

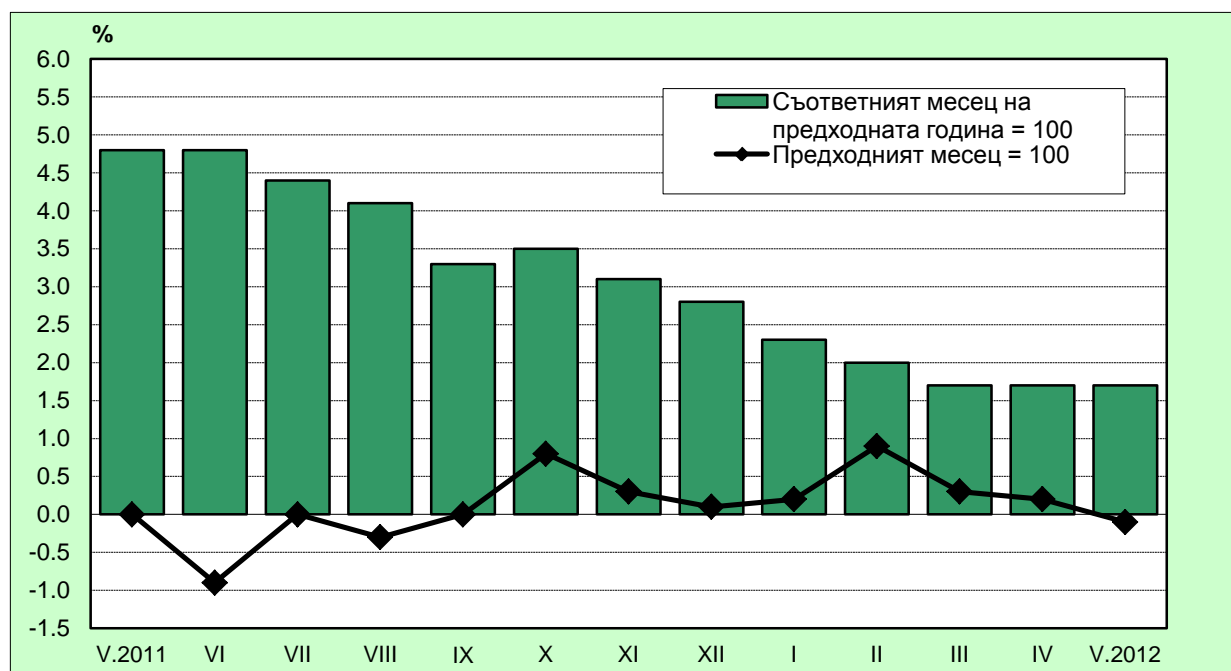


## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАЙ 2012 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за май 2012 г. спрямо април 2012 г. е **99.9%**, т.е. месечната инфлация е **минус 0.1%**. Инфлацията от началото на годината (май 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е **1.6%**, а годишната инфлация за май 2012 г. спрямо май 2011 г. е **1.7%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода юни 2011 - май 2012 г. спрямо периода юни 2010 - май 2011 г. е **2.9%**.

Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През май 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **0.2%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - увеличение с **0.3%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с **0.1%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с **0.2%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.4%**;
- транспорт - намаление с **2.2%**;



- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдых - намаление с **0.2%**;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.1%**;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

През май са се намалили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.3%, хляб „Добруджа” - с 0.2%, риба и рибни продукти - с 0.4%, кисели млека - с 0.6%, сирене - с 0.1%, кашкавал - с 0.9%, яйца - с 12.1%, млечни масла - с 1.7%, краставици - с 29.9%, зеле - с 4.1%, зелен лук, чесън и праз - с 15.1%, пипер (всички видове) - с 22.3%, листни зеленчуци и репички - с 12.6%, леща - с 0.3%, захар - с 1.3%, кафе (всички видове) - с 0.4%, шоколадови изделия - с 0.2%, и други.

През месеца са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.8%, бял хляб - с 0.4%, птиче месо - с 0.3%, свинско месо - с 0.8%, месо от едър рогат добитък - с 0.7%, мляно месо (кайма) - с 0.3%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.4 и 0.2%, маргарин - с 0.2%, слънчогледово олио - с 0.3%, ябълки - със 7.2%, цитрусови и южни плодове - с 13.2%, домати - с 11.2%, картофи - с 13.4%, зрял боб - с 1.2%, сладолед - с 0.6%, хомогенизирани бебешки, детски и диетични храни - с 0.3%, бира - с 0.3%, и други.

