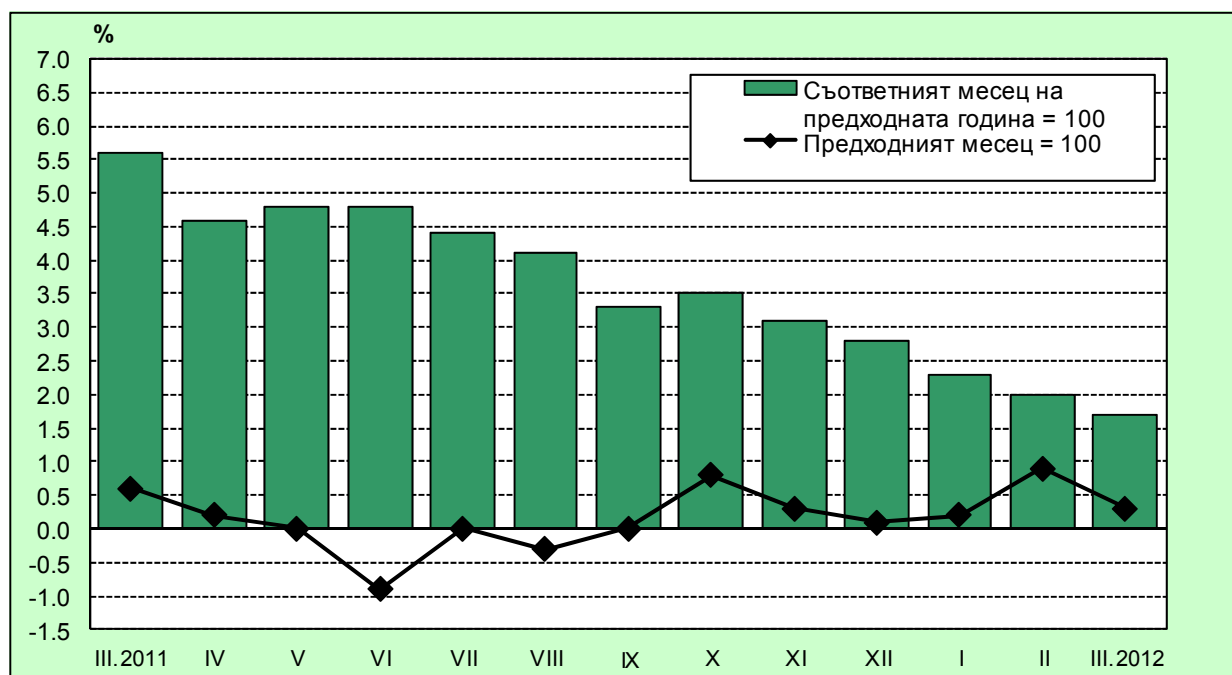


ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАРТ 2012 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за март 2012 г. спрямо февруари 2012 г. е **100.3%**, т.е. месечната инфлация е **0.3%**. Инфлацията от началото на годината (март 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е **1.4%**, а годишната инфлация за март 2012 г. спрямо март 2011 г. е **1.7%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода април 2011 г. - март 2012 г. спрямо периода април 2010 г. - март 2011 г. е **3.4%**.

Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През март 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **0.7%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с **1.5%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.2%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с **0.1%**;
- здравеопазване - намаление с **0.4%**;
- транспорт - увеличение с **1.2%**;



- съобщения - намаление с **0.3%**;
- свободно време, развлечения и културен отдых - намаление с **0.6%**;
- образование - увеличение с **0.1%**;
- ресторанти и хотели - цените остават на равнището от миналия месец;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.1%**.

През март са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 1.8%, хляб „Добруджа” - с 0.7%, месо от едър рогат добитък - с 1.0%, птиче месо - с 0.8%, свинско месо - с 0.3%, мляно месо (кайма) - с 0.6%, малотрайни колбаси - с 0.8%, риба и рибни продукти - с 0.3%, пресни млека - с 0.1%, кисели млека - с 0.3%, сирене - с 0.8%, яйца - с 24.4%, слънчогледово олио - с 1.3%, ябълки - с 0.2%, цитрусови и южни плодове - с 2.9%, маслини - с 1.4%, зрял боб - с 1.2%, леща - с 0.5%, гъби - с 3.2%, захарни и шоколадови изделия - с 0.8%, плодови сокове, сиропи и нектари - с 1.3%, хомогенизирани бебешки, детски и диетични храни - с 0.4%, вина - с 0.7%, кафе, чай и какао - с 0.7%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.6%, бял хляб - с 0.4%, маргарин - с 0.7%, домати - с 10.5%, краставици - с 4.4%, моркови - с 0.4%, листни зеленчуци и репички - с 10.7%, захар - с 2.4%, минерални води и безалкохолни напитки - с 1.2%, бира - с 0.2%, и други.

