

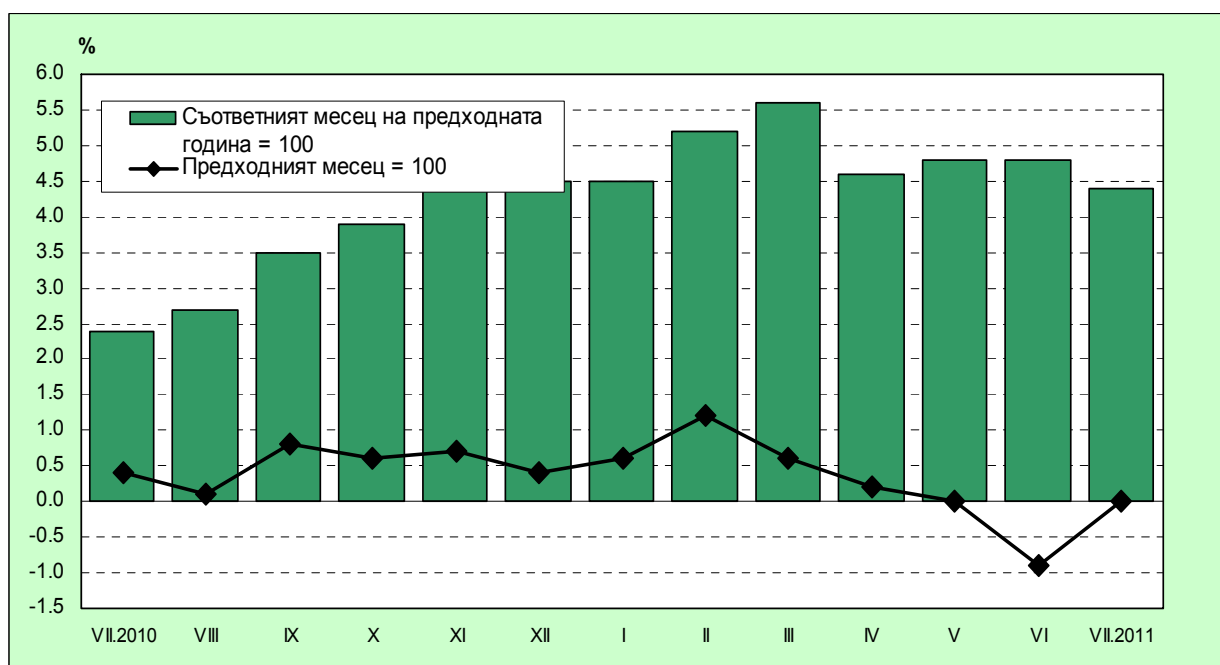


ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮЛИ 2011 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за юли 2011 г. спрямо юни 2011 г. е **100.0%**, т.е. месечната инфлация е **0.0%**. Инфлацията от началото на годината (юли 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **1.8%**, а годишната инфлация за юли 2011 г. спрямо юли 2010 г. е **4.4%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода август 2010 - юли 2011 г. спрямо периода август 2009 - юли 2010 г. е **4.4%**.

Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През юли 2011 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **0.9%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с **0.3%**;
- облекло и обувки - намаление с **0.8%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **1.2%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - увеличение с **1.3%**;
- съобщения - намаление с **0.1%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с **2.2%**;



- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.6%**;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с **0.1%**.

През юли са се намалили цените на следните хранителни продукти: птиче месо и месо от едър рогат добитък - съответно с 0.6 и 0.9%, бяло саламурено сирене - с 0.1%, кашкавал - с 0.2%, растителни масла - с 0.6%, домати - с 16.2%, пипер - всички видове - с 2.2%, зеле - с 15.7%, праскови и кайсии - с 35.3%, картофи - с 24.3%, моркови - със 7.6%, дини и пъпеши - с 9.4%, захарни и шоколадови изделия - с 0.2%, алкохолни напитки - с 0.7%, и други.

През месеца са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.2%, хляб „Добруджа” - с 0.4%, ориз - с 1.2%, свинско месо - с 0.6%, мляно месо (кайма) - с 0.2%, малотрайни и трайни колбаси - с по 0.4%, риба и рибни продукти - с 0.8%, кисели млека - с 0.6%, яйца - с 3.5%, маргарин - с 1.2%, ябълки - с 3.3%, цитрусови и южни плодове - с 1.4%, краставици - с 15.3%, леща - с 0.4%, захар - с 1.1%, сладолед - с 0.6%, минерална вода - с 0.6%, газирани напитки - с 2.4%, кафе, чай и какао - с 0.3%, и други.

