



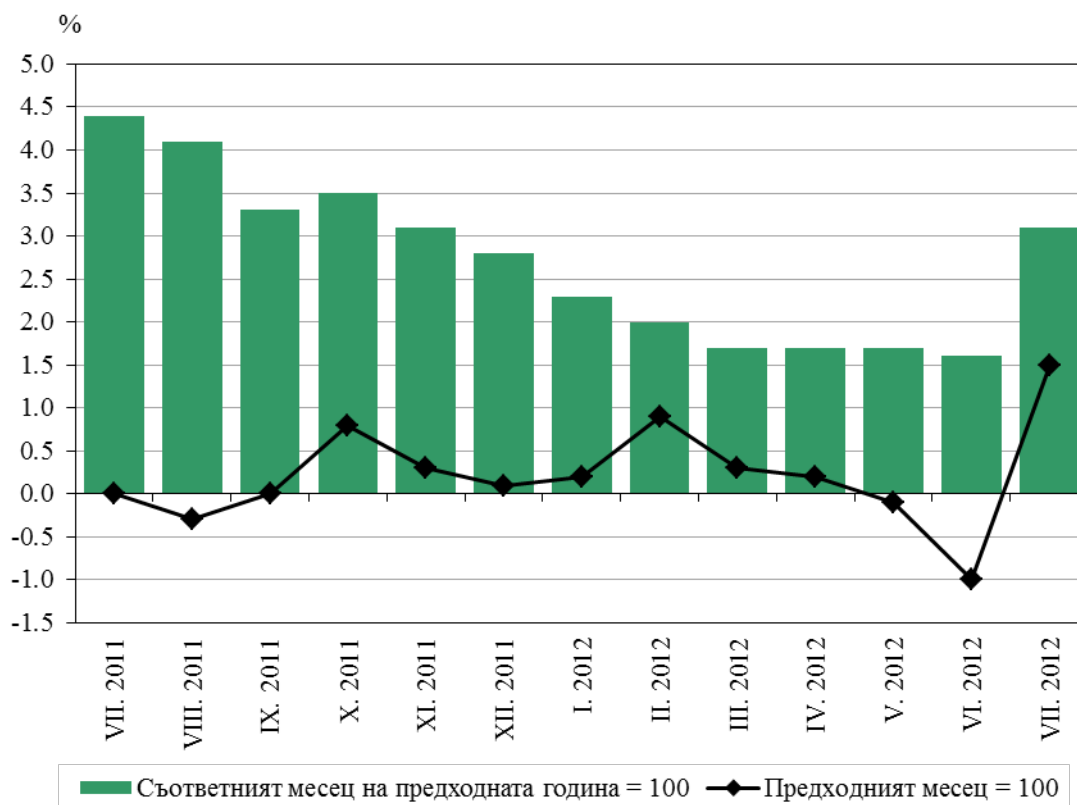
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮЛИ 2012 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за юли 2012 г. спрямо юни 2012 г. е 101.5%, т.е. месечната инфлация е 1.5%. Инфлацията от началото на годината (юли 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е 2.1%, а годишната инфлация за юли 2012 г. спрямо юли 2011 г. е 3.1% (фиг. 1 и табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода август 2011 - юли 2012 г. спрямо периода август 2010 - юли 2011 г. е 2.6%.

Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През юли 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.6%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 1.0%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 6.3%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.1%;



- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 1.5%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с 2.9%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.5%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.1%.

През юли са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 1.8%, бял хляб - с 0.8%, хляб „Добруджа” - с 0.3%, месо от едър рогат добитък - с 1.3%, птиче месо - с 0.5%, мляно месо (кайма) - с 0.3%, трайни колбаси - с 0.4%, пресни и кисели млека - съответно с 0.3 и 0.6%, сирене - с 0.5%, кашкавал - с 0.2%, слънчогледово олио - с 0.3%, млечни масла - с 0.6%, ябълки - с 0.6%, цитрусови и южни плодове - с 2.8%, домати - с 12.5%, краставици - с 26.3%, зеле - с 14.9%, зрял лук - с 1.7%, маслини - с 0.3%, зрял боб - с 0.7%, леща - с 0.5%, гъби - с 0.5%, захар - с 0.9%, шоколадови изделия - с 0.3%, минерални води - с 0.8%, газирани безалкохолни напитки - с 0.6%, кафе, всички видове - с 0.4%, бира - с 0.6%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.3%, свинско месо - с 0.1%, малотрайни колбаси - с 0.6%, яйца - с 0.1%, праскови и кайсии - с 20.8%, пипер - всички видове - с 4.6%, моркови - с 8.7%, картофи - със 17.9%, пресни зеленчукови подправки - с 2.0%, и други.

