

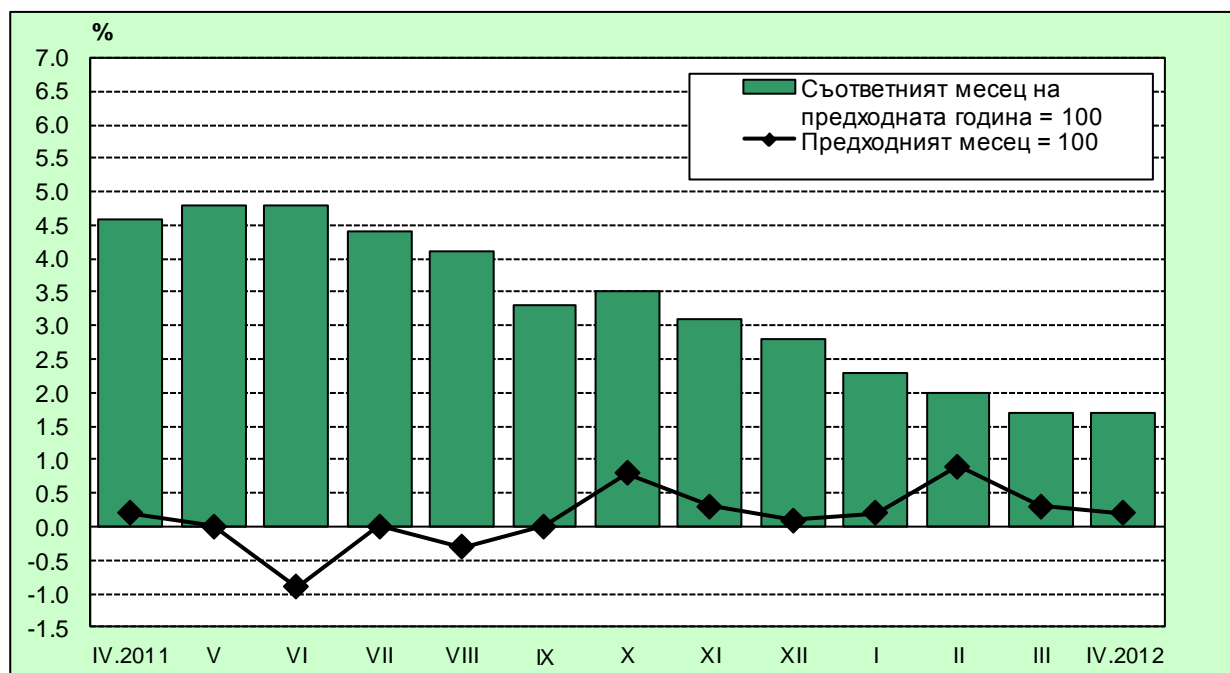


ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АПРИЛ 2012 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за април 2012 г. спрямо март 2012 г. е **100.2%**, т.е. месечната инфлация е **0.2%**. Инфлацията от началото на годината (април 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е **1.6%**, а годишната инфлация за април 2012 г. спрямо април 2011 г. е **1.7%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода май 2011 г. - април 2012 г. спрямо периода май 2010 г. - април 2011 г. е **3.2%**.

Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През април 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **0.1%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с **0.1%**;
- облекло и обувки - увеличение с **4.2%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.8%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.4%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - увеличение с **0.9%**;



- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдых - намаление с **1.6%**;
- образование - увеличение с **0.1%**;
- ресторанти и хотели - намаление с **0.2%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.1%**.

През април са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 1.3%, птиче месо - с 1.0%, свинско месо - с 0.4%, риба и рибни продукти - с 0.5%, кашкавал - с 0.2%, млечни масла - с 0.3%, ябълки - с 1.0%, цитрусови и южни плодове - с 5.3%, домати - с 20.8%, пипер - всички видове - с 4.5%, зеле - с 5.9%, зрял боб - с 0.6%, сладолед - с 1.1%, плодови и зеленчукови сокове и нектари - с 1.5%, хомогенизирани бебешки, детски и диетични храни - с 0.3%, кафе, чай и какао - с 0.8%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.9%, бял хляб - с 0.1%, мляно месо (кайма) - с 0.3%, пресни и кисели млека - с по 0.1%, сирене - с 0.7%, маргарин - с 1.5%, яйца - с 10.6%, слънчогледово олио - с 0.7%, краставици - с 16.3%, моркови - с 3.9%, зелен лук, чесън и праз - с 14.0%, листни зеленчуци и репички - с 25.4%, картофи - с 4.3%, захар - с 2.5%, газирани безалкохолни напитки - с 2.4%, бира - с 0.8%, и други.