През март в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: нормираните наеми за жилища - с 0.4%, водоснабдяване - с 0.9%, събиране и изхвърляне на битови отпадъци - с 4.2%, газообразни горива за битови нужди - с 0.6%, твърди горива за битови нужди - с 0.2%, водонагревателни и отоплителни уреди - с 0.7%, стоки и услуги за поддържане на домакинството - с 0.3%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.7%, автомобилен бензин А95Н - с 2.2%, автомобилен бензин А98Н - с 2.0%, моторни и смазочни масла - с 0.1%, пътнически таксата - с 1.3%, автобусен междуселищен транспорт - с 1.2%, вътрешноселищен обществен транспорт - с 0.4%, хигиенни материали - с 0.4%, социални услуги - с 0.8%, и други.

Намалили са се цените на: облекло - с 1.1%, обувки - с 2.2%, течни горива за битови нужди - с 0.3%, мебели - с 0.2%, хладилници и фризери - с 1.9%, готварски печки - с 2.1%, дизелово гориво за ЛТС - с 0.6%, автомобили - с 0.3%, телевизионни приемници и антени - с 3.2%, и други.

През март цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти са се намалили с 0.5%, цените на лекарските услуги са се повишили с 0.1%, а цените на стоматологичните услуги са на нивото от предходния месец.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) за март 2012 г. спрямо февруари 2012 г. е **100.1%**, т.е. месечната инфлация е **0.1%**. Инфлацията от началото на годината (март 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е **1.1%**, а годишната инфлация за март 2012 г. спрямо март 2011 г. е **1.7%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода април 2011 г. - март 2012 г. спрямо периода април 2010 г. - март 2011 г. е **2.7%**.

Според ХИПЦ през март 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:



www.nsi.bg

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **0.3%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с **1.2%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.4%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.1%**;
- здравеопазване - намаление с **0.2%**;
- транспорт - увеличение с **1.1%**;
- съобщения - намаление с **0.2%**;
- свободно време, развлечения и културен отдых - намаление с **1.0%**;
- образование - увеличение с **0.2%**;
- ресторанти и хотели - намаление с **1.0%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.1%**.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) за март 2012 г. спрямо февруари 2012 г. е **100.5%**, а от началото на годината (март 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е **101.8%** (табл. 3).

През март цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с **0.7%**;
- нехранителни стоки - увеличение с **0.3%**;
- услуги - увеличение с **0.1%**.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за март 2012 година

(Проценти)

Потребителски групи	2011 тегла - %	III.2012		
		предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.3	101.4	101.7
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	37.201	100.7	102.6	101.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.331	100.0	100.1	99.8
03 Облекло и обувки	3.627	98.5	94.2	99.8
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.142	100.2	101.4	104.2
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	3.350	100.1	99.4	99.2
06 Здравеопазване	6.885	99.6	99.9	102.0
07 Транспорт	7.493	101.2	106.6	106.1
08 Съобщения	5.646	99.7	99.6	99.1
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.677	99.4	98.3	96.4
10 Образование	0.519	100.1	102.2	106.6
11 Ресторанти и хотели	4.939	100.0	100.3	103.1
12 Разнообразни стоки и услуги	4.190	100.1	100.1	101.7
Хранителни	38.505	100.7	102.5	101.0
Нехранителни	29.929	100.0	101.3	102.4
Обществено хранене	4.583	100.3	100.5	103.5
Услуги	26.983	100.0	100.2	101.7



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за март 2012 година

(Проценти)

Потребителски групи	2010 - тегла - %	III.2012			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ХИПЦ	1000.000	143.70	100.1	101.1	101.7
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	225.264	150.48	100.3	101.8	101.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	79.498	264.15	100.0	100.2	100.0
03 Облекло и обувки	32.902	126.08	98.8	95.0	100.2
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	83.817	137.96	100.4	100.8	103.3
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	66.344	115.13	99.9	99.8	99.7
06 Здравеопазване	61.449	140.02	99.8	100.1	106.7
07 Транспорт	193.023	146.29	101.1	104.8	104.4
08 Съобщения	66.771	91.79	99.8	99.7	98.4
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	62.115	108.04	99.0	97.8	94.4
10 Образование	8.375	171.54	100.2	102.1	106.6
11 Ресторанти и хотели	69.092	157.49	99.0	99.7	101.9
12 Разнообразни стоки и услуги	51.350	165.86	100.1	100.2	102.5



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от
100 социалнополлезни и жизненонеобходими стоки и услуги
на най-нискодоходните 20% домакинства за март 2012 година**

Потребителски групи	2011 тегла - %	(Проценти)
		III.2012 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.5
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	59.316	100.7
Облекло и обувки	2.302	99.6
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.521	100.2
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.570	101.1
Здравеопазване	6.675	100.1
Транспорт	1.626	100.7
Съобщения	1.558	99.2
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.574	100.2
Разнообразни стоки и услуги	3.857	100.4
Хранителни	59.316	100.7
Нехранителни	19.308	100.3
Услуги	21.376	100.1