.115	105.95	99.9	95.9	97.2
10 Образование	8.375	178.15	100.0	106.1	106.1
11 Ресторанти и хотели	69.092	160.05	100.3	101.3	103.3
12 Разнообразни стоки и услуги	51.350	167.76	99.9	101.4	101.4

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20%
домакинства за ноември 2012 година**

Потребителски групи	2011-тегла	(Проценти)
		XI.2012 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	99.9
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	59.316	99.8
Облекло и обувки	2.302	101.1
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.521	100.3
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.570	98.8
Здравеопазване	6.675	99.8
Транспорт	1.626	100.1
Съобщения	1.558	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.574	100.0
Разнообразни стоки и услуги	3.857	99.2
Хранителни	59.316	99.8
Нехранителни	19.308	99.9
Услуги	21.376	100.2