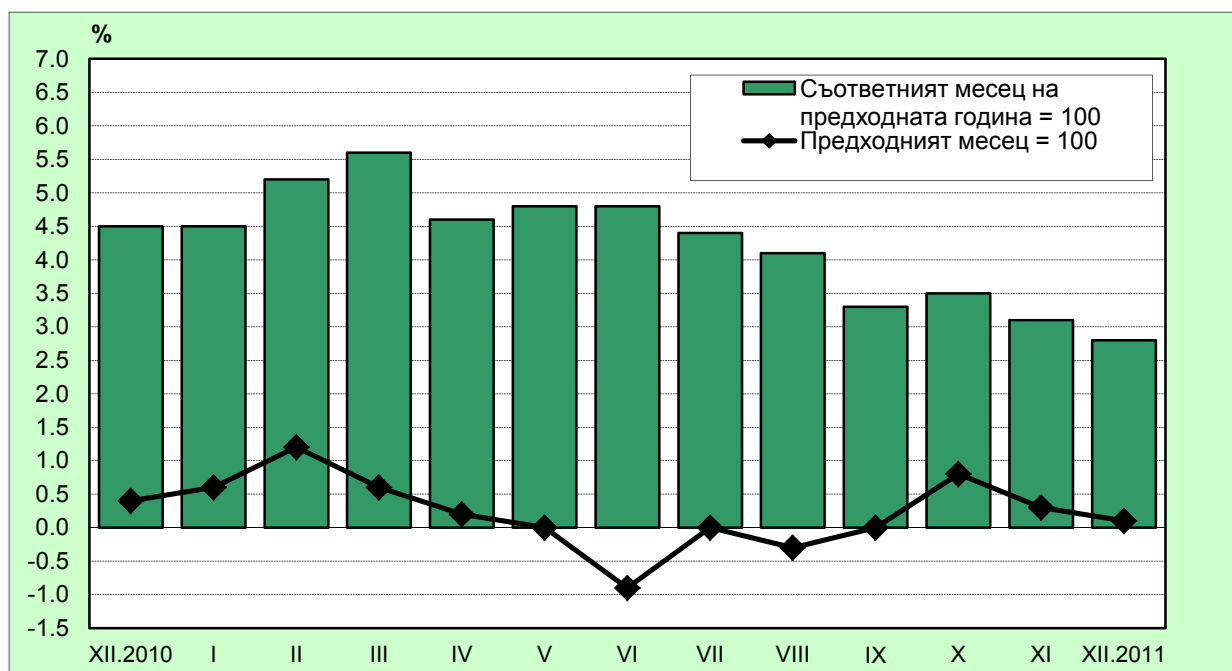


ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ДЕКЕМВРИ 2011 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за декември 2011 г. спрямо ноември 2011 г. е **100.1%**, т.е. месечната инфлация е **0.1%**. Годишната инфлация за декември 2011 г. спрямо декември 2010 г. е **2.8%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2011 г. спрямо периода януари - декември 2010 г. е **4.2%**.

Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През декември 2011 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **0.1%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.1%**;
- облекло и обувки - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.2%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с **0.1%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - намаление с **1.1%**;
- съобщения - намаление с **0.3%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с **1.8%**;



- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.5%**;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

През декември са се увеличили цените на следните хранителни продукти: месо от едър рогат добитък - с 0.8%, мляно месо (кайма) - с 1.0%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.7 и 0.6%, пресни млека - с 0.4%, сирене бяло саламурено - с 0.4%, яйца - със 7.3%, млечни масла - с 0.5%, маргарин - с 0.4%, ябълки - с 4.5%, сушени плодове, ядки и семена - с 0.8%, домати - с 8.8%, краставици - с 5.3%, зрял боб - с 2.5%, зеле - с 1.1%, консервирани зеленчуци и продукти на зеленчукова основа - с 0.4%, гъби - с 2.0%, захарни и шоколадови изделия - с 0.9%, подправки - с 0.6%, газирани напитки - с 2.0%, алкохолни напитки - с 0.3%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.8%, брашно - с 1.6%, хляб - с 0.7%, макаронени изделия - с 0.5%, свинско месо - с 0.5%, птиче месо - с 0.2%, растителни масла - с 1.0%, цитрусови и южни плодове - с 11.0%, зрял лук - с 1.5%, леща - с 0.3%, картофи - с 0.8%, захар - с 0.8%, кафе - всички видове - с 0.7%, и други.

