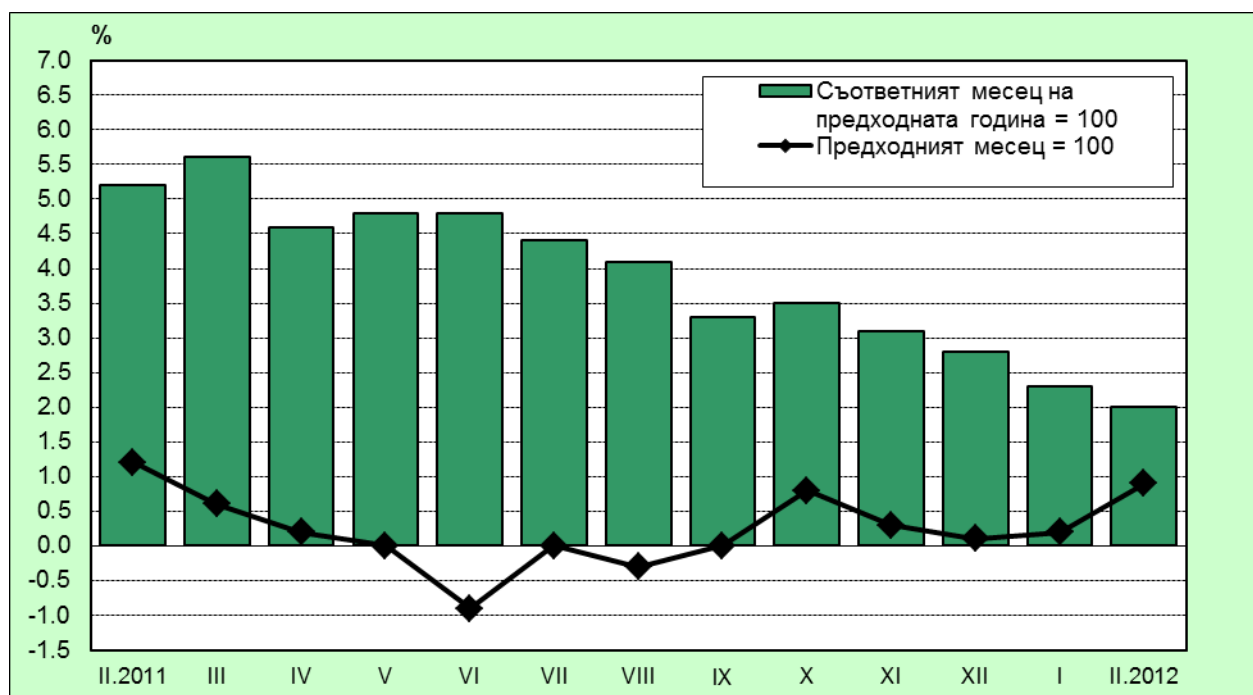


ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ФЕВРУАРИ 2012 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за февруари 2012 г. спрямо януари 2012 г. е **100.9%**, т.е. месечната инфлация е **0.9%**. Инфлацията от началото на годината (февруари 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е **1.1%**, а годишната инфлация за февруари 2012 г. спрямо февруари 2011 г. е **2.0%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода март 2011 г. - февруари 2012 г. спрямо периода март 2010 г. - февруари 2011 г. е **3.8%**.

Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През февруари 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **1.6%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с **2.5%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **1.2%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.6%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - увеличение с **2.6%**;



- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - цените остават на равнището от миналия месец;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.1%**;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с **0.1%**.

През февруари са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.3%, макаронени изделия - с 0.2%, месо от едър рогат добитък - с 0.4%, птиче месо - с 0.1%, малотрайни колбаси - с 0.6%, риба и рибни продукти - с 0.4%, пресни млека - с 0.4%, кисели млека - с 0.7%, сирене - с 0.7%, яйца - с 9.5%, маргарин - с 1.7%, домати - с 2.5%, ябълки - с 5.6%, краставици - с 22.5%, моркови - с 26.4%, зрял лук - с 1.6%, картофи - с 2.3%, зеле - с 58.4%, пипер - всички видове - с 21.0%, пресни зеленчукови подправки - с 5.4%, зрял боб - с 1.3%, захарни и шоколадови изделия - с 1.3%, плодови сокове, сиропи и нектари - с 0.8%, бира - с 0.6%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 3.1%, хляб - с 0.4%, свинско месо - с 0.9%, млечни масла - с 0.5%, слънчогледово олио - с 0.1%, нишесте и готови зърнени храни - с 0.4%, гъби - с 2.1%, захар - с 1.1%, кафе, чай и какао - с 1.2%, газирани безалкохолни напитки - с 0.4%, вина - с 0.5%, и други.