През юли в групите на нехранителните стоки и услугите са се увеличили цените на: наеми за жилища - с 0.9%, водоснабдяване - с 0.8%, течни горива за битови нужди - с 3.9%, електроенергия - с 13.2%, топлоенергия за подгряване на вода - с 1.6%, централно газоснабдяване - с 3.7%, мебели - с 0.4%, климатични инсталации - с 1.3%, дизелово гориво - с 2.9%, автомобилен бензин А95Н - с 2.7%, автомобилен бензин А98Н - с 2.9%, книги - с 0.9%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 15.8%, и други.

През месеца в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление при: облекло и обувки - по 1.0%, хладилници и фризьери - с 0.2%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 1.1%, продукти за лична хигиена - с 0.4%, градинарство и цветарство - с 2.2%, и други.

През юли цените на лекарските и стоматологичните услуги са се повишили съответно с 0.1 и 0.3%, а цените на лекарствата и други фармацевтични продукти са на нивото от предходния месец.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за юли 2012 г. спрямо юни 2012 г. е 101.1%, т.е. месечната инфлация е 1.1%. Инфлацията от началото на годината (юли 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е 1.8%, а годишната инфлация за юли 2012 г. спрямо юли 2011 г. е 2.4% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода август 2011 - юли 2012 г. спрямо периода август 2010 - юли 2011 г. е 2.3%.

Според ХИПЦ през юли 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.6%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 0.9%;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 6.4%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.2%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 1.4%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с 1.8%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 1.3%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.1%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за юли 2012 г. спрямо юни 2012 г. е 102.2%, а от началото на годината (юли 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е 102.3% (табл. 3 от приложението).

През юли цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.6%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.1%;
- услуги - увеличение с 8.4%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за юли 2012 година

(Проценти)

Потребителски групи	2011 - тегла	VII.2012		
		предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	101.5	102.1	103.1
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	37.201	100.6	100.8	102.4
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.331	100.1	100.2	100.4
03 Облекло и обувки	3.627	99.0	97.1	99.5
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.142	106.3	108.6	110.2
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	3.350	100.1	99.2	98.8
06 Здравеопазване	6.885	100.0	100.3	102.0
07 Транспорт	7.493	101.5	104.9	103.6
08 Съобщения	5.646	99.9	99.7	99.3
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.677	102.9	99.9	97.0
10 Образование	0.519	100.0	102.4	106.1
11 Ресторанти и хотели	4.939	100.5	101.3	102.7
12 Разнообразни стоки и услуги	4.190	99.9	99.9	101.1
Хранителни	38.505	100.6	100.8	102.4
Нехранителни	29.929	100.2	100.7	101.4
Обществено хранене	4.583	100.2	101.0	102.6
Услуги	26.983	104.6	105.6	106.0



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за юли 2012 година

(Проценти)

Потребителски групи	2010 - тегла - %	VII.2012			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ХИПЦ	1000.000	144.77	101.1	101.8	102.4
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	225.264	149.17	100.6	100.9	102.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	79.498	264.67	100.1	100.4	100.6
03 Облекло и обувки	32.902	129.43	99.1	97.6	99.9
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	83.817	148.48	106.4	108.5	109.7
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	66.344	115.38	100.2	100.0	99.9
06 Здравеопазване	61.449	143.61	100.0	102.7	109.0
07 Транспорт	193.023	145.14	101.4	104.0	102.8
08 Съобщения	66.771	91.74	99.9	99.6	99.2
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	62.115	108.39	101.8	98.1	94.6
10 Образование	8.375	171.92	100.1	102.4	106.2
11 Ресторанти и хотели	69.092	161.20	101.3	102.1	102.7
12 Разнообразни стоки и услуги	51.350	166.37	100.1	100.6	102.4

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за юли 2012 година**

Потребителски групи	2011 - тегла	(Проценти)
		ВП.2012 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	102.2
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	59.316	100.6
Облекло и обувки	2.302	99.3
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.521	108.4
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.570	100.8
Здравеопазване	6.675	100.0
Транспорт	1.626	100.1
Съобщения	1.558	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.574	100.1
Разнообразни стоки и услуги	3.857	99.7
Хранителни	59.316	100.6
Нехранителни	19.308	100.1
Услуги	21.376	108.4