През декември в групите на нехранителните стоки и услугите увеличение е регистрирано при цените на: наеми за жилища - с 0.1%, твърди горива за битови нужди - с 1.0%, климатични инсталации - с 0.8%, отоплителни уреди - с 1.5%, стоки и услуги за поддържане на домакинството - с 0.2%, резервни части, материали и принадлежности за ЛТС - с 0.3%, пътнически железопътен транспорт - с 3.7%, пътнически таксите - с 0.2%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 13.0%, книги - с 0.2%, градинарство и цветарство - с 2.5%, услуги по настаняване - със 7.1%, хигиенни материали - с 0.2%, и други.

През месеца е регистрирано намаление на цените на: газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 0.3 и 2.2%, готварски печки - с 0.1%, бойлери - с 0.3%, перални и съдомиялни машини - с 0.4%, автомобили - с 0.3%, дизелово гориво - с 0.7%, автомобилен бензин А95Н - с 1.6%, автомобилен бензин А98Н - с 1.8%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 4.7%, моторни и смазочни масла - с 0.3%, продукти за лична хигиена - с 0.2%, и други.

През декември са се повишили цените на лекарствата с 0.1% и на лекарските и стоматологичните услуги - съответно с 0.2 и 0.4%.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) за декември 2011 г. спрямо ноември 2011 г. е **100.3%**, т.е. месечната инфлация е **0.3%**. Годишната инфлация за декември 2011 г. спрямо декември 2010 г. е **2.0%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2011 г. спрямо периода януари - декември 2010 г. е **3.4%**.

Според ХИПЦ през декември 2011 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **0.2%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.1%**;
- облекло и обувки - увеличение с **0.1%**;



www.nsi.bg

- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с **0.1%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - намаление с **0.1%**;
- съобщения - намаление с **0.3%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с **1.4%**;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с **1.9%**;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) за декември 2011 г. спрямо ноември 2011 г. е **100.2%**, а от началото на годината (декември 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **103.5%** (табл. 3).

През декември цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с **0.3%**;
- нехранителни стоки - увеличение с **0.1%**;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 3$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.


ПРИЛОЖЕНИЕ
Таблица 1
Индекси на потребителските цени за декември 2011 година

(Проценти)

Потребителски групи	2010 - тегла - %	XII.2011		съответният месец от предходната година = 100
		предходният месец = 100	декември 2010 = 100	
00 Общ ИПЦ	100.000	100.1	102.8	102.8
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	36.588	100.1	104.3	104.3
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.414	100.1	100.0	100.0
03 Облекло и обувки	3.411	100.0	103.1	103.1
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.174	100.2	102.2	102.2
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	4.069	100.1	99.8	99.8
06 Здравеопазване	6.656	100.1	103.0	103.0
07 Транспорт	7.367	98.9	104.0	104.0
08 Съобщения	5.585	99.7	99.4	99.4
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.670	101.8	97.7	97.7
10 Образование	0.488	100.0	104.5	104.5
11 Ресторанти и хотели	5.601	100.5	103.3	103.3
12 Разнообразни стоки и услуги	3.976	100.0	102.6	102.6
Хранителни	37.903	100.2	104.2	104.2
Нехранителни	30.159	99.9	101.8	101.8
Обществено хранене	5.287	100.1	103.8	103.8
Услуги	26.651	100.3	101.6	101.6



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за декември 2011 година

(Проценти)

Потребителски групи	2008 - тегла - %	XII.2011			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2010 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ХИПЦ	1000.000	142.15	100.3	102.0	102.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	204.178	147.85	100.2	104.5	104.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	109.003	263.73	100.1	100.2	100.2
03 Облекло и обувки	34.492	132.68	100.1	103.1	103.1
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	77.973	136.83	100.0	101.8	101.8
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	78.591	115.36	100.1	99.5	99.5
06 Здравеопазване	50.077	139.83	100.1	109.7	109.7
07 Транспорт	170.839	139.60	99.9	102.8	102.8
08 Съобщения	56.378	92.10	99.7	98.6	98.6
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	71.156	110.51	101.4	95.4	95.4
10 Образование	10.876	167.97	100.0	104.5	104.5
11 Ресторанти и хотели	69.176	157.92	101.9	101.4	101.4
12 Разнообразни стоки и услуги	67.260	165.45	100.0	103.0	103.0



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодходните 20% от домакинствата за декември 2011 година

Потребителски групи	2010 - тегла - %	(Проценти)
		XII.2011 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.2
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.653	100.3
Облекло и обувки	2.765	100.1
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.623	100.1
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.728	99.9
Здравеопазване	5.982	99.8
Транспорт	1.908	99.8
Съобщения	1.709	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.579	100.4
Разнообразни стоки и услуги	4.054	100.1
Хранителни	58.653	100.3
Нехранителни	19.631	100.1
Услуги	21.716	100.0