



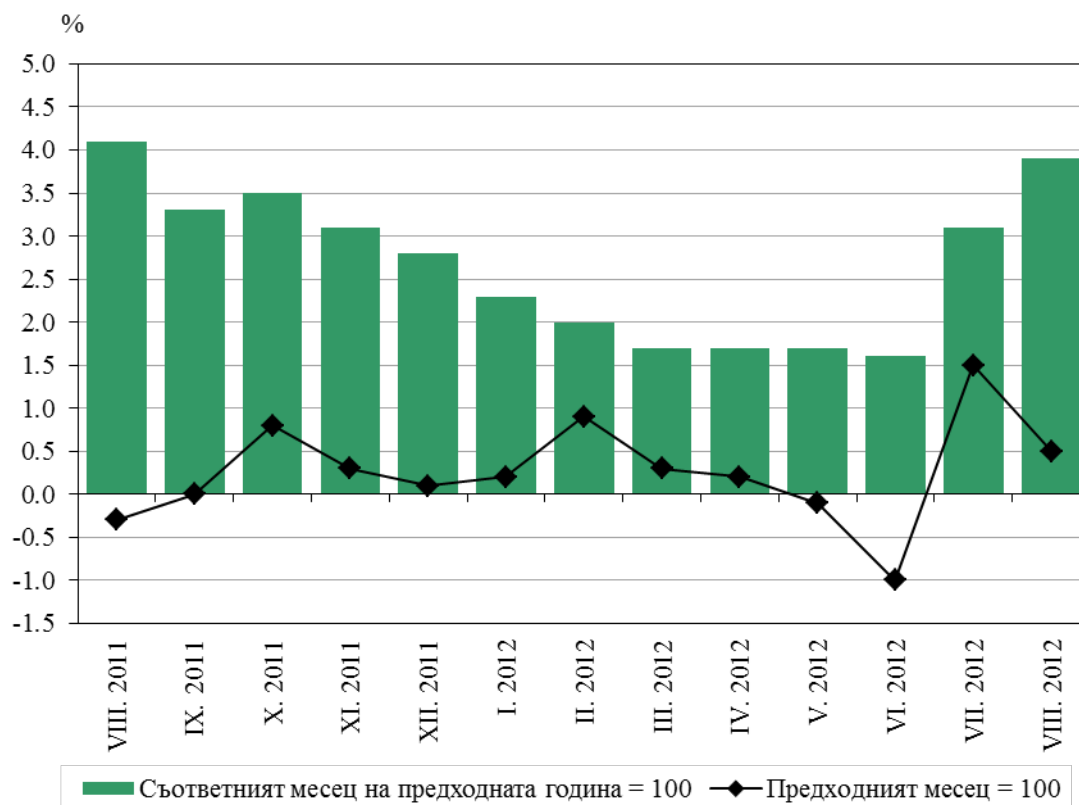
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АВГУСТ 2012 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за август 2012 г. спрямо юли 2012 г. е 100.5%, т.е. месечната инфлация е 0.5%. Инфлацията от началото на годината (август 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е 2.6%, а годишната инфлация за август 2012 г. спрямо август 2011 г. е 3.9% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода септември 2011 - август 2012 г. спрямо периода септември 2010 - август 2011 г. е 2.5%.

Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През август 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.9%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 3.3%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.3%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;



- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 2.9%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с 0.7%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.3%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.3%.

През август са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 4.0%, бял хляб - с 1.1%, хляб „Добруджа” - с 0.9%, ориз - с 0.6%, макаронени изделия - с 0.5%, месо от едър рогат добитък - с 0.9%, свинско месо - с 0.5%, риба и рибни продукти - с 0.4%, пресни млека - с 0.3%, яйца - с 0.5%, кашкавал - с 0.3%, слънчогледово олио - с 2.8%, маргарин - с 0.5%, цитрусови и южни плодове - с 3.0%, домати - с 3.6%, краставици - с 26.4%, зеле - със 17.4%, пипер - всички видове - с 22.2%, зрял лук - с 1.3%, зрял боб - с 1.8%, гъби - с 4.4%, картофи - с 3.4%, захар - с 2.5%, шоколадови изделия - с 0.9%, сладолед - с 1.3%, минерални води - с 0.5%, бира - с 0.5%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: птиче месо - с 0.1%, дини и пъпеши - с 23.8%, зрял чесън - с 3.7%, моркови - със 7.8%, маслини - с 0.5%, кафе - всички видове - с 0.3%, плодови и зеленчукови сокове и нектари - с 0.2%, и други.