През април в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: облекло - с 3.2%, обувки - с 6.3%, наеми за жилища - с 0.1%, водоснабдяване - с 0.9%, текущ ремонт и поддържане на жилища - с 0.6%, събиране и изхвърляне на битови отпадъци - с 0.1%, топлоенергия - със 7.8%, централно газоснабдяване - с 9.3%, автомобилен бензин А95Н - с 2.8%, автомобилен бензин А98Н - с 2.0%, пътнически таксите - с 1.2%, автобусен междуселищен транспорт - с 1.9%, вътрешноселищен обществен транспорт - с 0.4%, и други.

Намалили са се цените на: течни и газообразни горива за битови нужди - съответно с 0.8 и 0.4%, хладилници и фризери - с 0.7%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 5.8%, дизелово гориво - с 0.4%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 6.8%, и други.

През април са се повишили цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти - с 0.1%, и на лекарските услуги - с 0.2%, а цените на стоматологичните услуги са на нивото на цените от предходния месец.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) за април 2012 г. спрямо март 2012 г. е **100.2%**, т.е. месечната инфлация е **0.2%**. Инфлацията от началото на годината (април 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е **1.3%**, а годишната инфлация за април 2012 г. спрямо април 2011 г. е **2.0%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода май 2011 г. - април 2012 г. спрямо периода май 2010 г. - април 2011 г. е **2.6%**.

Според ХИПЦ през април 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **0.1%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с **0.2%**;
- облекло и обувки - увеличение с **3.6%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **1.1%**;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с **0.1%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - увеличение с **0.9%**;
- съобщения - намаление с **0.1%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с **1.1%**;
- образование - увеличение с **0.2%**;
- ресторанти и хотели - намаление с **0.9%**;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) за април 2012 г. спрямо март 2012 г. е **99.9%**, а от началото на годината (април 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е **101.8%** (табл. 3).

През април цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с **0.2%**;
- нехранителни стоки - намаление с **0.3%**;
- услуги - увеличение с **0.6%**.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за април 2012 година

(Проценти)

Потребителски групи	2011 - тегла - %	IV.2012		
		предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.2	101.6	101.7
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	37.201	99.9	102.4	100.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.331	99.9	100.0	99.7
03 Облекло и обувки	3.627	104.2	98.1	100.6
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.142	100.8	102.2	105.1
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	3.350	99.6	99.0	99.0
06 Здравеопазване	6.885	100.1	100.0	102.0
07 Транспорт	7.493	100.9	107.6	108.5
08 Съобщения	5.646	100.0	99.6	99.1
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.677	98.4	96.8	96.7
10 Образование	0.519	100.1	102.3	106.4
11 Ресторанти и хотели	4.939	99.8	100.1	102.6
12 Разнообразни стоки и услуги	4.190	100.1	100.2	101.6
Хранителни	38.505	99.9	102.4	100.2
Нехранителни	29.929	100.6	101.8	103.1
Обществено хранене	4.583	100.1	100.5	102.9
Услуги	26.983	100.4	100.6	102.2



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за април 2012 година

(Проценти)

Потребителски групи	2010 - тегла - %	2005 = 100	IV.2012		
			предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ХИПЦ	1000.000	144.03	100.2	101.3	102.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	225.264	150.32	99.9	101.7	100.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	79.498	263.72	99.8	100.0	99.8
03 Облекло и обувки	32.902	130.61	103.6	98.4	100.9
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	83.817	139.53	101.1	102.0	104.4
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	66.344	115.20	100.1	99.9	99.8
06 Здравеопазване	61.449	140.14	100.1	100.2	106.7
07 Транспорт	193.023	147.62	100.9	105.7	106.2
08 Съобщения	66.771	91.71	99.9	99.6	98.5
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	62.115	106.83	98.9	96.7	95.2
10 Образование	8.375	171.80	100.2	102.3	106.5
11 Ресторанти и хотели	69.092	156.11	99.1	98.9	101.9
12 Разнообразни стоки и услуги	51.350	165.93	100.0	100.3	102.4



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за април 2012 година

Потребителски групи	2011 - тегла - %	(Проценти)
		IV.2012 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	99.9
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	59.316	99.8
Облекло и обувки	2.302	100.6
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.521	100.4
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.570	97.5
Здравеопазване	6.675	100.1
Транспорт	1.626	101.4
Съобщения	1.558	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.574	100.2
Разнообразни стоки и услуги	3.857	100.0
Хранителни	59.316	99.8
Нехранителни	19.308	99.7
Услуги	21.376	100.6