През май в групите на нехранителните стоки и услугите са се намалили цените на: течни и газообразни горива за битови нужди - съответно с 1.8 и 1.2%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 3.0%, дизелово гориво - с 1.8%, автомобилен бензин А95Н - с 4.3%, автомобилен бензин А98Н - с 4.3%, хигиенни материали - с 0.3%, услуги по настаняване - с 0.6%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания в страната - с 0.2%, и други.

През месеца в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: наеми за жилища - с 0.3%, хладилници и фризери - с 0.6%, стоки и услуги за поддържане на домакинството - с 0.4%, автобусен междуселищен транспорт - с 0.5%, вътрешноселищен обществен транспорт - с 0.3%, и други.

През май цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти са се намалили с 0.1%, а цените на доболничните и болничните медицински услуги са се повишили съответно с 1.7 и 7.4%.

**Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ)** за май 2012 г. спрямо април 2012 г. е **99.9%**, т.е. месечната инфлация е **минус 0.1%**. Инфлацията от началото на годината (май 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е **1.2%**, а годишната инфлация за май 2012 г. спрямо май 2011 г. е **1.8%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода юни 2011 - май 2012 г. спрямо периода юни 2010 - май 2011 г. е **2.5%**.

Според ХИПЦ през май 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **0.5%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - увеличение с **0.2%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - увеличение с **2.4%**;
- транспорт - намаление с **1.8%**;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с **0.3%**;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - намаление с **0.1%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.1%**.

**Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК)** за май 2012 г. спрямо април 2012 г. е **99.8%**, а от началото на годината (май 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е **101.5%** (табл. 3).

През май цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с **0.4%**;
- нехранителни стоки - увеличение с **0.1%**;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС.** Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 2$ .

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

-----

**Верижните** индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните** индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните** индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1

**Индекси на потребителските цени за май 2012 година**

(Проценти)

Потребителски групи	2011 - тегла - %	V.2012		
		предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>99.9</b>	<b>101.6</b>	<b>101.7</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	37.201	100.2	102.6	100.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.331	100.0	100.0	100.0
03 Облекло и обувки	3.627	100.3	98.4	100.3
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.142	99.9	102.2	105.0
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	3.350	100.2	99.2	98.8
06 Здравеопазване	6.885	100.4	100.4	102.3
07 Транспорт	7.493	97.8	105.2	104.3
08 Съобщения	5.646	100.0	99.6	99.1
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.677	99.8	96.6	96.7
10 Образование	0.519	100.0	102.3	106.4
11 Ресторанти и хотели	4.939	100.1	100.2	102.5
12 Разнообразни стоки и услуги	4.190	100.0	100.2	101.6
Хранителни	38.505	100.2	102.5	100.9
Нехранителни	29.929	99.4	101.2	101.9
Обществено хранене	4.583	100.1	100.7	102.8
Услуги	26.983	100.2	100.7	102.4



Таблица 2

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за май 2012 година**

(Проценти)

Потребителски групи	2010 - тегла - %	2005 = 100	V.2012		
			предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>143.87</b>	<b>99.9</b>	<b>101.2</b>	<b>101.8</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	225.264	151.05	100.5	102.2	101.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	79.498	263.83	100.0	100.0	100.1
03 Облекло и обувки	32.902	130.92	100.2	98.7	100.5
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	83.817	139.55	100.0	102.0	104.4
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	66.344	115.18	100.0	99.8	99.6
06 Здравеопазване	61.449	143.50	102.4	102.6	109.0
07 Транспорт	193.023	145.01	98.2	103.9	103.2
08 Съобщения	66.771	91.71	100.0	99.6	98.9
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	62.115	106.49	99.7	96.4	95.2
10 Образование	8.375	171.80	100.0	102.3	106.5
11 Ресторанти и хотели	69.092	156.03	99.9	98.8	101.9
12 Разнообразни стоки и услуги	51.350	166.07	100.1	100.4	102.3



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за май 2012 година**

Потребителски групи	2011 - тегла - %	(Проценти)
		V.2012 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>99.8</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	59.316	99.6
Облекло и обувки	2.302	100.2
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.521	100.0
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.570	101.9
Здравеопазване	6.675	99.9
Транспорт	1.626	100.2
Съобщения	1.558	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.574	100.3
Разнообразни стоки и услуги	3.857	99.8
Хранителни	59.316	99.6
Нехранителни	19.308	100.1
Услуги	21.376	100.0