През август в групите на нехранителните стоки и услугите са се увеличили цените на: водоснабдяване - с 0.6%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 1.5 и 3.0%, хладилници и фризери - с 1.4%, готварски печки - с 4.8%, климатични инсталации - с 1.2%, дърва за отопление - с 1.3%, дизелово гориво - с 3.0%, автомобилен бензин А95Н - с 5.1%, автомобилен бензин А98Н - с 4.6%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 5.9%, автобусен междуселищен транспорт - с 0.4%, вътрешноселищен обществен транспорт - с 0.3%, хранене извън дома - с 0.3%, хигиенни и козметични принадлежности - с 1.1%, и други.

През месеца в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление при: облекло - с 2.9%, обувки - с 4.0%, препарати за почистване - с 0.5%, бойлери - с 0.5%, градинарство и цветарство - с 1.2%, и други.

През август цените на лекарските и стоматологичните услуги са се повишили съответно с 0.1 и 0.2%, а на лекарствата и други фармацевтични продукти - с 0.1%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за август 2012 г. спрямо юли 2012 г. е 100.6%, т.е. месечната инфлация е 0.6%. Инфлацията от началото на годината (август 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е 2.4%, а годишната инфлация за август 2012 г. спрямо август 2011 г. е 3.1% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода септември 2011 - август 2012 г. спрямо периода септември 2010 - август 2011 г. е 2.3%.

Според ХИПЦ през август 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.8%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 2.9%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.1%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.2%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 2.2%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с 0.6%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.4%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.2%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за август 2012 г. спрямо юли 2012 г. е 100.8%, а от началото на годината (август 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е 103.1% (табл. 3 от приложението).

През август цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 1.2%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.2%;
- услуги - увеличение с 0.1%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за август 2012 година

(Проценти)

Потребителски групи	2011 тегла	VIII.2012		
		предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.5	102.6	103.9
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	37.201	100.9	101.7	104.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.331	100.1	100.3	100.6
03 Облекло и обувки	3.627	96.7	93.9	97.9
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.142	100.3	108.9	110.3
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	3.350	100.0	99.2	99.1
06 Здравеопазване	6.885	100.1	100.4	102.1
07 Транспорт	7.493	102.9	107.9	106.6
08 Съобщения	5.646	100.0	99.7	99.3
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.677	99.3	99.2	96.9
10 Образование	0.519	100.1	102.5	106.1
11 Ресторанти и хотели	4.939	100.3	101.6	102.8
12 Разнообразни стоки и услуги	4.190	100.3	100.1	101.0
Хранителни	38.505	100.9	101.7	104.0
Нехранителни	29.929	100.5	101.2	102.0
Обществено хранене	4.583	100.3	101.3	102.6
Услуги	26.983	100.0	105.6	106.0



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за август 2012 година

(Проценти)

Потребителски групи	2010 - тегла - %	VIII.2012			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ХИПЦ	1000.000	145.57	100.6	102.4	103.1
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	225.264	150.35	100.8	101.7	103.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	79.498	265.05	100.1	100.5	100.9
03 Облекло и обувки	32.902	125.69	97.1	94.7	98.4
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	83.817	148.67	100.1	108.7	109.7
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	66.344	115.63	100.2	100.2	100.5
06 Здравеопазване	61.449	143.71	100.1	102.8	109.1
07 Транспорт	193.023	148.28	102.2	106.2	104.9
08 Съобщения	66.771	91.73	100.0	99.6	99.1
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	62.115	107.75	99.4	97.5	94.5
10 Образование	8.375	172.15	100.1	102.5	106.2
11 Ресторанти и хотели	69.092	161.84	100.4	102.5	103.0
12 Разнообразни стоки и услуги	51.350	166.70	100.2	100.8	102.0

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20%
домакинства за август 2012 година**

Потребителски групи	2011 тегла	(Проценти)
		ВП.2012 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.8
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	59.316	101.2
Облекло и обувки	2.302	98.9
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.521	100.3
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.570	100.9
Здравеопазване	6.675	100.0
Транспорт	1.626	100.3
Съобщения	1.558	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.574	100.2
Разнообразни стоки и услуги	3.857	99.8
Хранителни	59.316	101.2
Нехранителни	19.308	100.2
Услуги	21.376	100.1