През февруари в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: газообразни горива за битови нужди - с 3.2%, течни и твърди горива за битови нужди - съответно с 2.6 и 6.3%, хладилници и фризери - с 0.2%, перални и съдомиялни машини - с 0.6%, готварски печки - с 1.2%, дизелово моторно гориво - с 2.2%, газ пропан-бутан за ЛТС - със 7.9%, автомобилен бензин А95Н - с 3.7%, автомобилен бензин А98Н - с 3.8%, моторни и смазочни масла - с 0.2%, пътнически железопътен транспорт - с 5.0%, пътнически автомобилен транспорт - с 0.2%, вътрешноселищен обществен транспорт - с 1.0%, пътнотранспортна застраховка - с 0.1%, бижута и часовници - с 0.4%, и други.

Намалили са се цените на: облекло - с 2.0%, обувки - с 3.4%, водонагревателни и отоплителни уреди - с 2.1%, препарати за почистване - с 1.0%, телевизионни приемници и антени - с 0.8%, услуги по настаняване - с 0.2%, продукти за лична хигиена - с 1.4%, и други.

През февруари са се повишили цените на лекарствата и други фармацевтични продукти - с 0.1%, на лекарските и стоматологичните услуги - съответно с 0.2 и 0.6%.

По окончателни данни на НСИ индексът на потребителските цени за януари 2012 г. спрямо декември 2011 г. е **100.2%**, т.е. месечната инфлация е **0.2%** (табл. 4).

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) за февруари 2012 г. спрямо януари 2012 г. е **100.6%**, т.е. месечната инфлация е **0.6%**. Инфлацията от началото на годината (февруари 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е **0.9%**, а годишната инфлация за февруари 2012 г. спрямо февруари 2011 г. е **2.0%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода март 2011 г. - февруари 2012 г. спрямо периода март 2010 г. - февруари 2011 г. е **3.0%**.

Според ХИПЦ през февруари 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:



- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **1.2%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с **2.2%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.4%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.1%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - увеличение с **1.9%**;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдых - намаление с **0.3%**;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - цените остават на равнището от миналия месец;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.1%**.

По окончателни данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за януари 2012 г. спрямо декември 2011 г. е **100.4%**, т.е. месечната инфлация е **0.4%** (табл. 5).

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) за февруари 2012 г. спрямо януари 2012 г. е **101.2%**, а от началото на годината (февруари 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е **101.3%** (табл. 3).

През февруари цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с **1.8%**;
- нехранителни стоки - увеличение с **0.4%**;
- услуги - увеличение с **0.2%**.

По окончателни данни на НСИ индексът на цените за малката по състав кошница за януари 2012 г. спрямо декември 2011 г. е **100.2%** (табл. 6).



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Индексите за януари 2012 г. се обявяват като предварителни, тъй като са изчислени с данни от изследването на домакинските бюджети за периода октомври 2010 - септември 2011 година. **Окончателните данни за индексите на потребителските цени за януари 2012 г.,** изчислени с годишните данни за теглата от изследването на домакинските бюджети за 2011 г., се обявяват заедно с данните за февруари 2012 година.



ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за февруари 2012 година

(Проценти)

Потребителски групи	2011 тегла - %	II.2012		
		предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.9	101.1	102.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	37.201	101.6	101.9	101.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.331	100.0	100.1	99.8
03 Облекло и обувки	3.627	97.5	95.6	101.0
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.142	101.2	101.2	103.9
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	3.350	99.4	99.3	99.1
06 Здравеопазване	6.885	100.1	100.3	102.2
07 Транспорт	7.493	102.6	105.4	106.7
08 Съобщения	5.646	100.0	99.9	99.3
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.677	100.0	98.9	96.3
10 Образование	0.519	100.0	102.1	106.6
11 Ресторанти и хотели	4.939	100.1	100.3	103.2
12 Разнообразни стоки и услуги	4.190	99.9	100.0	101.8
Хранителни	38.505	101.6	101.8	101.6
Нехранителни	29.929	100.9	101.3	102.6
Обществено хранене	4.583	100.1	100.1	103.4
Услуги	26.983	100.1	100.2	101.7