През юли в групите на нехранителните стоки и услугите намаление е регистрирано при цените на: облекло - с 0.6%, обувки - с 1.3%, мебели - с 0.5%, готварски печки - с 0.2%, газообразни горива за битови нужди - с 0.1%, градинарство и цветарство - с 2.4%, телевизионни приемници и антени - с 0.8%, и други.

През месеца е регистрирано увеличение на цените на: електроенергия - с 2.1%, топлинна енергия за подгриване на вода - с 4.3%, течни горива за битови нужди - с 3.1%, централно газоснабдяване - с 3.3%, хладилници и фризери - с 0.3%, бойлери - с 0.6%, дизелово гориво - с 1.9%, газ пропан - бутан за ЛТС - с 1.7%, автомобилен бензин А95Н - с 2.4%, автомобилен бензин А98Н - с 2.2%, вътрешноселищен обществен транспорт - с 0.2%, книги - с 0.7%, продукти за лична хигиена - с 0.2%, услуги по настаняване - с 4.9%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 15.2%, бижута и часовници - с 1.6%, и други.

През юли са се повишили цените на лекарствата с 0.1%, на стоматологичните услуги - с 0.1%, а цените на лекарските услуги са на равнището от предходния месец.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) за юли 2011 г. спрямо юни 2011 г. е **100.4%**, т.е. месечната инфлация е **0.4%**. Инфлацията от началото на годината (юли 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **1.5%**, а годишната инфлация за юли 2011 г. спрямо юли 2010 г. е **3.4%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода август 2010 - юли 2011 г. спрямо периода август 2009 - юли 2010 г. е **3.8%**.

Според ХИПЦ през юли 2011 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **0.4%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с **0.3%**;
- облекло и обувки - намаление с **0.7%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **1.2%**;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.1%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - увеличение с **1.1%**;
- съобщения - намаление с **0.2%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с **1.8%**;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с **1.5%**;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) за юли 2011 г. спрямо юни 2011 г. е **99.9%**, а от началото на годината (юли 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **102.4%** (табл. 3).

През юли цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с **0.6%**;
- нехранителни стоки - намаление с **0.1%**;
- услуги - увеличение с **1.3%**.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 3$.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.


ПРИЛОЖЕНИЕ
Таблица 1
Индекси на потребителските цени за юли 2011 година

(Проценти)

Потребителски групи	2010 - тегла - %	VII.2011		
		предходният месец = 100	декември 2010 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.0	101.8	104.4
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	36.588	99.1	102.7	109.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.414	99.7	99.9	99.9
03 Облекло и обувки	3.411	99.2	100.6	103.0
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.174	101.2	100.7	102.1
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	4.069	100.0	100.2	100.4
06 Здравеопазване	6.656	100.1	101.3	102.0
07 Транспорт	7.367	101.3	105.2	108.4
08 Съобщения	5.585	99.9	99.8	99.1
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.670	102.2	100.6	97.6
10 Образование	0.488	100.0	100.9	102.0
11 Ресторанти и хотели	5.601	100.6	101.9	103.2
12 Разнообразни стоки и услуги	3.976	99.9	101.3	102.0
Хранителни	37.903	99.1	102.6	108.7
Нехранителни	30.159	100.2	101.1	102.6
Обществено хранене	5.287	100.3	102.2	103.3
Услуги	26.651	101.1	101.2	101.3



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за юли 2011 година

(Проценти)

Потребителски групи	2008 - тегла - ‰	VII.2011			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2010 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ХИПЦ	1000.000	141.36	100.4	101.5	103.4
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	204.178	145.54	99.6	102.8	109.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	109.003	263.14	99.7	100.0	100.0
03 Облекло и обувки	34.492	129.60	99.3	100.7	102.9
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	77.973	135.37	101.2	100.7	102.0
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	78.591	115.55	99.9	99.7	100.2
06 Здравеопазване	50.077	131.76	100.1	103.4	104.0
07 Транспорт	170.839	141.15	101.1	104.0	105.9
08 Съобщения	56.378	92.52	99.8	99.0	98.6
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	71.156	114.61	101.8	98.9	95.9
10 Образование	10.876	161.92	100.0	100.7	102.0
11 Ресторанти и хотели	69.176	156.94	101.5	100.7	102.3
12 Разнообразни стоки и услуги	67.260	162.46	100.0	101.1	102.3



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за юли 2011 година

Потребителски групи	2010 - тегла - %	(Проценти)
		VII.2011 Предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	99.9
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.653	99.4
Облекло и обувки	2.765	99.4
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.623	101.4
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.728	99.7
Здравеопазване	5.982	100.2
Транспорт	1.908	99.5
Съобщения	1.709	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.579	100.0
Разнообразни стоки и услуги	4.054	100.1
Хранителни	58.653	99.4
Нехранителни	19.631	99.9
Услуги	21.716	101.3