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за февруари 2012 година

(Проценти)

Потребителски групи	2010 - тегла - %	II.2012			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ХИПЦ	1000.000	143.50	100.6	100.9	102.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	225.264	149.98	101.2	101.4	102.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	79.498	264.04	100.0	100.1	99.9
03 Облекло и обувки	32.902	127.63	97.8	96.2	101.2
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	83.817	137.41	100.4	100.4	102.8
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	66.344	115.20	99.9	99.9	99.8
06 Здравеопазване	61.449	140.34	100.1	100.4	106.8
07 Транспорт	193.023	144.67	101.9	103.6	104.9
08 Съобщения	66.771	92.01	100.0	99.9	98.7
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	62.115	109.11	99.7	98.7	94.3
10 Образование	8.375	171.24	100.0	101.9	106.5
11 Ресторанти и хотели	69.092	159.04	100.0	100.7	102.0
12 Разнообразни стоки и услуги	51.350	165.72	100.1	100.2	102.4



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% домакинства за февруари 2012 година

Потребителски групи	2011 тегла - %	(Проценти)
		II.2012 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	101.2
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	59.316	101.8
Облекло и обувки	2.302	99.4
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.521	101.0
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.570	97.9
Здравеопазване	6.675	100.0
Транспорт	1.626	100.9
Съобщения	1.558	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.574	99.9
Разнообразни стоки и услуги	3.857	99.2
Хранителни	59.316	101.8
Нехранителни	19.308	100.4
Услуги	21.376	100.2



Таблица 4

**Индекси на потребителските цени за януари 2012 година
(окончателни данни)**

(Проценти)

Потребителски групи	2011 тегла - %	I.2012		съответният месец от предходната година = 100
		предходният месец = 100	декември 2011 = 100	
00 Общ ИПЦ	100.000	100.2	100.2	102.3
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	37.201	100.3	100.3	103.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.331	100.0	100.0	99.9
03 Облекло и обувки	3.627	98.1	98.1	102.4
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.142	100.0	100.0	102.7
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	3.350	99.9	99.9	99.7
06 Здравеопазване	6.885	100.2	100.2	102.2
07 Транспорт	7.493	102.7	102.7	105.3
08 Съобщения	5.646	99.9	99.9	99.3
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.677	99.0	99.0	96.5
10 Образование	0.519	102.1	102.1	106.5
11 Ресторанти и хотели	4.939	100.2	100.2	103.3
12 Разнообразни стоки и услуги	4.190	100.1	100.1	102.2
Хранителни	38.505	100.3	100.3	103.0
Нехранителни	29.929	100.4	100.4	101.9
Обществено хранене	4.583	100.0	100.0	103.7
Услуги	26.983	100.0	100.0	101.5



Таблица 5

Хармонизирани индекси на потребителските цени за януари 2012 година
(окончателни данни)

(Проценти)

Потребителски групи	2010 - тегла - %	I.2012			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ХИПЦ	1000.000	142.65	100.4	100.4	101.9
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	225.264	148.20	100.2	100.2	103.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	79.498	263.94	100.1	100.1	100.1
03 Облекло и обувки	32.902	130.45	98.3	98.3	102.4
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	83.817	136.91	100.1	100.1	102.4
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	66.344	115.32	100.0	100.0	99.8
06 Здравеопазване	61.449	140.19	100.3	100.3	106.7
07 Транспорт	193.023	141.95	101.7	101.7	103.7
08 Съобщения	66.771	92.01	99.9	99.9	98.7
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	62.115	109.43	99.0	99.0	94.5
10 Образование	8.375	171.28	102.0	102.0	106.4
11 Ресторанти и хотели	69.092	159.04	100.7	100.7	101.6
12 Разнообразни стоки и услуги	51.350	165.62	100.1	100.1	102.5



Таблица 6

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодходните 20% домакинства за януари 2012 година (окончателни данни)

Потребителски групи	2011 тегла - %	(Проценти)
		I.2012 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.2
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	59.316	100.3
Облекло и обувки	2.302	99.5
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.521	100.1
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.570	99.4
Здравеопазване	6.675	100.0
Транспорт	1.626	100.9
Съобщения	1.558	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.574	100.2
Разнообразни стоки и услуги	3.857	99.2
Хранителни	59.316	100.3
Нехранителни	19.308	99.8
Услуги	21.376	100.1